



Informe de Gestión Noviembre 2011

Diciembre 2011
Departamento de Estudios
Dirección ChileCompra



Resumen:

El monto transado por la plataforma www.mercadopublico.cl durante Noviembre alcanzó US\$ 838 millones, lo que implica un aumento de 24,5% respecto al mes anterior.

- ❖ El monto transado¹ a través de la plataforma www.mercadopublico.cl durante Noviembre alcanzó los US\$ 838 millones, lo que implica un aumento de 24,5% respecto a Octubre, y un aumento de 29,8% con respecto a Noviembre de 2010.
- ❖ Durante este mes se registraron 208.941 órdenes de compra en el sistema, lo que representa un aumento de 9,5% en comparación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las oportunidades de negocio publicadas durante este mes en www.mercadopublico.cl alcanzaron a 38.649, lo que implica un aumento de 2,4% respecto al mismo mes de 2010.
- ❖ Este mes se transaron US\$ 195 millones a través de la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express, lo que implica un aumento de 50,9% respecto al mes anterior y un aumento de 47,1% en relación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las órdenes de compra de ChileCompra Express llegaron a 56.268 durante este mes, lo que implica un aumento de 22,5% respecto del mismo mes de 2010.

¹ En base a los montos de Órdenes de Compra emitidas por los servicios públicos a través de www.mercadopublico.cl durante el mes de Noviembre de 2011.



1. Principales Indicadores:

Indicador	Unidad	Noviembre 11	Var. % mensual	Var. % 12 meses	Acumulado 2011 Cant/USD\$	Var. % c/r acumulado 2010
Oportunidades de Negocio Mercado Público	Nº	38.649	31,5%	2,4%	324.662	-4,6%
Órdenes de Compra Mercado Público	Nº	208.941	23,5%	9,5%	1.837.887	8,1%
Monto Transado Mercado Público	USD\$	838.601.060	24,5%	29,8%	6.841.624.880	4,3%
Órdenes de Compra ChileCompra Express	Nº	56.268	26,4%	22,5%	452.359	24,5%
Monto Transado ChileCompra Express	USD\$	195.121.322	50,9%	47,1%	1.212.182.081	24,4%

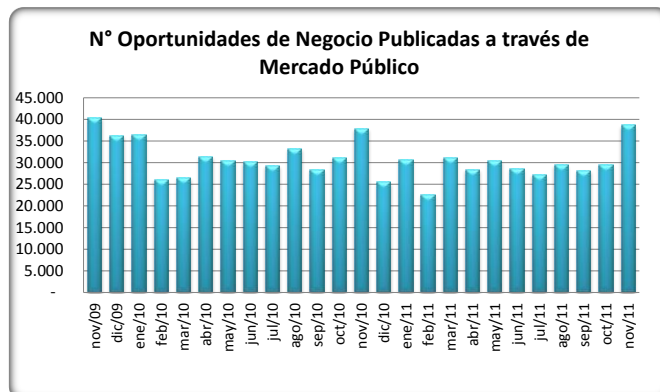
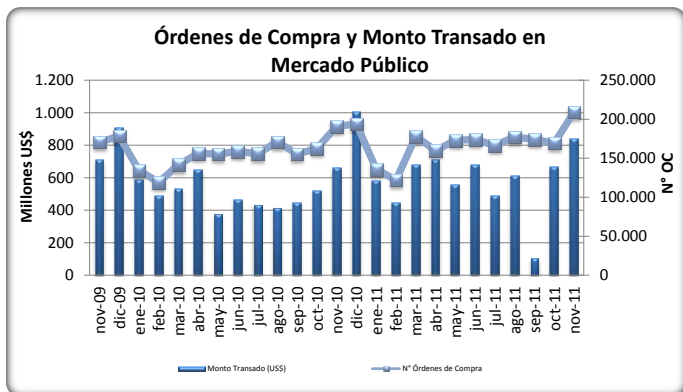
Nota: Variaciones reflejan crecimiento real, en moneda nacional constante.

Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



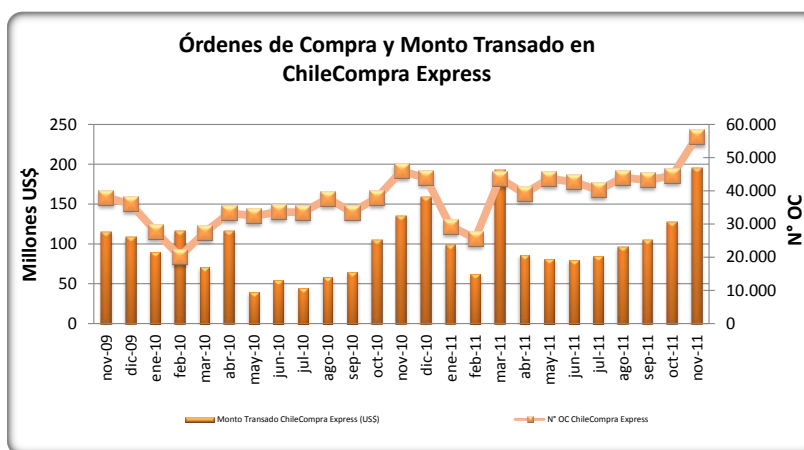
Gráficos:

a) Transacciones en ChileCompra – Mercado Público



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

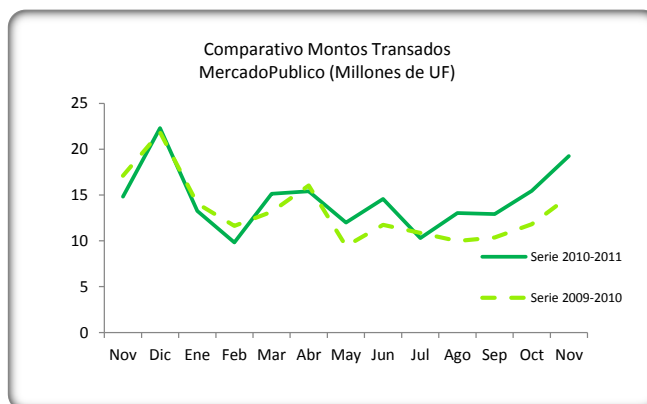
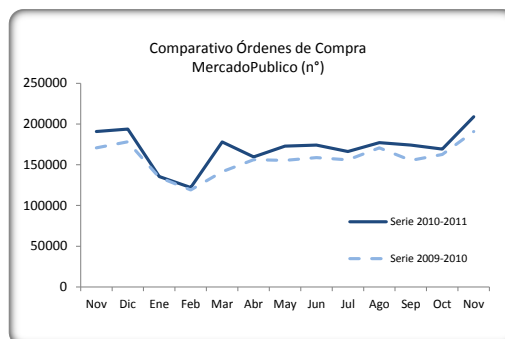
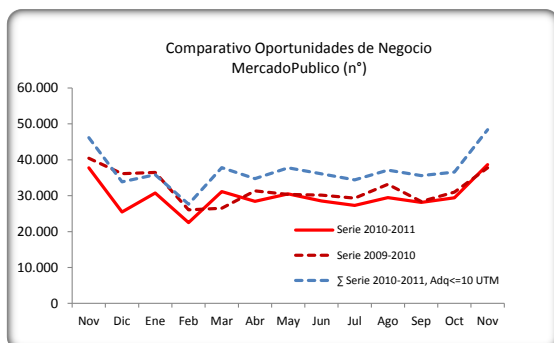
b) Transacciones en ChileCompra Express (Tienda Virtual de Convenios Marco)



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



2. Análisis de Tendencia



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

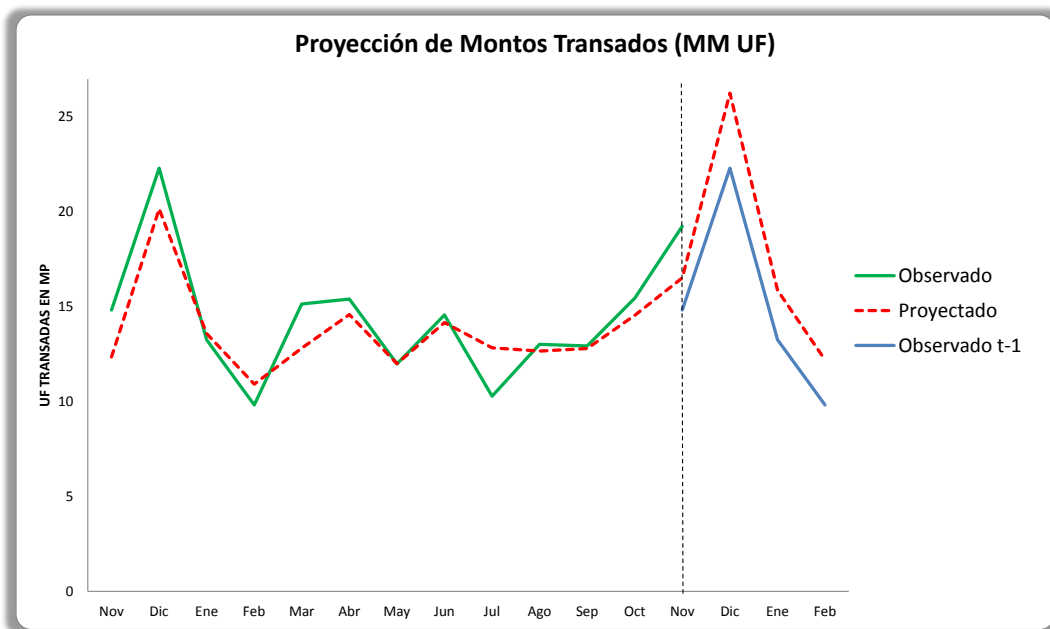
El nivel acumulado de las oportunidades de negocio se encuentra bajo lo observado en los últimos once meses de 2010 (4,6% por debajo).

En cuanto a órdenes de compra, tanto la variación respecto a igual mes de 2010 como en términos acumulados a la fecha se observa un aumento (de 9,5% y 8,1%, respectivamente).

En términos acumulados, los montos transados en www.mercadopublico.cl se encuentran por sobre lo observado a igual fecha en 2010 (4,3%), en tanto ChileCompra Express ha tenido un incremento de 24,4% en dicha medida.



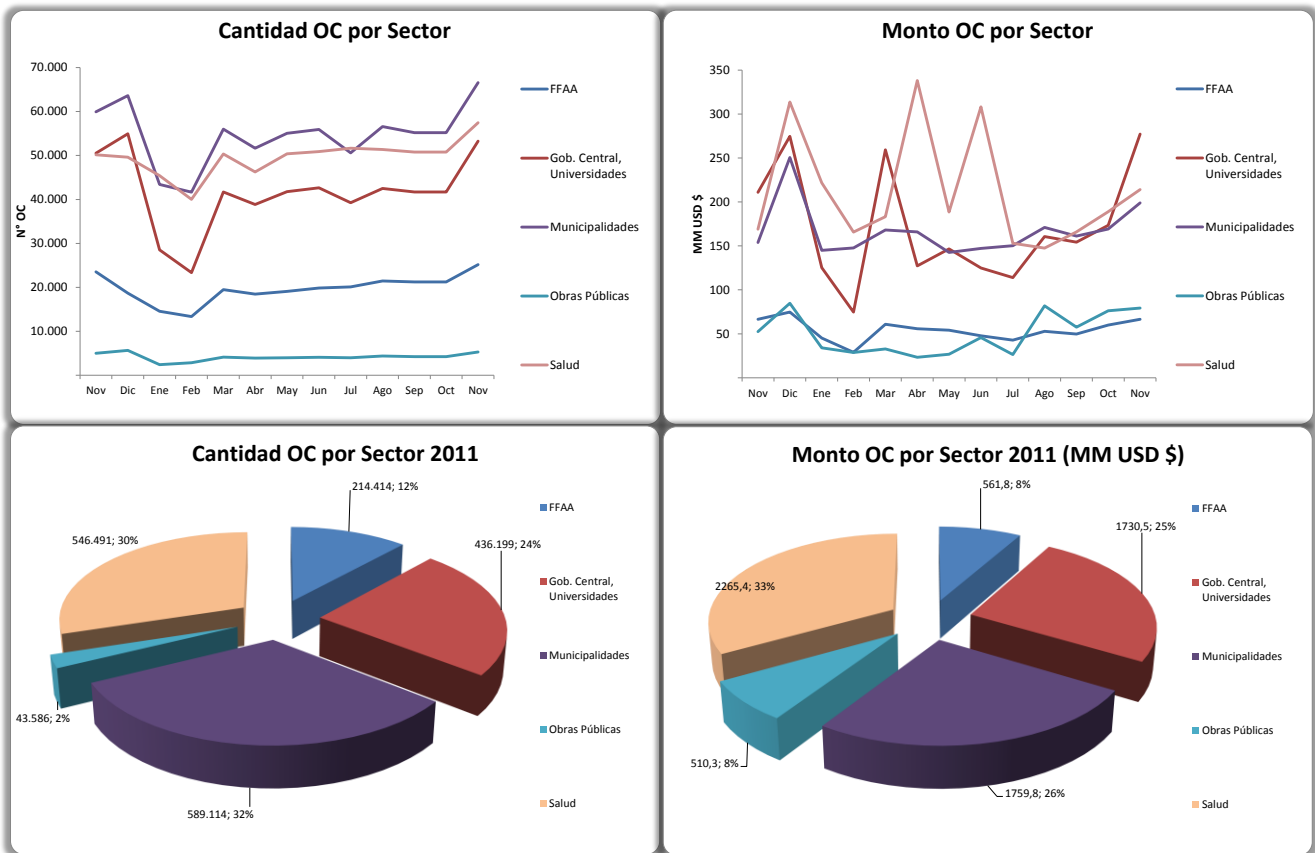
3. Proyecciones



La proyección de montos transados en moneda contante (UF) para los próximos tres meses de 2011 es por un valor que se encuentra en torno al 14% superior (en términos reales y acumulados) respecto a igual período de 2010. En tanto se estima que el año cerrará con un incremento en torno al 10% real del valor transado.



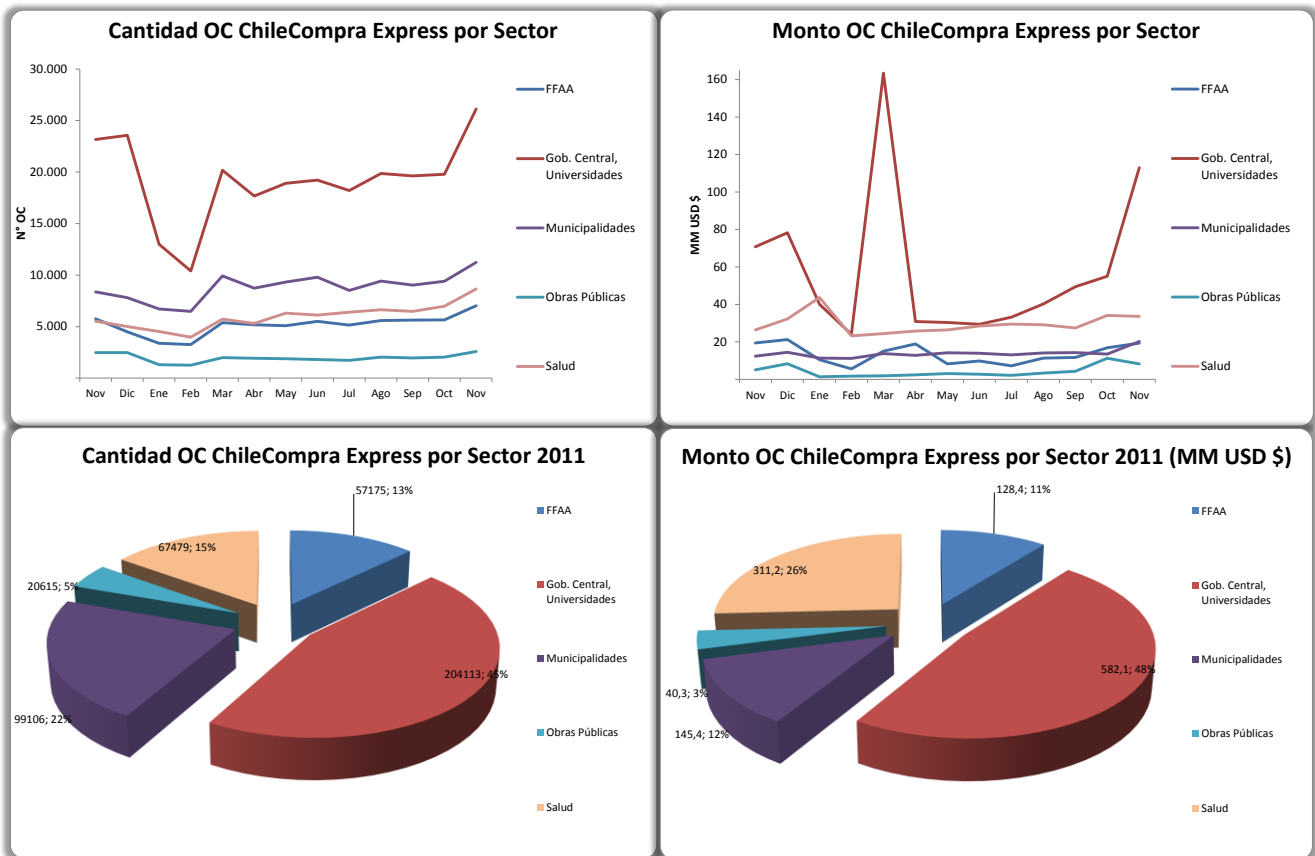
4. Transacciones por Sector



Los sectores de Obras Públicas y Municipios son los que muestran un mayor nivel de montos transados y de órdenes de compra en el sistema. Respecto de las órdenes de compra, la mayor variación respecto a igual mes de 2010 se encuentra en Obras Públicas (50,9%).



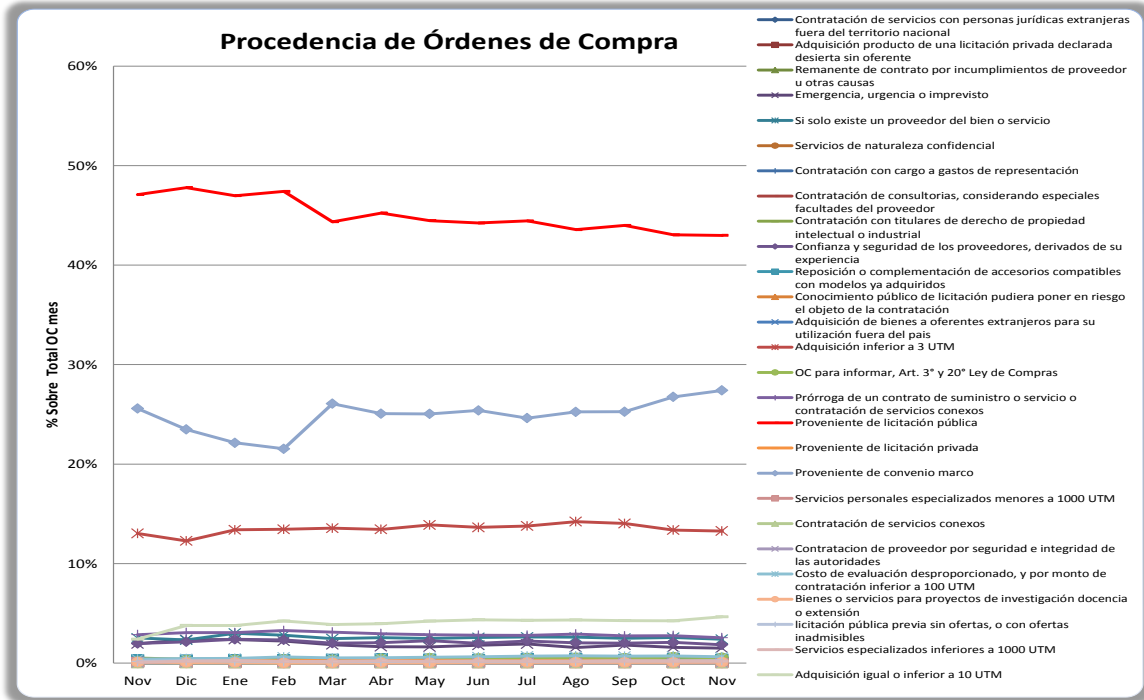
5. Transacciones a Través de ChileCompra Express por Sector



Respecto a la participación de la Tienda ChileCompra Express en los diferentes sectores, destaca el crecimiento en número de órdenes de compra que se observa en el sector Salud (56,5%) respecto al mismo mes de 2010. Todos los sectores aumentan en el uso de ChileCompra Express al ser comparados con igual fecha de 2010.



6. Procedencia de Órdenes de Compra

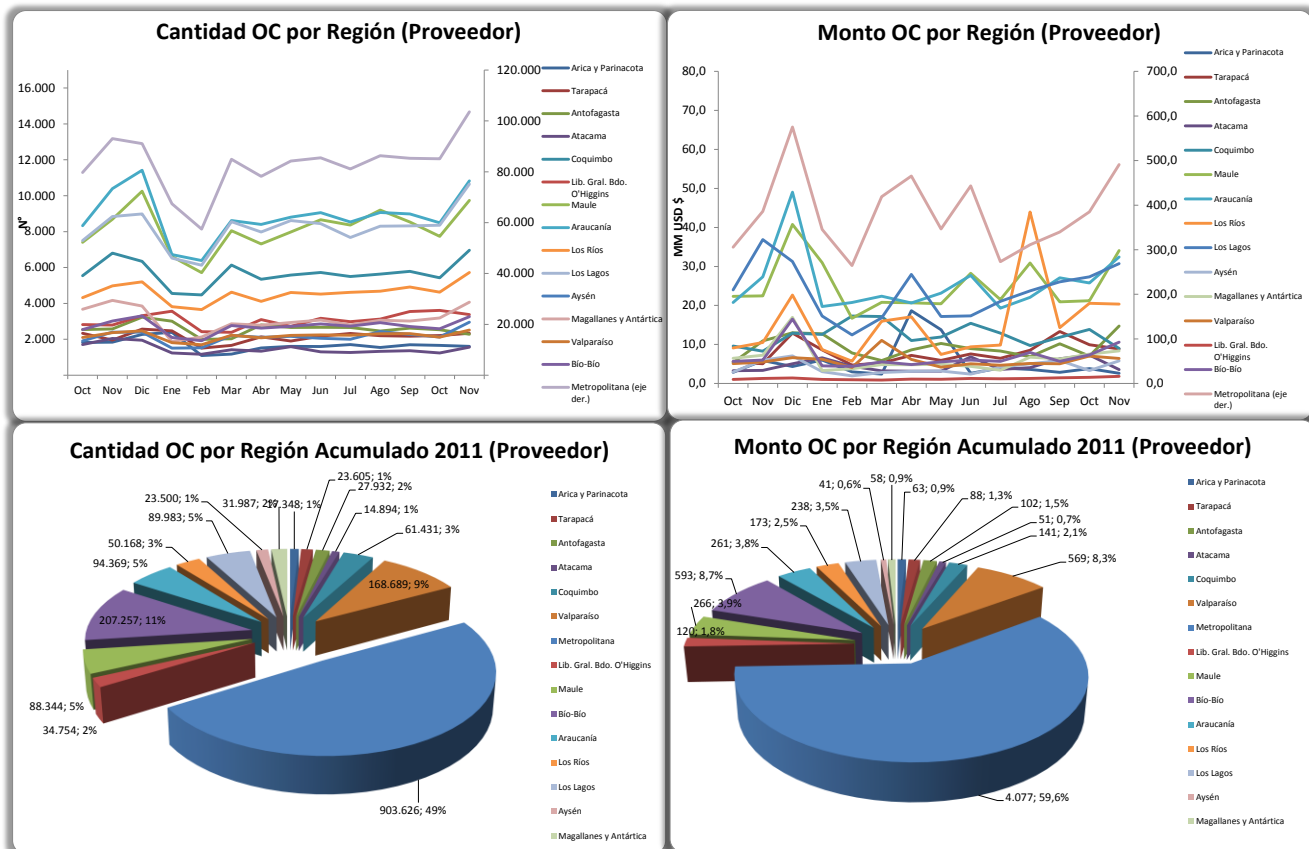


La mayoría de las órdenes de compra emitidas en el sistema provienen de procesos licitatorios públicos, aunque la participación relativa ha venido cayendo. Por otra parte, la participación de los convenios en www.mercadopublico.cl ha venido aumentando durante los dos últimos períodos del año.



7. Panorama regional

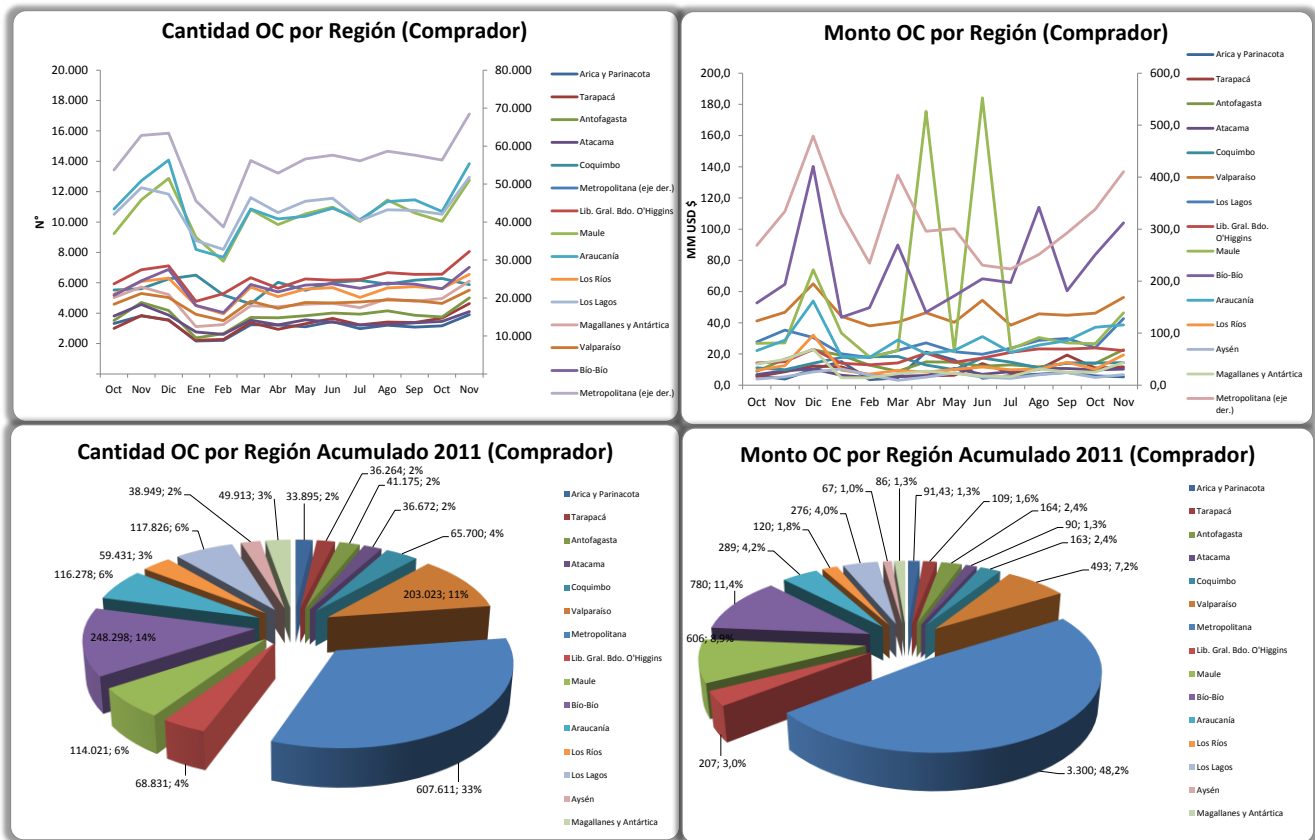
a. Órdenes de Compra – Región Proveedor



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Respecto a la participación de cada región en el total de montos transados, la región que presenta el aumento más significativo, en relación a la misma fecha de 2010, es la región de Los Ríos (93,5%). En tanto, la mayor baja en montos se observa en Los Lagos (16,7%).

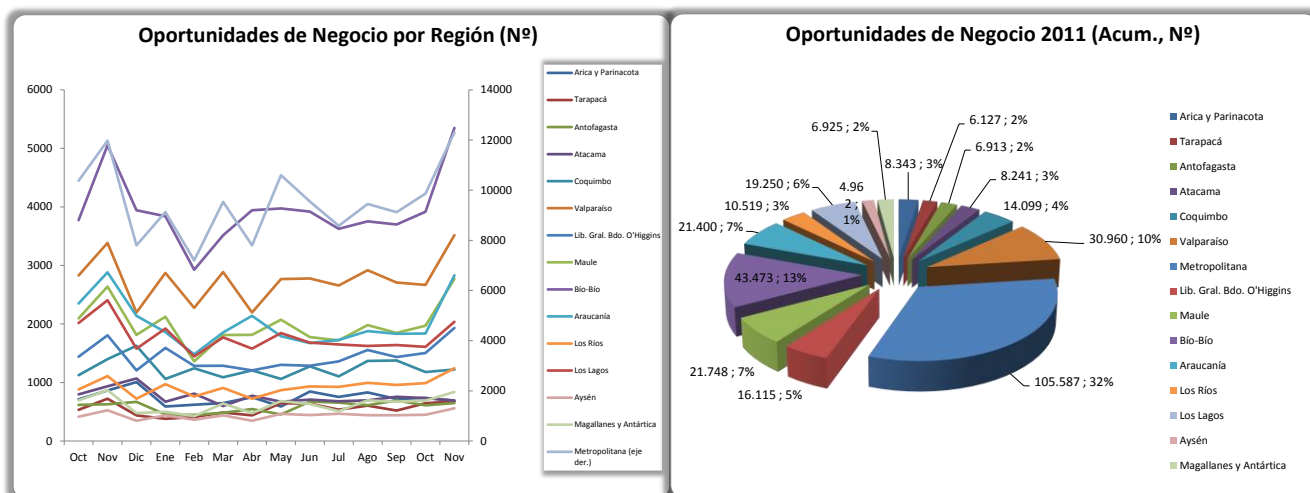
b. Órdenes de Compra – Región Comprador



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

En los montos transados por región del comprador se destaca el aumento observado en la región del Maule (70,8%) en relación a igual fecha de 2010. En tanto, la mayor baja se observa en Magallanes y Antártica (38,2%).

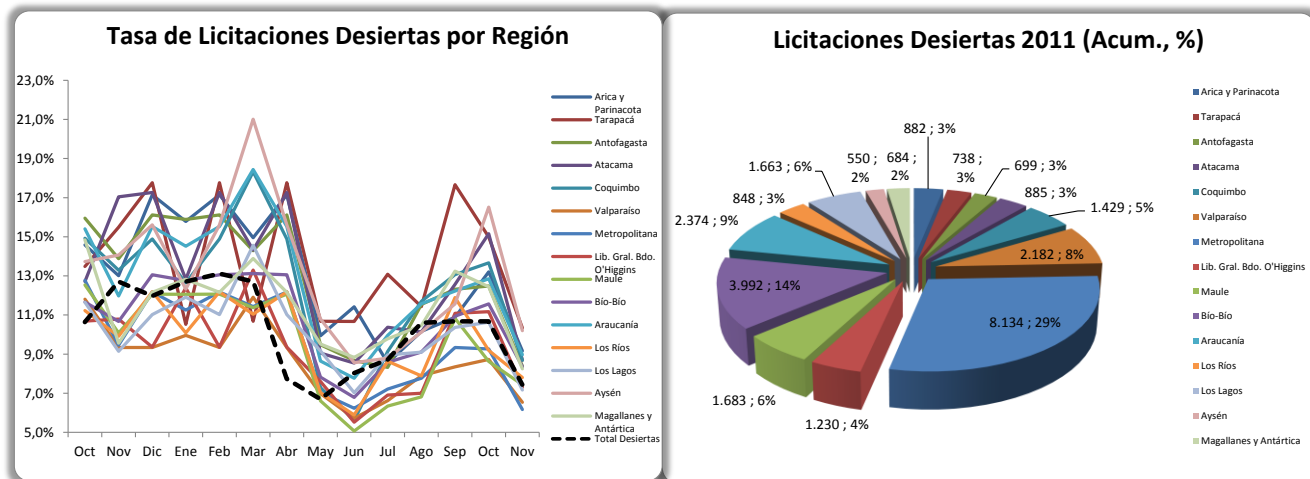
c. Oportunidades de Negocio – Región



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

La mayor baja al ser comparado con igual mes de 2010, se observa en la región de Los Lagos (15,3%), en tanto que el mayor aumento en oportunidades se observó en Antofagasta (38,8%).

d. Licitaciones desiertas –región



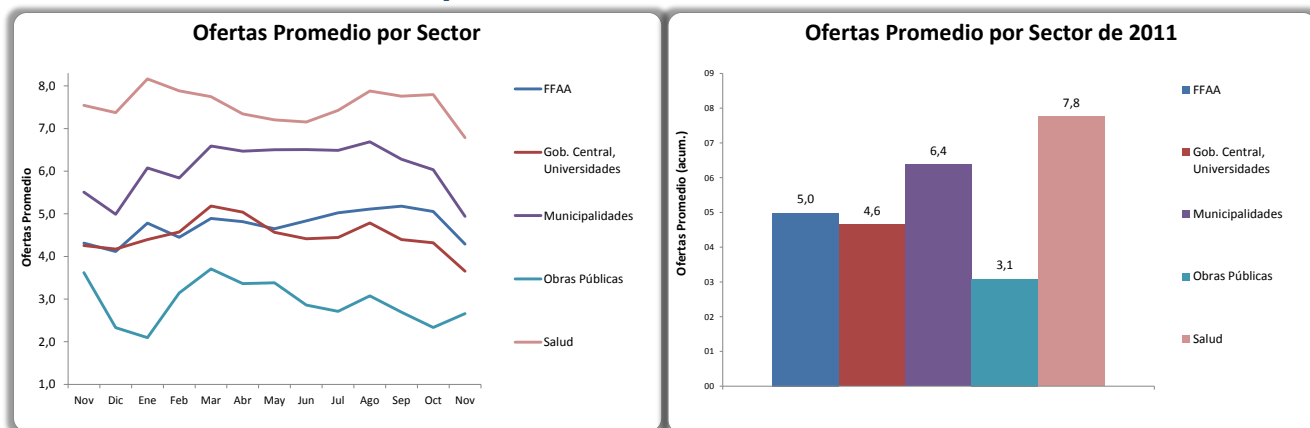
Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

La tasa de licitaciones desiertas acumulada a la fecha es de 10%. La región que muestra una mayor disminución es Tarapacá (4,05%).



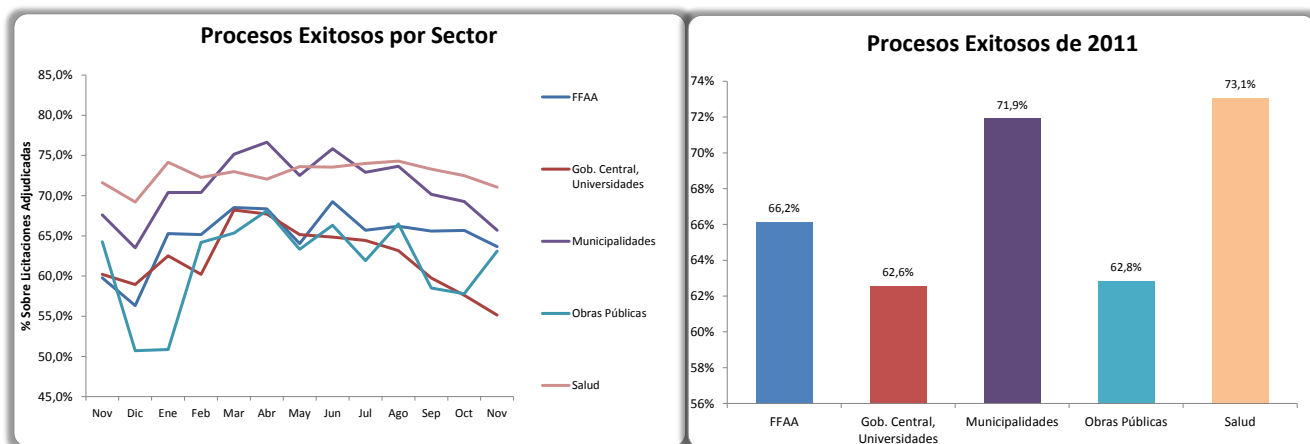
8. Procesos Exitosos y Ofertas por Sector

a. Ofertas Promedio por Sector



El gráfico muestra una disminución de las ofertas promedio en todos los sectores a excepción de Obras Públicas. La explicación de esto se encuentra en el elevado número de licitaciones que se publicó en el sistema durante Noviembre. Respecto al número de ofertas por proceso, destaca el sector Salud con el mayor número de ofertas promedio llegando a 7,8 por cada oportunidad de negocio, en tanto Obras Públicas muestra el menor número de ofertas promedio por oportunidad de negocio cerrada (3,1 ofertas por licitación).

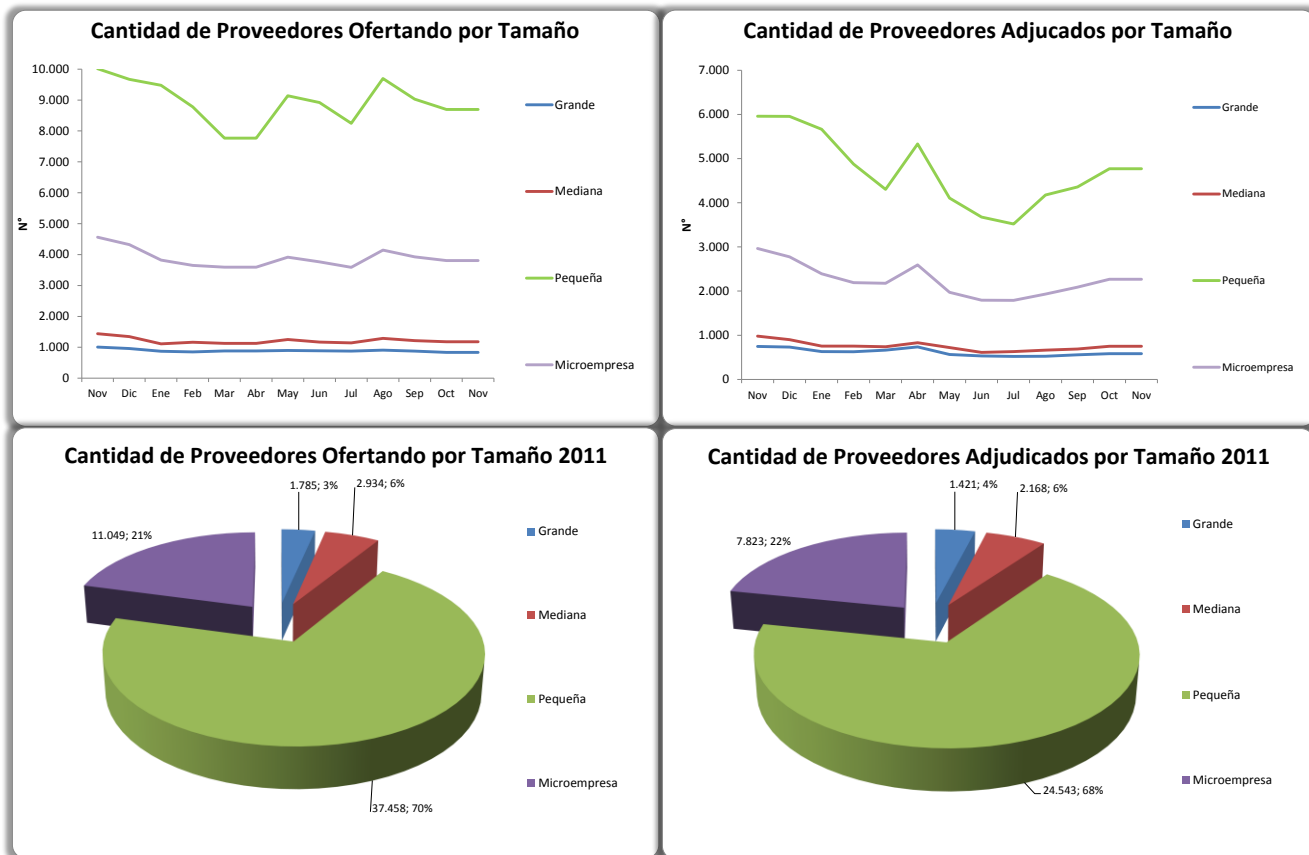
b. Procesos Exitosos por Sector



En procesos exitosos (es decir, aquellas oportunidades de negocio adjudicadas que recibieron 3 o más ofertas), destaca el sector de Salud por tener el mayor porcentaje en este indicador (73,1%), y Gobierno Central con el porcentaje más bajo (62,6%).

9. Proveedores Transando

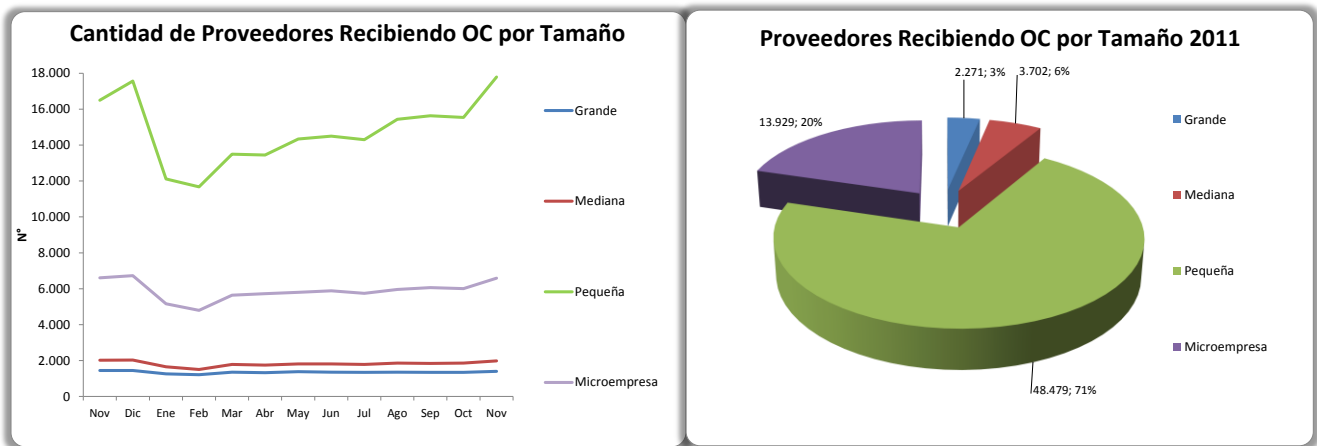
a. Proveedores Ofertando y Proveedores Adjudicados por Tamaño



En términos acumulados el 70% de las ofertas proviene de empresas pequeñas, seguidas por aquellas provenientes de Micro empresas (21%). La participación por tamaño en cuanto al porcentaje de proveedores adjudicados es casi la misma, sin embargo, las empresas pequeñas muestran una participación algo menor en términos de adjudicación (68%).



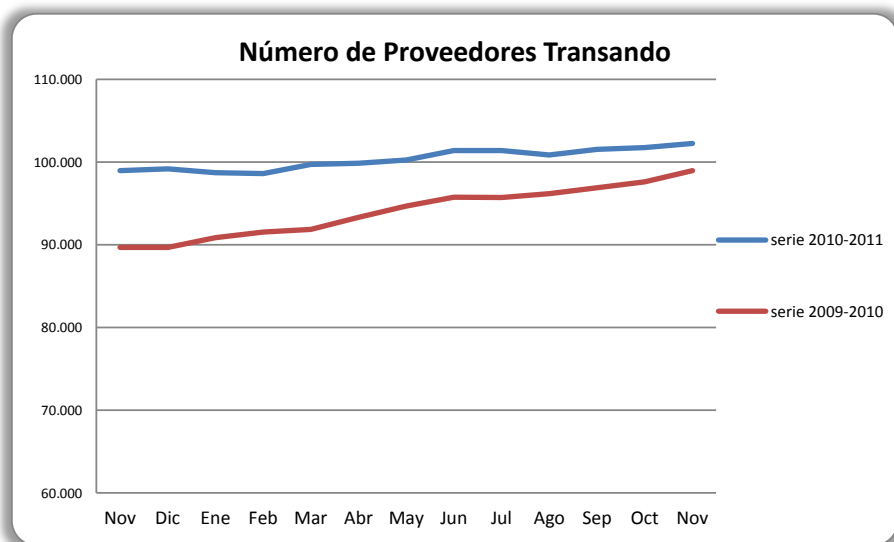
b. Proveedores que reciben Órdenes de Compra por Tamaño



A la fecha 68.381 proveedores distintos recibieron al menos una orden de compra a través de www.mercdaopublico.cl. El 91% de estas órdenes de compra recae en empresas micro y pequeñas.



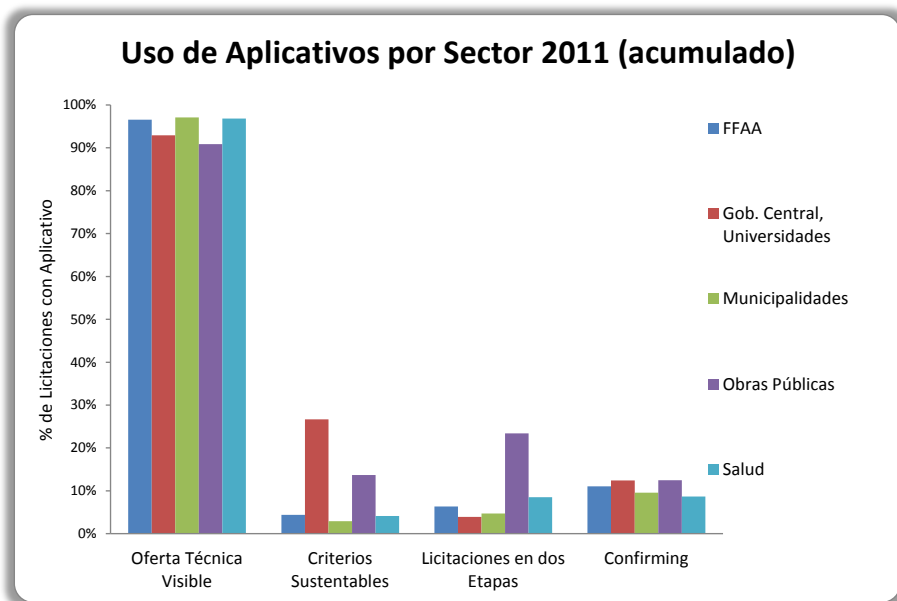
c. Número de Proveedores Transando



El número de proveedores transando en el último año móvil es de 102.252. Cabe mencionar que este número es una estimación que se hace en base a los proveedores que cumplen con al menos una de las siguientes condiciones: han ofertando a Licitaciones (oportunidades de negocio) en el período de referencia, han recibido Órdenes de Compra en el período de referencia y/o han cotizando en los procesos iguales o inferiores a 10 UTM durante el período considerado.



10. Uso de Aplicativos por Sector



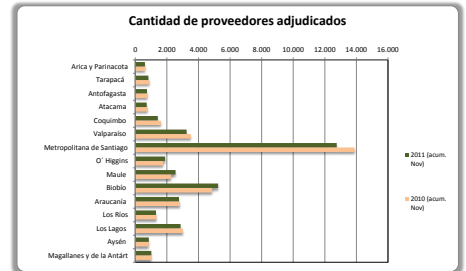
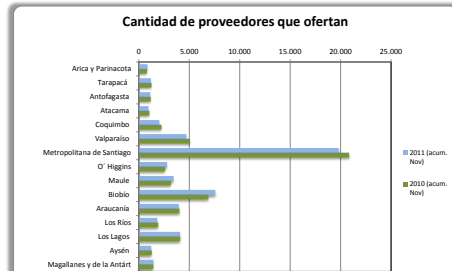
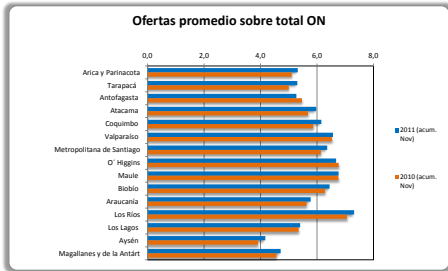
Los aplicativos que estamos presentando son: Oferta técnica visible, es decir, las licitaciones donde las ofertas técnicas de los oferentes pueden ser vistas por los usuarios de www.mercadopublico.cl ; Criterios sustentables, esto es, las licitaciones en las que se ha utilizado al menos un criterio sustentable como Criterio de Evaluación de las ofertas que serán evaluadas; Licitaciones en dos etapas, esto es, licitaciones donde existe una etapa de precalificación de las ofertas, y luego se evalúan sólo aquellas que se encuentren calificadas; y finalmente, licitaciones en las que se ha seleccionado el método de pago Confirming, consistente en los procesos licitatorios donde los proveedores emisores de factura pueden ceder las mismas a diversas entidades financieras.



ANEXO ESTADISTICO REGIONAL²

Región	Monto OC Intra regional									Cantidad OC Intra regional								
	2011 (acum. Nov)			2010 (acum. Nov)			2010			2011 (acum. Nov)			2010 (acum. Nov)			2010		
	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %
Arica y Parinacota	51.784.938	93.341.282	55,5%	22.483.698	51.876.188	43,1%	51.104.716	104.618.560	48,8%	13.557	33.871	40,0%	13.784	33.011	41,7%	8.706	24.672	35,3%
Tarapacá	60.089.564	112.028.498	53,6%	41.487.843	77.860.026	53,3%	27.330.295	67.543.797	40,5%	16.980	36.309	46,8%	16.482	34.605	47,6%	7.979	24.220	32,9%
Antofagasta	79.783.422	167.969.694	47,5%	82.867.767	209.348.007	39,6%	48.091.048	89.670.454	53,6%	16.703	41.079	40,7%	16.417	39.346	41,7%	13.439	36.114	37,3%
Atacama	40.266.081	92.317.893	43,6%	32.336.200	69.514.843	46,5%	93.449.820	229.184.591	40,8%	11.593	36.691	31,6%	12.937	37.447	34,5%	9.688	32.864	29,5%
Coquimbo	91.380.002	167.253.527	54,0%	56.585.794	116.806.684	48,8%	37.072.725	79.984.180	46,4%	32.190	65.733	49,0%	30.045	59.890	50,2%	16.109	32.189	50,0%
Valparaíso	241.680.990	504.298.061	47,9%	190.403.109	381.374.575	49,9%	64.806.569	134.709.234	47,4%	95.651	202.990	47,1%	90.076	188.376	47,8%	61.308	163.990	37,4%
Metropolitana de Santiago	2.818.186.795	3.361.166.822	83,9%	2.253.456.832	2.776.157.754	81,4%	1.053.327.077	3.003.803.094	57,0%	503.377	607.474	82,6%	473.951	566.435	83,7%	293.439	464.217	64,1%
O'Higgins	95.060.273	212.723.433	45,2%	74.549.169	149.707.414	49,8%	218.240.858	445.747.933	49,0%	27.413	68.733	39,9%	24.777	60.655	39,9%	17.171	47.327	36,3%
Maule	168.193.036	465.836.248	36,1%	115.310.519	205.527.925	56,1%	2.628.266.262	3.262.082.171	80,6%	57.009	114.132	49,9%	47.679	96.896	49,2%	29.018	83.558	34,7%
Biobío	424.608.286	800.793.082	53,0%	284.115.618	485.421.078	58,6%	82.252.947	172.742.533	47,6%	248.499	555,3%	125.334	220.292	56,9%	89.691	204.247	43,9%	
Araucanía	158.318.590	296.247.798	53,4%	115.416.495	206.973.481	55,8%	138.430.964	277.538.283	49,9%	57.738	116.276	49,7%	58.549	111.344	52,6%	36.201	82.899	43,7%
Los Ríos	59.510.087	128.277.040	46,4%	42.067.617	91.143.516	46,2%	32.321.283	63.086.472	51,2%	26.834	59.606	45,0%	26.174	55.860	46,9%	18.600	41.196	45,2%
Los Lagos	145.562.495	282.817.526	51,5%	130.597.227	229.932.559	56,8%	883.357.928	822.795.605	61,6%	66.408	117.697	56,4%	62.348	108.892	57,3%	37.239	74.831	49,8%
Ayén	32.898.547	68.699.749	47,9%	25.672.684	52.810.831	48,6%	146.975.008	260.021.751	56,5%	22.439	38.942	57,6%	21.205	35.817	59,2%	14.702	30.673	47,9%
Magallanes y de la Antárt	49.091.339	87.853.226	55,9%	38.692.160	81.998.136	47,2%	49.782.572	122.430.256	40,7%	28.591	58.955	57,3%	31.126	51.746	60,2%	27.134	46.753	58,0%

Región	Ofertas-ON por región						Proveedores que han recibido OC			Proveedores Ofertan y Adjudican								
	2011 (acum. Nov)			2010 (acum. Nov)			2010			2011 (acum. Nov)		2010 (acum. Nov)		2010				
	Ofertas	OP Neg	OP prom	Ofertas	OP Neg	OP prom	Ofertas	OP Neg	OP prom	N°	N°	N°	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan	N° ofertan	
Arica y Parinacota	64.955	8.449	5,3	45.870	8.986	5,1	58.315	11.593	5,0	994	1.007	1.060	611	855	622	807	652	862
Tarapacá	32.268	6.083	5,3	37.298	7.461	5,0	47.340	9.544	5,0	1.653	1.655	1.739	829	1.192	895	1.254	950	1.321
Antofagasta	36.251	6.877	5,3	37.549	6.868	5,5	47.712	8.867	5,4	1.604	1.485	1.586	739	1.123	769	1.185	818	1.244
Atacama	49.137	8.224	6,0	57.626	10.179	5,7	73.055	13.111	5,8	1.211	1.249	1.319	727	955	789	1.048	821	1.102
Coquimbo	87.092	14.152	6,2	88.826	15.144	5,9	113.244	19.036	5,8	2.693	2.601	1.428	1.428	2.035	1.624	2.253	1.713	2.369
Valparaíso	206.674	31.473	6,6	211.951	32.451	6,5	270.007	43.880	6,4	6.459	6.273	6.421	3.248	4.716	3.534	5.075	3.696	5.291
Metropolitana de Santiago	675.274	106.145	6,4	691.288	112.642	6,1	883.132	145.930	6,1	21.728	22.063	23.363	12.579	15.903	13.888	20.834	14.252	21.621
O'Higgins	107.296	16.063	6,7	96.695	14.288	6,8	125.566	18.799	6,7	3.535	3.195	3.369	1.895	2.800	1.764	2.600	1.855	2.717
Maule	145.768	21.543	6,8	158.383	20.477	6,8	179.508	27.069	6,6	5.130	4.728	5.016	2.551	3.449	2.263	3.180	2.405	3.361
Biobío	275.988	42.800	6,4	253.914	40.412	6,3	331.429	53.955	6,1	8.960	8.716	9.204	5.247	7.583	4.862	6.892	5.149	7.270
Araucanía	120.555	20.875	5,8	141.414	25.108	5,6	182.607	32.983	5,5	5.005	4.771	5.100	2.766	3.968	2.824	4.030	2.984	4.231
Los Ríos	77.264	10.561	7,3	75.893	10.748	7,1	96.867	13.888	7,0	2.400	2.307	2.428	1.309	1.835	1.347	1.927	1.408	2.012
Los Lagos	104.965	19.427	5,4	122.806	22.955	5,3	156.630	29.660	5,3	4.933	4.901	5.132	2.871	4.096	3.024	4.092	3.145	4.259
Ayén	20.984	5.032	4,2	19.525	4.992	3,9	25.050	6.477	3,9	1.564	1.513	1.580	857	1.237	849	1.277	875	1.324
Magallanes y de la Antárt	32.810	6.960	4,7	35.560	7.787	4,6	45.359	10.023	4,5	1.635	1.643	1.744	1.018	1.458	1.018	1.426	1.060	1.484



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Definiciones:

Monto y cantidad de OC intraregional: Son referidos a transacciones originadas y abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Índice de monto y cantidad de OC intraregional: Mide el porcentaje de transacciones que son abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Ofertas promedio sobre total ON: Número de ofertas dividido por el total de las oportunidades de negocio de la región.

² Cifras históricas contienen variaciones debido a un proceso masivo de limpieza de datos de localización geográfica.