



Informe de Gestión Septiembre 2011

Octubre 2011
Departamento de Estudios
Dirección ChileCompra



Resumen:

El monto transado por la plataforma www.mercadopublico.cl durante Septiembre alcanzó US\$ 587 millones, lo que implica una baja de 0,7% respecto al mes anterior.

- ❖ El monto transado¹ a través de la plataforma www.mercadopublico.cl durante Septiembre alcanzó los US\$ 587 millones, lo que implica una baja de 0,7% respecto a Agosto, y un aumento de 24,8% con respecto a Septiembre de 2010.
- ❖ Durante este mes se registraron 174.148 órdenes de compra en el sistema, lo que representa un aumento de 12,1% en comparación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las oportunidades de negocio publicadas que cerraron durante este mes en www.mercadopublico.cl alcanzaron a 28.142, lo que implica una disminución de 0,9% respecto al mismo mes de 2010.
- ❖ Este mes se transaron US\$ 105 millones a través de la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express, lo que implica un aumento de 12,5% respecto al mes anterior y un aumento de 55,2% en relación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las órdenes de compra de ChileCompra Express llegaron a 43.256 durante este mes, lo que implica un aumento de 28,9% respecto del mismo mes de 2010.

¹ En base a los montos de Órdenes de Compra emitidas por los servicios públicos a través de www.mercadopublico.cl durante el mes de Septiembre de 2011.



1. Principales Indicadores:

Indicador	Unidad	Septiembre 11	Var. % mensual	Var. % 12 meses	Acumulado 2011 Cant/USD\$	Var. % c/r acumulado 2010
Oportunidades de Negocio Mercado Público	N°	28.142	-4,4%	-0,9%	256.619	-5,6%
Órdenes de Compra Mercado Público	N°	174.148	-1,7%	12,1%	1.459.748	8,3%
Monto Transado Mercado Público	USD\$	587.781.058	-0,7%	24,8%	5.337.197.672	7,7%
Órdenes de Compra ChileCompra Express	N°	43.256	-1,5%	28,9%	351.560	25,8%
Monto Transado ChileCompra Express	USD\$	105.183.539	12,5%	55,2%	889.251.452	20,2%

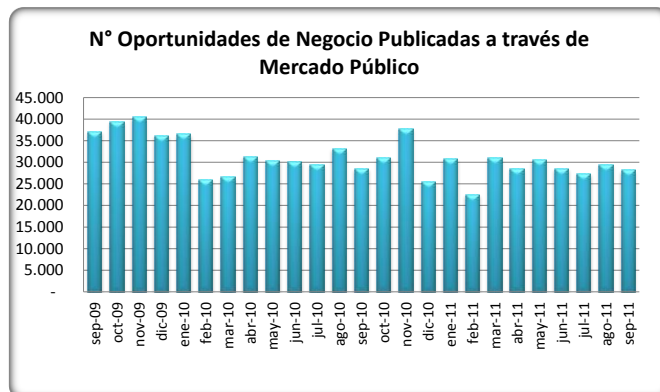
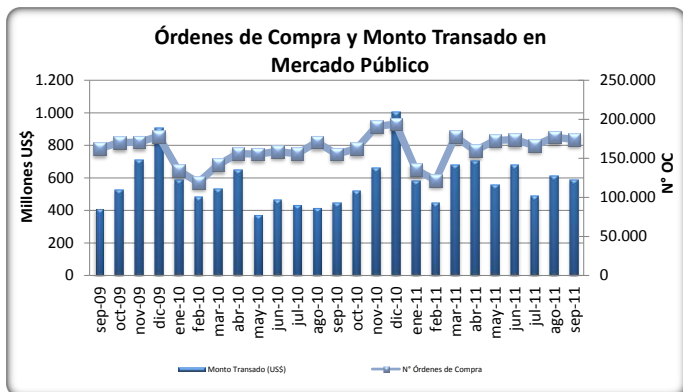
Nota: Variaciones reflejan crecimiento real, en moneda nacional constante.

Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



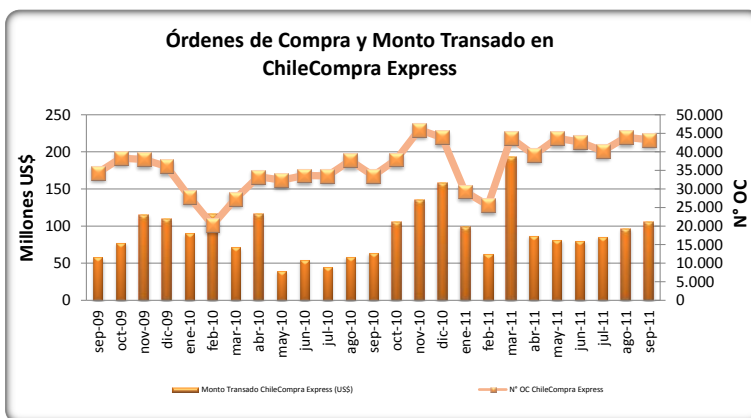
Gráficos:

a) Transacciones en ChileCompra – Mercado Público



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

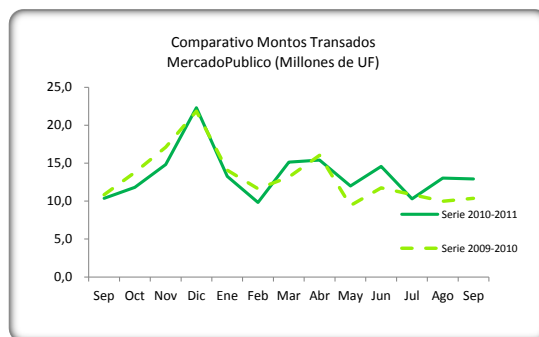
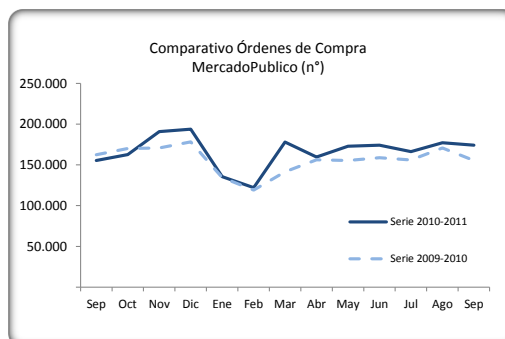
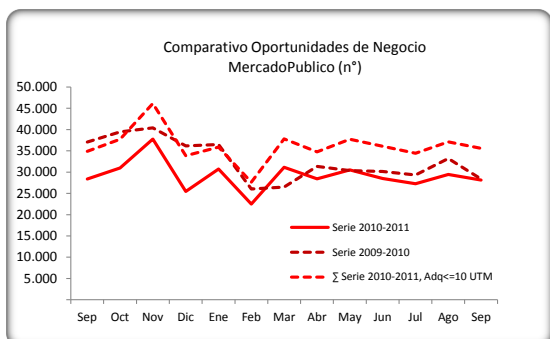
b) Transacciones en ChileCompra Express (Tienda Virtual de Convenios Marco)



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



2. Análisis de Tendencia



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

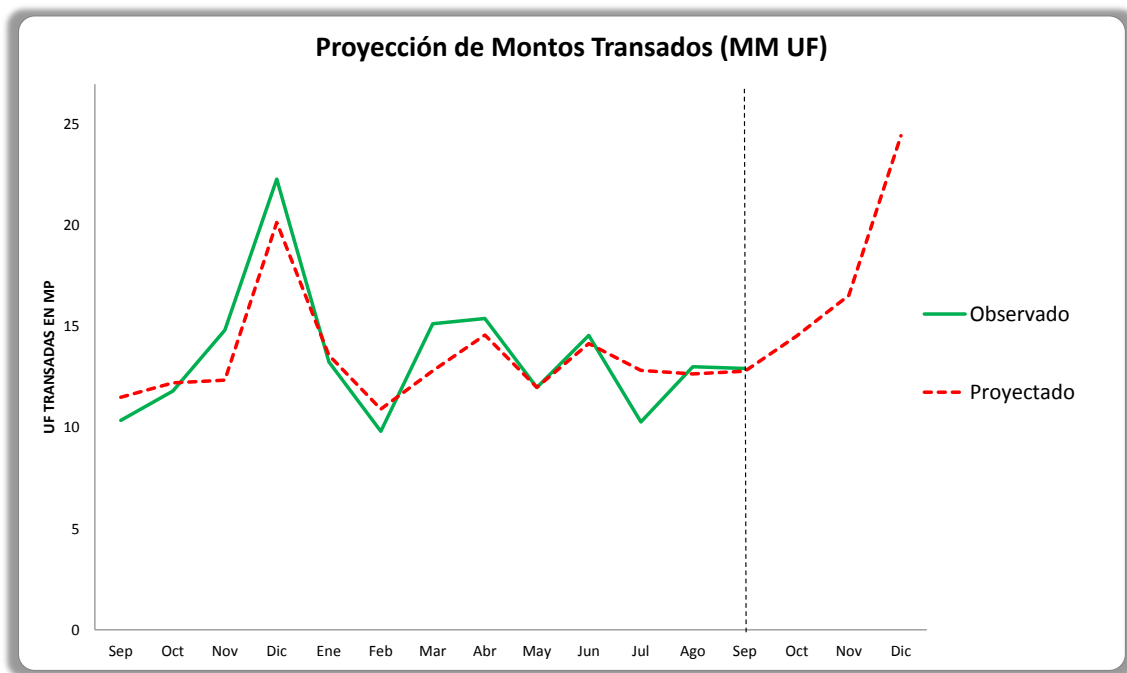
El nivel acumulado de las oportunidades de negocio se encuentra bajo lo observado en los últimos ocho meses de 2010 (5,6%).

En cuanto a órdenes de compra, tanto la variación respecto a igual mes de 2010 como en términos acumulados a la fecha se observa un aumento (de 12,1% y 8,3%, respectivamente).

En términos acumulados, los montos transados en www.mercadopublico.cl se encuentran por sobre lo observado a igual fecha en 2010 (7,7%), en tanto ChileCompra Express ha tenido un incremento de 20,2% en dicha medida.



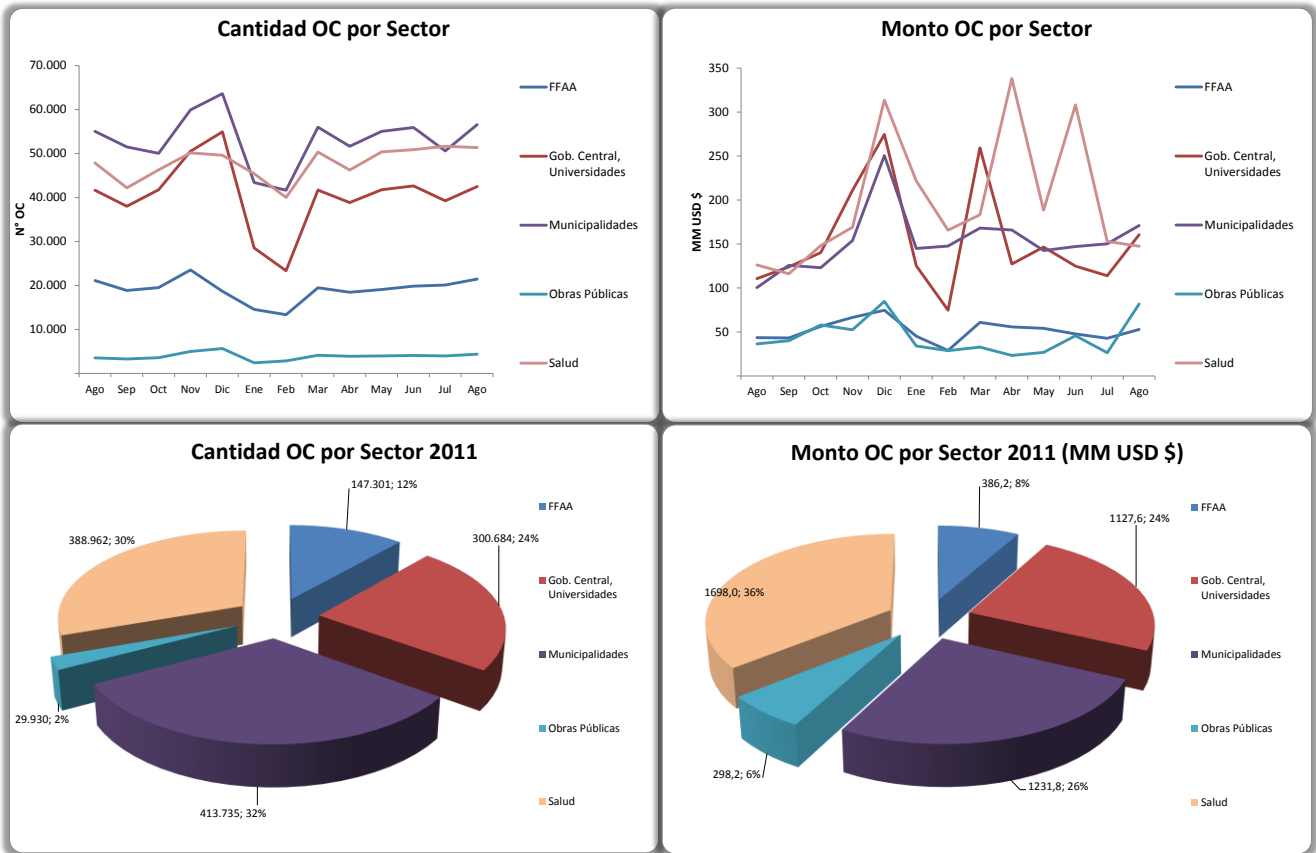
3. Proyecciones



La proyección de montos transados en moneda contante (UF) para los próximos tres meses de 2011 es por un valor que se encuentra en torno al 13% superior (en términos reales y acumulados) respecto a igual período de 2010.



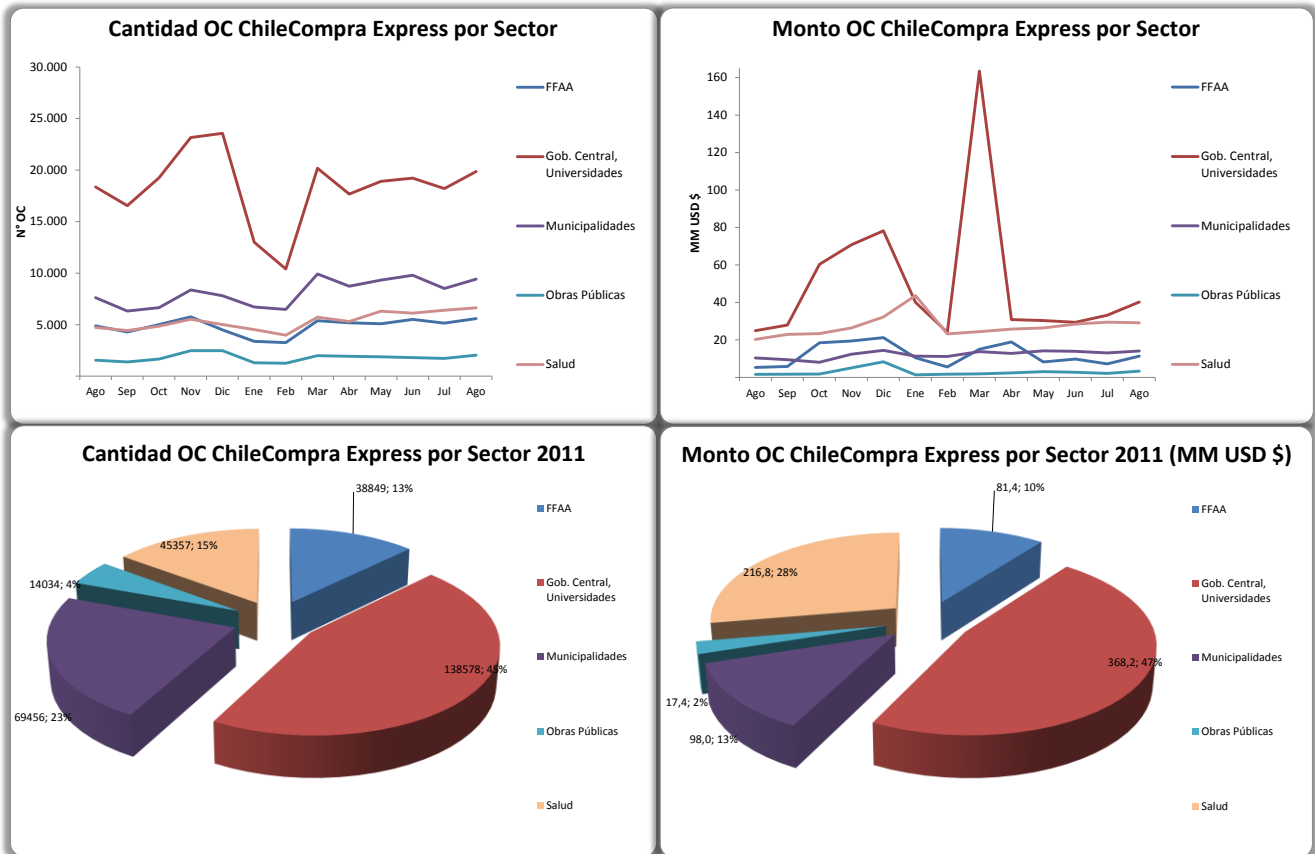
4. Transacciones por Sector



Los sectores de Salud y Municipios son los que muestran un Mayor nivel de montos transados y de órdenes de compra en el sistema. Respecto de las órdenes de compra, la mayor variación respecto a igual mes de 2010 se encuentra en Obras Públicas (29,2%).



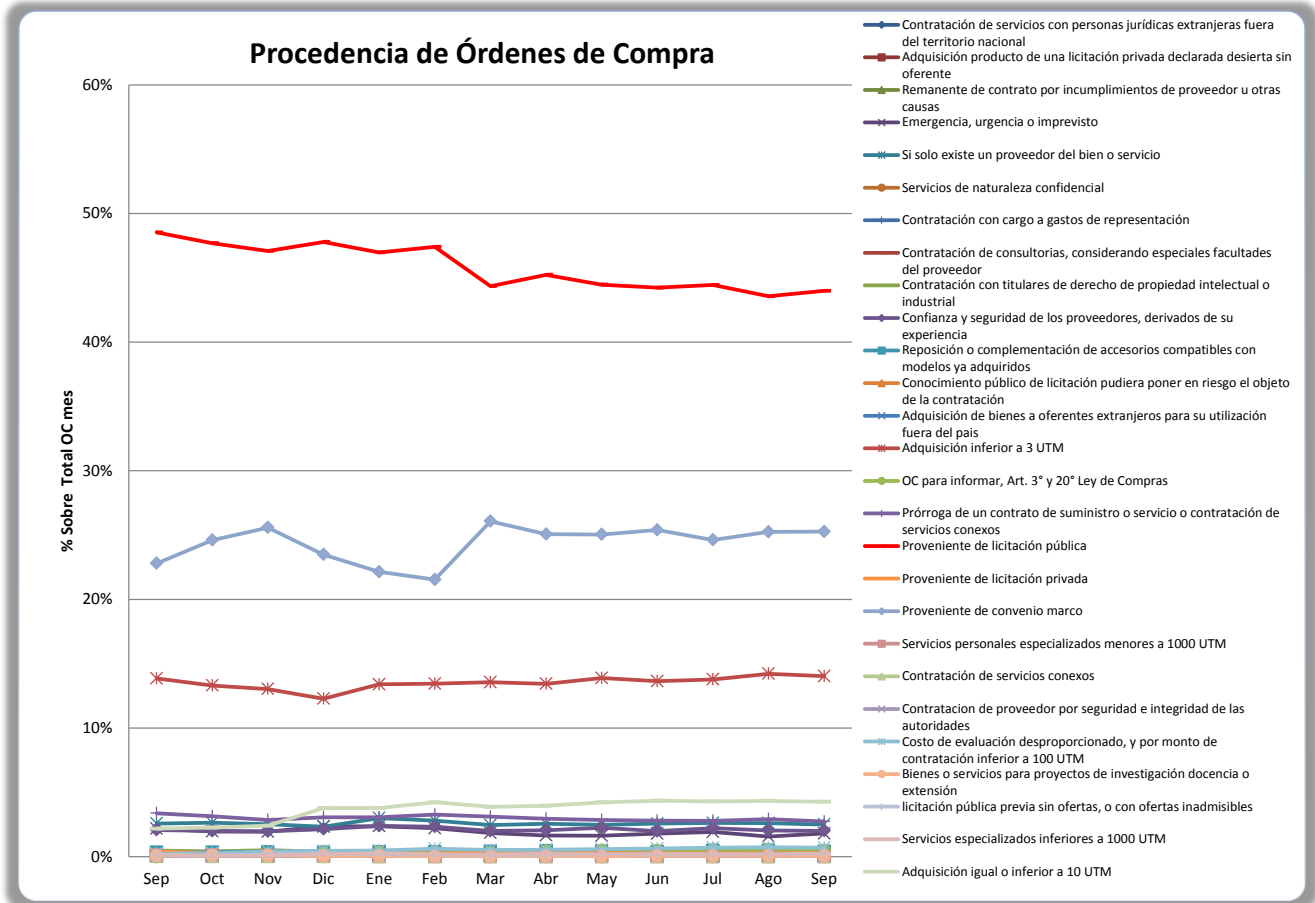
5. Transacciones a Través de ChileCompra Express por Sector



Respecto a la participación de la Tienda ChileCompra Express en los diferentes sectores, destaca el crecimiento en número de órdenes de compra que se observa en el sector Salud (46,34%) respecto al mismo mes de 2010. Todos los sectores aumentan en el uso de ChileCompra Express al ser comparados con igual fecha de 2010.



6. Procedencia de Órdenes de Compra

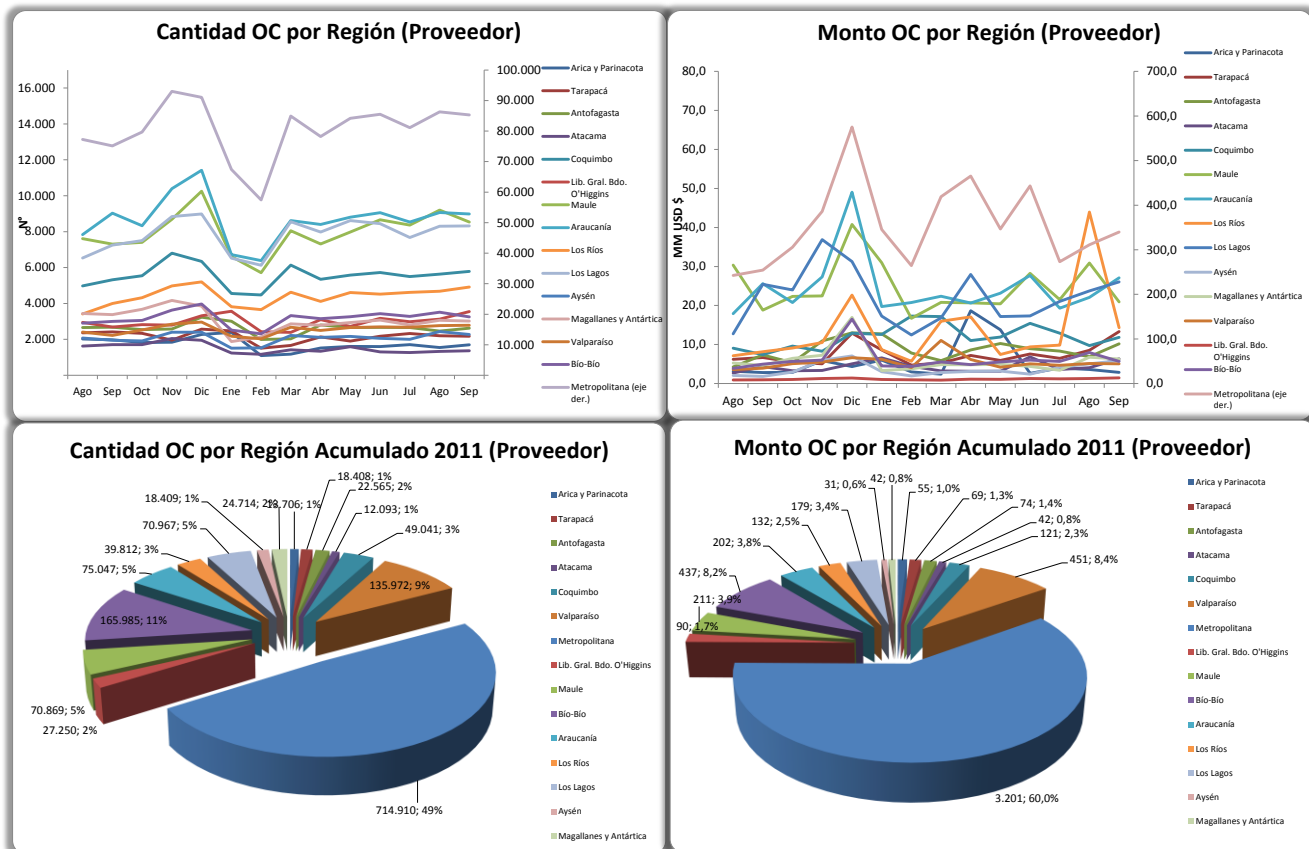


La mayoría de las órdenes de compra emitidas en el sistema provienen de procesos licitatorios públicos, aunque la participación relativa ha venido cayendo, sobre todo por efecto del aumento que tienen los convenios marco.



7. Panorama regional

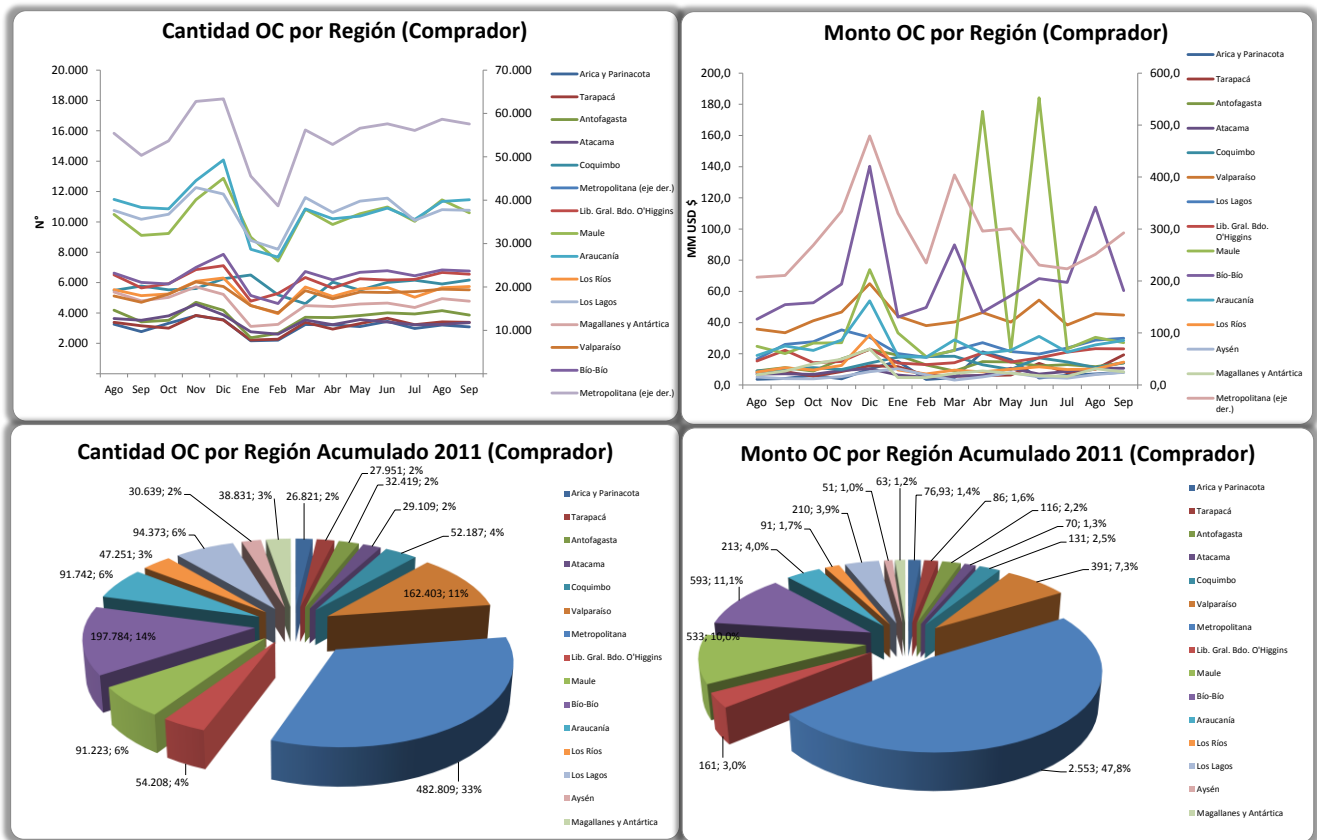
a. Órdenes de Compra – Región Proveedor



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Respecto a la participación de cada región en el total de montos transados, la región que presenta el aumento más significativo, en relación a la misma fecha de 2010, es la región de Aysén (223,7%).

b. Órdenes de Compra – Región Comprador

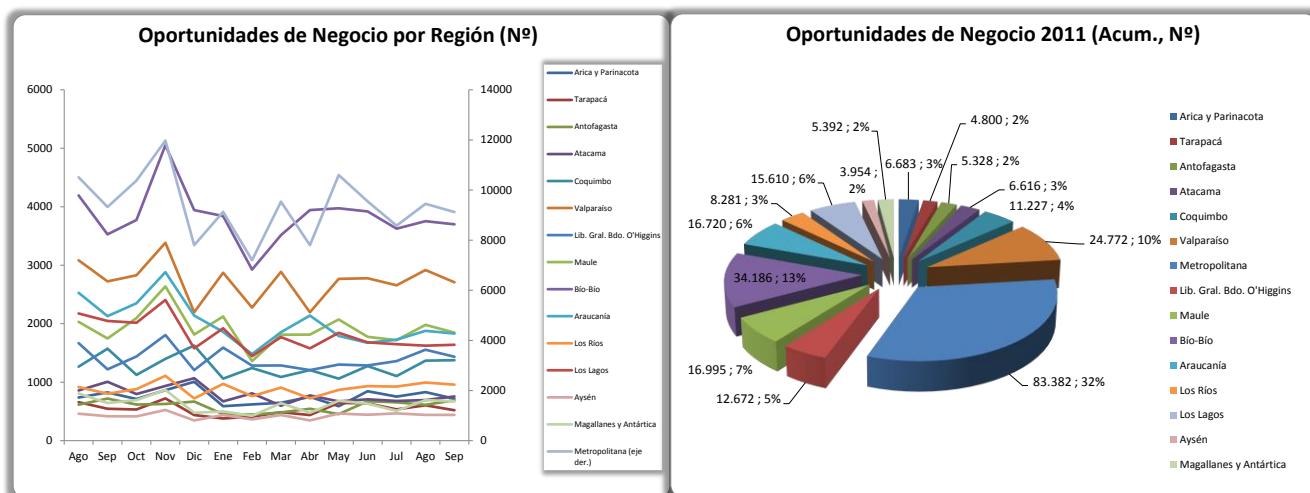


Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

En los montos transados por región del comprador se destaca el aumento observado en la región de Tarapacá (98,98%) en relación a igual fecha de 2010.



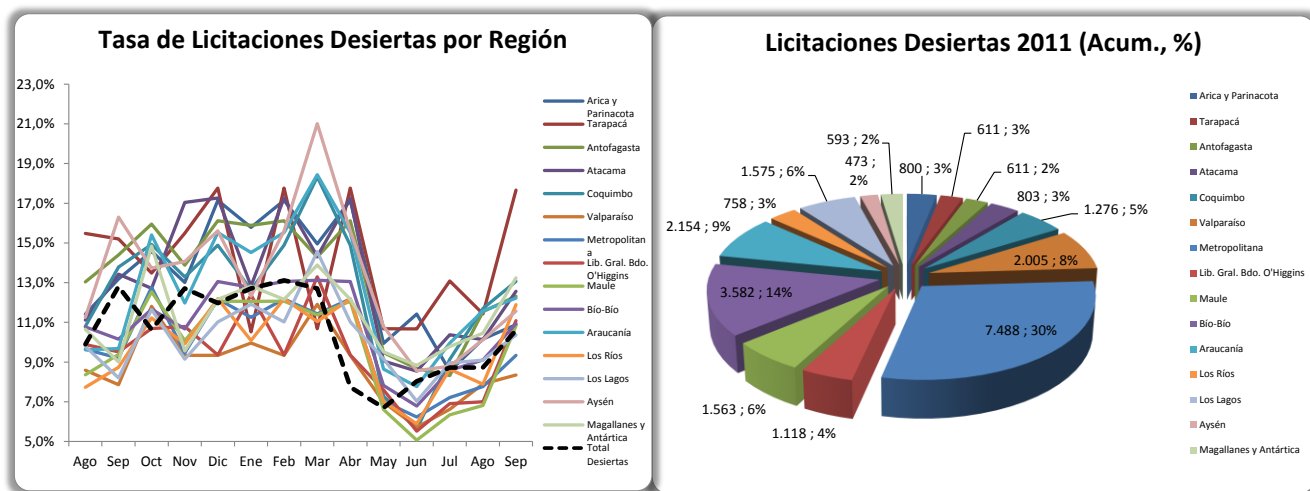
c. Oportunidades de Negocio – Región



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

La mayor baja al ser comparado con igual mes de 2010, se observa en la región de Los Lagos (19,9%), en tanto que el mayor aumento en oportunidades se observó en la región de Los Ríos (19,73%).

d. Licitaciones desiertas – región



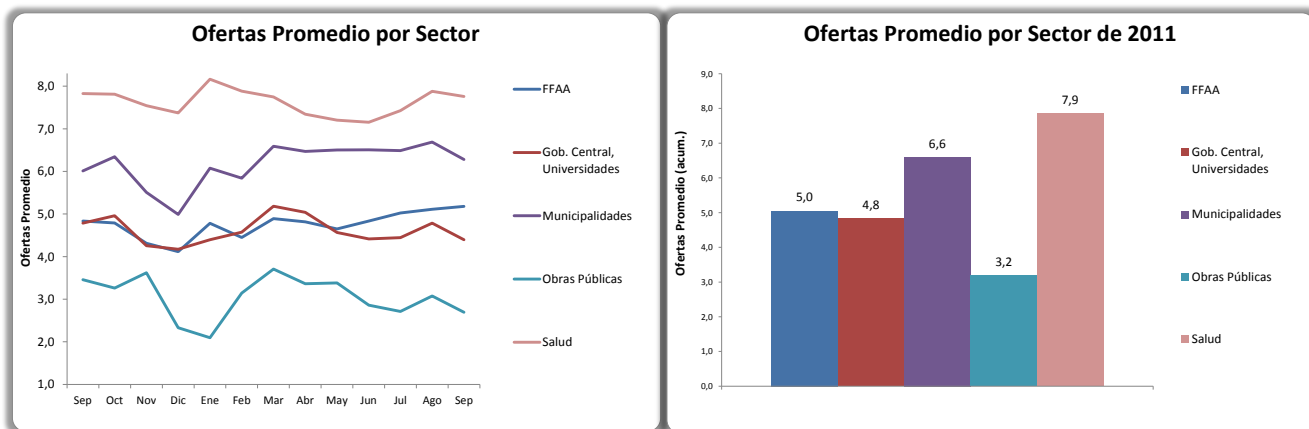
Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

La tasa de licitaciones desiertas acumulada a la fecha es de 10%. Las región que muestra una mayor disminución es Coquimbo (5,8%).



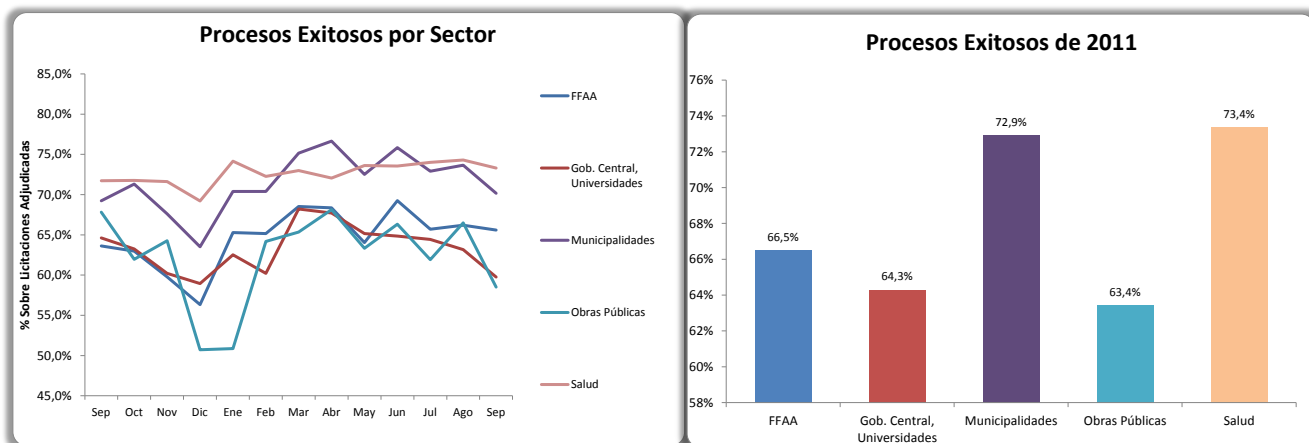
8. Procesos Exitosos y Ofertas por Sector

a. Ofertas Promedio por Sector



Respecto al número de ofertas por proceso, destaca el sector Salud con el mayor número de ofertas promedio llegando a 7,9 por cada oportunidad de negocio, en tanto Obras Públicas muestra el menor número de ofertas promedio por oportunidad de negocio cerrada (3,2 ofertas por licitación).

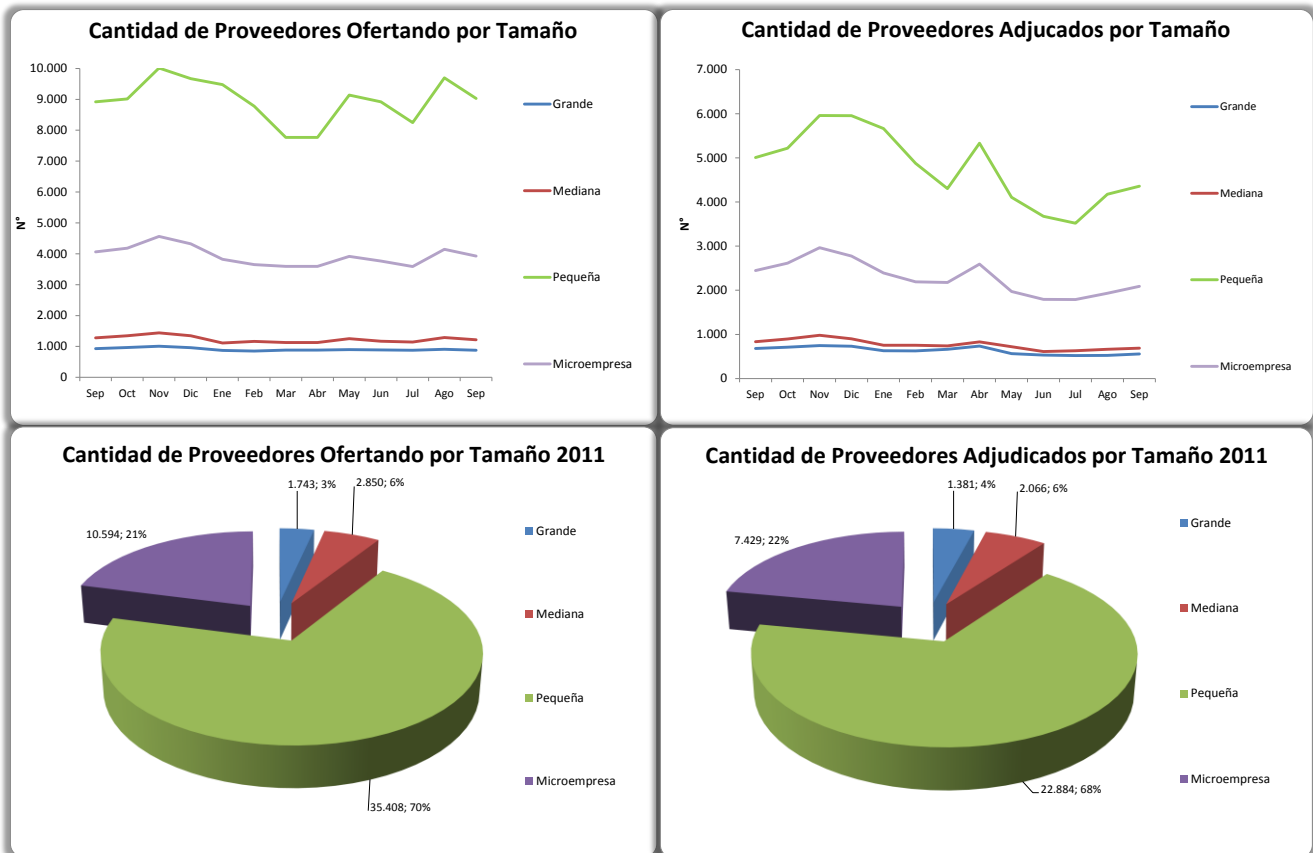
b. Procesos Exitosos por Sector



En procesos exitosos (es decir, aquellas oportunidades de negocio adjudicadas que recibieron 3 o más ofertas), destaca el sector de Salud por tener el mayor porcentaje en este indicador (73,4%), y Obras Públicas con el porcentaje más bajo (63,4%).

9. Proveedores Transando

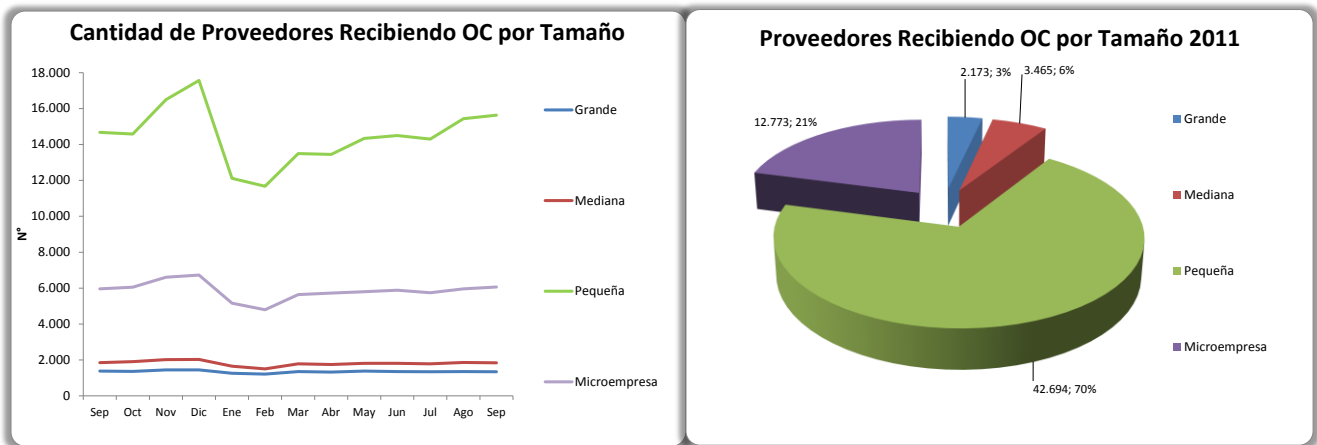
a. Proveedores Ofertando y Proveedores Adjudicados por Tamaño



En términos acumulados el 70% de las ofertas proviene de empresas pequeñas, seguidas por aquellas provenientes de Micro empresas (21%). La participación por tamaño en cuanto al porcentaje de proveedores adjudicados es casi la misma, sin embargo, las empresas pequeñas muestran una participación algo menor en términos de adjudicación (68%).



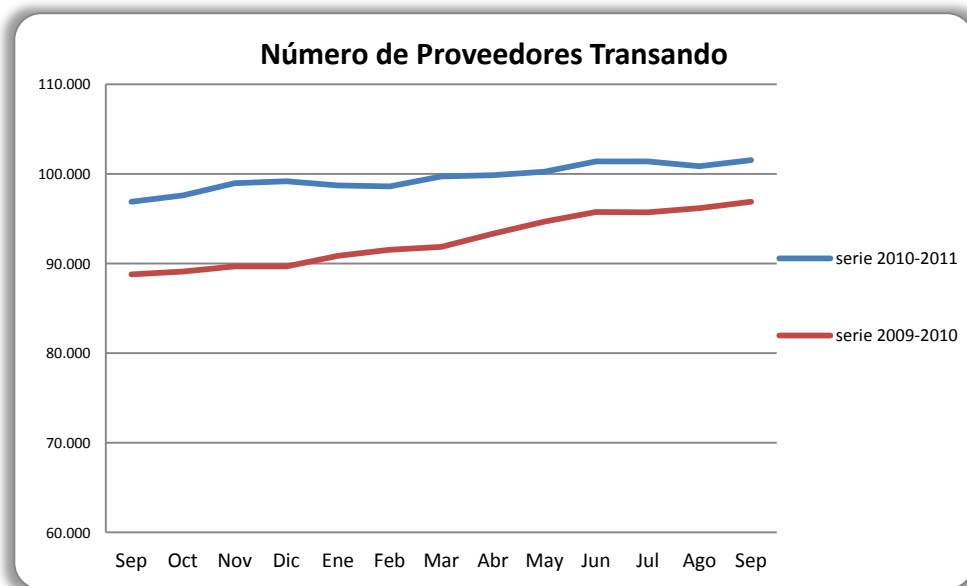
b. Proveedores que reciben Órdenes de Compra por Tamaño



A la fecha 61.105 proveedores distintos recibieron al menos una orden de compra a través de www.mercdaopublico.cl. Más del 90% de estas órdenes de compra recae en empresas micro y pequeñas.



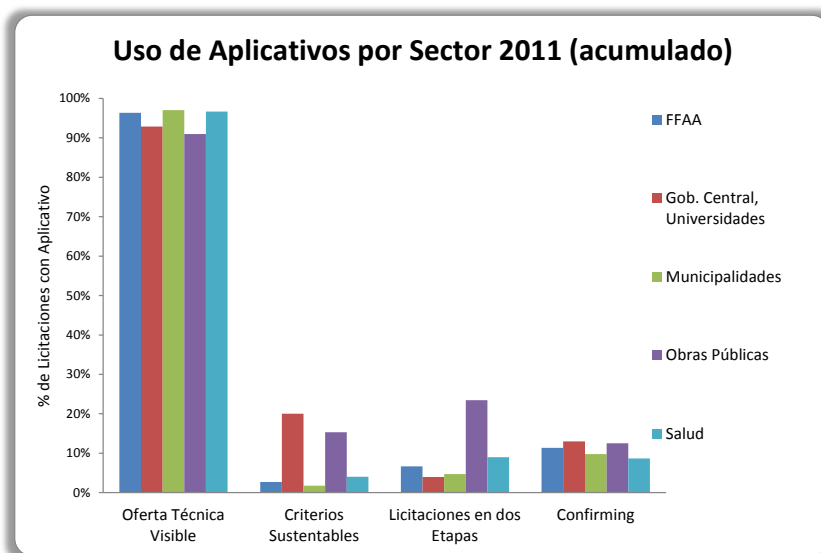
c. Número de Proveedores Transando



El número de proveedores transando en el último año móvil es de 101.532. Cabe mencionar que este número es una estimación que se hace en base a los proveedores que cumplen con al menos una de las siguientes condiciones: han ofertando a Licitaciones (oportunidades de negocio) en el período de referencia, han recibido Órdenes de Compra en el período de referencia y/o han cotizando en los procesos iguales o inferiores a 10 UTM durante el período considerado.



10. Uso de Aplicativos por Sector

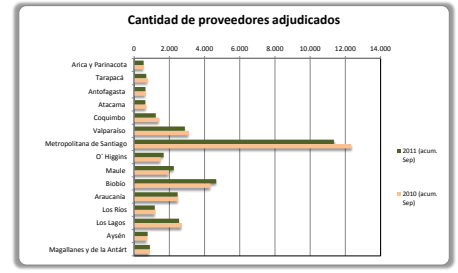
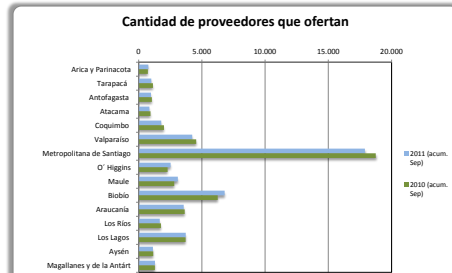
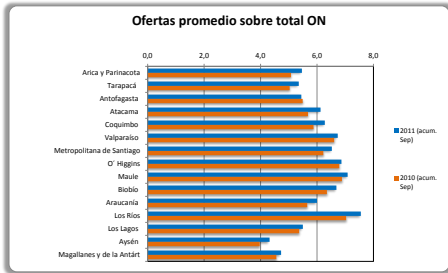


Los aplicativos que estamos presentando son: Oferta técnica visible, es decir, las licitaciones donde las ofertas técnicas de los oferentes pueden ser vistas por los usuarios de www.mercadopublico.cl ; Criterios sustentables, esto es, las licitaciones en las que se ha utilizado al menos un criterio sustentable como Criterio de Evaluación de las ofertas que serán evaluadas; Licitaciones en dos etapas, esto es, licitaciones donde existe una etapa de precalificación de las ofertas, y luego se evalúan sólo aquellas que se encuentren calificadas; y finalmente, licitaciones en las que se ha seleccionado el método de pago Confirming, consistente en los procesos licitatorios donde los proveedores emisores de factura pueden ceder las mismas a diversas entidades financieras.

ANEXO ESTADISTICO REGIONAL²

Región	Monto OC Intra regional									Cantidad OC Intra regional								
	2011 (acum. Sep)			2010 (acum. Sep)			2011 (acum. Sep)			2010 (acum. Sep)			2011 (acum. Sep)			2010 (acum. Sep)		
	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %
Arica y Parinacota	46.191.148	78.793.457	58,6%	17.781.971	39.002.572	45,6%	51.104.716	104.618.560	48,8%	10.711	26.794	40,0%	10.981	25.878	42,4%	8.706	24.672	35,3%
Tarapacá	45.413.997	88.208.481	51,5%	32.762.697	57.874.465	56,6%	27.330.295	67.543.797	40,5%	13.111	28.000	46,8%	13.108	27.751	47,2%	7.979	24.220	32,9%
Antofagasta	56.227.088	119.212.316	47,2%	66.058.520	170.738.284	38,7%	48.091.048	89.670.454	53,6%	13.311	33.229	41,2%	13.061	31.109	42,0%	13.439	36.114	37,3%
Atacama	33.292.655	72.047.525	46,2%	26.210.933	53.963.105	48,6%	93.449.820	229.184.591	40,8%	9.359	29.121	32,1%	10.072	29.058	34,7%	9.698	32.864	29,5%
Coquimbo	78.839.778	134.565.870	58,0%	44.304.217	93.424.508	48,0%	37.072.725	79.984.180	46,4%	25.616	52.196	49,1%	23.829	48.001	49,6%	16.109	32.189	50,0%
Valparaíso	191.997.297	401.704.697	48,3%	149.803.865	295.882.720	50,6%	64.806.569	134.709.234	47,4%	77.013	162.347	47,4%	71.810	148.853	48,3%	61.308	163.990	37,4%
Metropolitana de Santiago	2.162.236.488	2.820.465.090	82,3%	1.795.023.282	2.398.217.970	80,5%	1.053.327.077	209.982.094	57,6%	395.486	822.750	81,9%	375.007	449.848	83,4%	297.439	464.217	64,1%
O'Higgins	75.098.569	166.951.585	43,1%	59.423.537	121.098.029	49,1%	218.240.858	445.747.923	49,0%	21.216	54.118	39,2%	19.207	47.869	40,1%	17.171	47.327	36,3%
Maule	131.977.410	392.276.839	33,6%	88.928.838	153.479.875	57,9%	2.628.266.262	3.262.082.171	80,6%	45.403	91.336	49,7%	37.155	76.176	48,8%	29.018	83.558	34,7%
Biobío	309.195.291	611.465.103	50,6%	221.580.621	371.578.492	59,6%	82.252.947	172.742.533	47,6%	108.830	197.927	55,0%	99.341	175.048	56,8%	89.691	204.247	43,9%
Araucanía	122.235.100	219.872.608	55,6%	92.442.342	157.577.684	58,7%	138.430.964	277.538.283	49,9%	45.317	91.747	49,4%	46.163	87.740	52,6%	36.201	82.899	43,7%
Los Ríos	45.653.367	96.506.834	46,3%	31.032.074	69.813.632	44,4%	32.321.283	63.086.472	51,2%	21.071	47.282	44,6%	20.635	44.375	46,5%	18.600	41.196	45,2%
Los Lagos	118.486.737	215.538.128	55,0%	100.455.284	169.030.994	59,4%	383.357.928	622.795.605	61,6%	53.029	94.388	56,2%	49.288	86.221	57,2%	37.239	74.831	49,8%
Ayén	25.867.354	52.855.233	48,9%	17.653.562	39.410.226	44,8%	146.975.008	260.021.751	56,5%	17.611	30.628	57,5%	17.087	28.559	59,8%	14.702	30.673	47,0%
Magallanes y de la Antárt	37.102.993	64.793.906	57,3%	27.126.626	53.334.335	50,9%	49.782.572	122.430.256	40,7%	22.077	38.784	56,9%	24.822	40.968	60,6%	27.134	46.753	58,0%

Región	Ofertas-ON por región						Proveedores que han recibido OC			Proveedores Ofertan y Adjudican								
	2011 (acum. Sep)			2010 (acum. Sep)			2011 (acum. Sep)			2011 (acum. Sep)		2010 (acum. Sep)						
	Ofertas	OP Neg	OP prom	Ofertas	OP Neg	OP prom	N°	N°	N°	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan					
Arica y Parinacota	37.065	6.782	5,5	36.368	7.165	5,1	58.315	11.593	5,0	883	910	1.060	542	771	565	732	652	842
Tarapacá	25.253	4.719	5,4	31.252	6.213	5,0	47.340	9.544	5,0	1.439	1.467	1.739	689	1.004	792	1.134	950	1.321
Antofagasta	28.933	5.315	5,4	30.486	5.552	5,5	47.712	8.867	5,4	1.404	1.320	1.586	645	978	674	1.053	818	1.244
Atacama	40.510	6.617	6,1	46.442	8.179	5,7	73.055	13.311	5,8	1.079	1.111	1.319	639	856	706	943	821	1.102
Coquimbo	71.227	11.352	6,3	71.671	12.202	5,9	113.244	19.036	5,8	2.423	2.383	2.801	1.211	1.791	1.442	2.005	1.713	2.369
Valparaíso	170.116	25.369	6,7	173.072	26.196	6,6	270.007	41.880	6,4	5.803	5.622	6.621	2.886	4.244	3.121	4.559	3.696	5.291
Metropolitana de Santiago	547.342	83.854	6,5	560.558	90.086	6,2	883.132	145.530	6,1	19.490	19.943	23.363	11.352	17.899	12.339	18.760	14.252	21.621
O'Higgins	86.741	12.633	6,9	75.028	11.056	6,8	125.566	18.799	6,7	3.566	2.846	3.369	1.681	2.533	1.521	2.292	1.855	2.717
Maule	119.200	16.826	7,1	108.948	15.832	6,9	179.508	27.069	6,6	4.202	5.016	4.202	2.256	3.106	1.976	2.821	2.405	3.361
Biobío	224.246	33.533	6,7	202.227	31.844	6,4	331.429	53.955	6,1	8.099	7.928	9.204	4.669	6.805	4.347	6.159	5.149	7.270
Araucanía	97.585	16.267	6,0	112.349	19.881	5,7	182.607	32.983	5,5	4.434	4.266	5.100	2.474	3.571	2.516	3.646	2.984	4.231
Los Ríos	62.630	8.294	7,6	61.966	8.815	7,0	96.867	13.888	7,0	2.110	2.089	2.428	1.173	1.676	1.219	1.772	1.408	2.012
Los Lagos	86.594	15.751	5,5	99.009	18.450	5,4	156.630	29.660	5,3	4.456	5.122	5.122	2.554	3.729	2.715	3.714	3.145	4.259
Ayén	17.406	4.031	4,3	16.087	4.053	4,0	25.050	6.477	3,9	1.371	1.334	1.580	765	1.133	756	1.156	875	1.324
Magallanes y de la Antárt	25.415	5.377	4,7	28.446	6.239	4,6	45.359	10.023	4,5	1.440	1.491	1.744	894	1.297	902	1.289	1.060	1.484



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Definiciones:

Monto y cantidad de OC intraregional: Son referidos a transacciones originadas y abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Índice de monto y cantidad de OC intraregional: Mide el porcentaje de transacciones que son abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Ofertas promedio sobre total ON: Número de ofertas dividido por el total de las oportunidades de negocio de la región.

² Cifras históricas contienen variaciones debido a un proceso masivo de limpieza de datos de localización geográfica.