



Informe de Gestión Mayo 2011

Junio 2011
Departamento de Estudios
Dirección ChileCompra



Resumen:

El monto transado por la plataforma www.mercadopublico.cl durante Mayo alcanzó US\$ 558 millones, lo que implica una disminución de 22,2% respecto al mes anterior.

- ❖ El monto transado¹ a través de la plataforma www.mercadopublico.cl durante Mayo alcanzó los US\$ 558 millones, lo que implica una disminución de 22,2% respecto a Abril, y un aumento de 27,2% con respecto a Mayo de 2010.
- ❖ Durante este mes se registraron 172.857 órdenes de compra en el sistema, lo que representa un aumento de 11,2% en comparación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las oportunidades de negocio publicadas que cerraron durante este mes en www.mercadopublico.cl alcanzaron a 30.512, lo que implica un aumento de 0,6% respecto al mismo mes de 2010.
- ❖ Este mes se transaron US\$ 81 millones a través de la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express, lo que implica una disminución de 7,8% respecto al mes anterior y un aumento de 73,8% en relación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las órdenes de compra de ChileCompra Express llegaron a 43.641 durante este mes, lo que implica un aumento de 34,7% respecto del mismo mes de 2010.

¹ En base a los montos de Órdenes de Compra emitidas por los servicios públicos a través de www.mercadopublico.cl durante el mes de Mayo de 2011.



1. Principales Indicadores:

Indicador	Unidad	Mayo 11	Var. % mensual	Var. % 12 meses	Acumulado 2011 Cant/USD\$	Var. % c/r acumulado 2010
Oportunidades de Negocio Mercado Público	N°	30.512	7,4%	0,6%	143.264	-4,9%
Órdenes de Compra Mercado Público	N°	172.857	8,2%	11,2%	768.173	8,7%
Monto Transado Mercado Público	USD\$	558.072.792	-22,2%	27,2%	2.971.366.785	0,8%
Órdenes de Compra ChileCompra Express	N°	43.641	11,4%	34,7%	181.478	28,5%
Monto Transado ChileCompra Express	USD\$	81.052.121	-7,8%	73,8%	522.152.010	7,3%

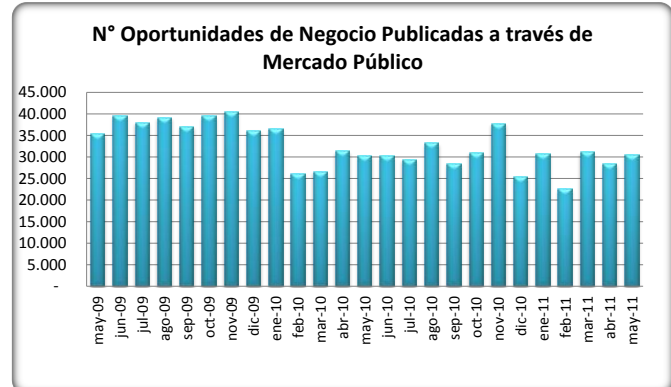
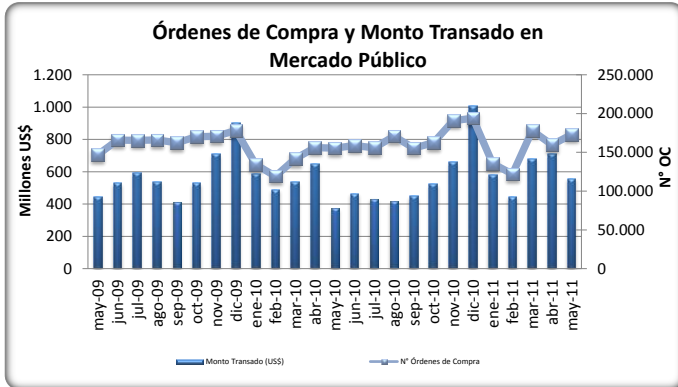
Nota: Variaciones reflejan crecimiento real, en moneda nacional constante.

Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



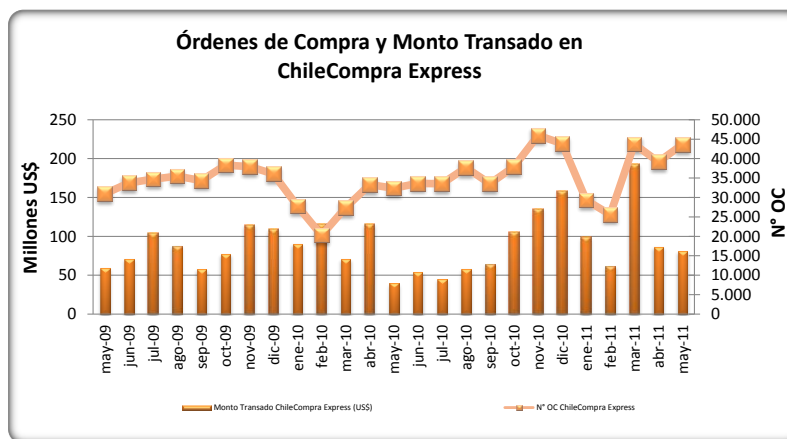
Gráficos:

a) Transacciones en ChileCompra – Mercado Público



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

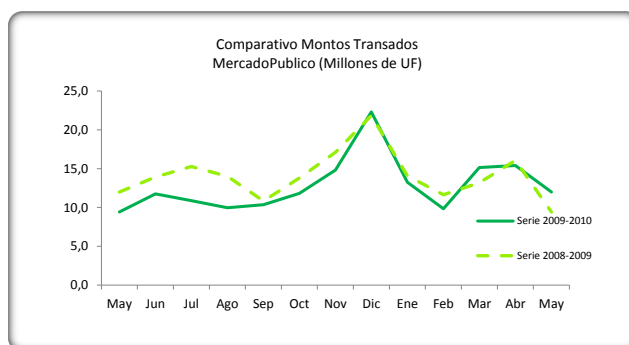
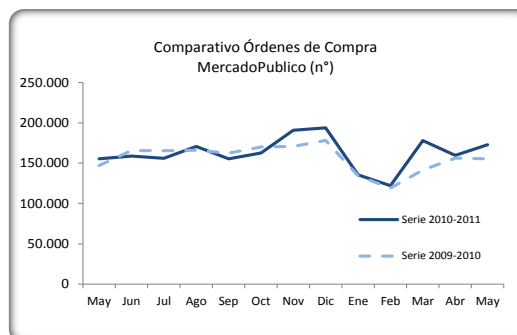
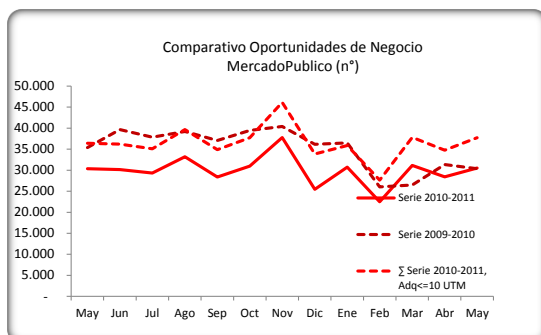
b) Transacciones en ChileCompra Express (Tienda Virtual de Convenios Marco)



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



2. Análisis de Tendencia



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

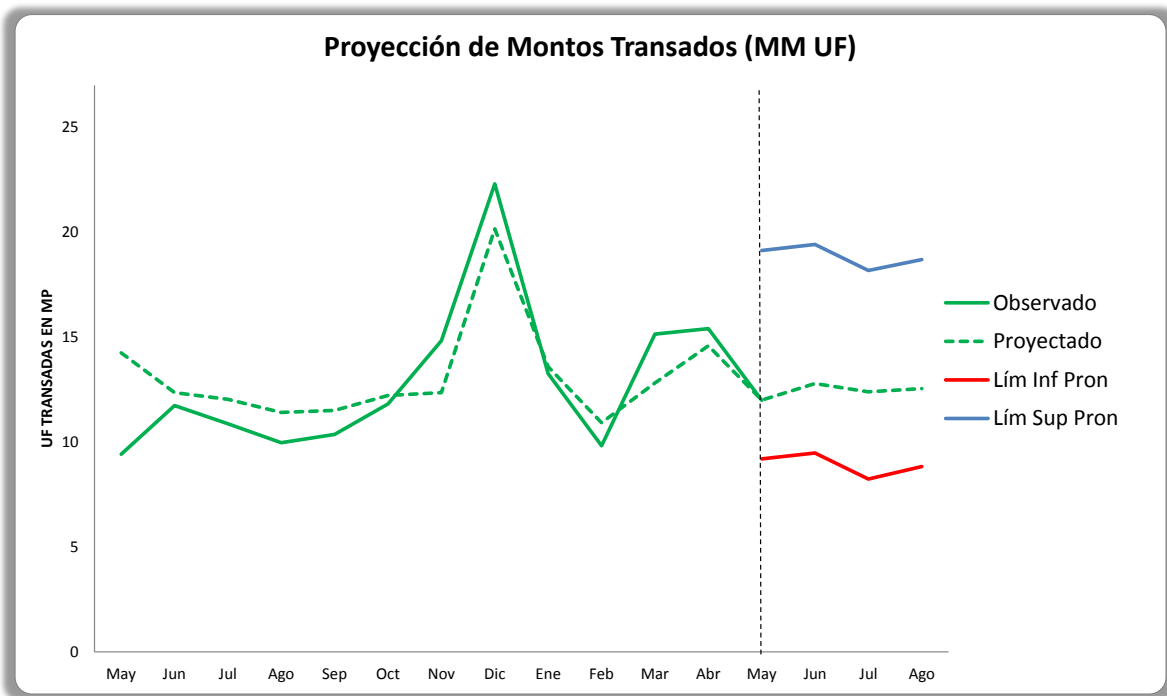
El nivel acumulado de las oportunidades de negocio se encuentra bajo lo observado en los cinco primeros meses de 2010 (4,9%).

En cuanto a órdenes de compra, tanto la variación respecto a igual mes de 2010 como en términos acumulados a la fecha muestran un aumento (de 11,2% y 8,7%, respectivamente).

En términos acumulados los montos transados en www.mercadopublico.cl se encuentran por sobre lo observado a igual fecha en 2010 (0,8%), en tanto ChileCompra Express ha tenido un incremento de 7,3% en dicha medida.



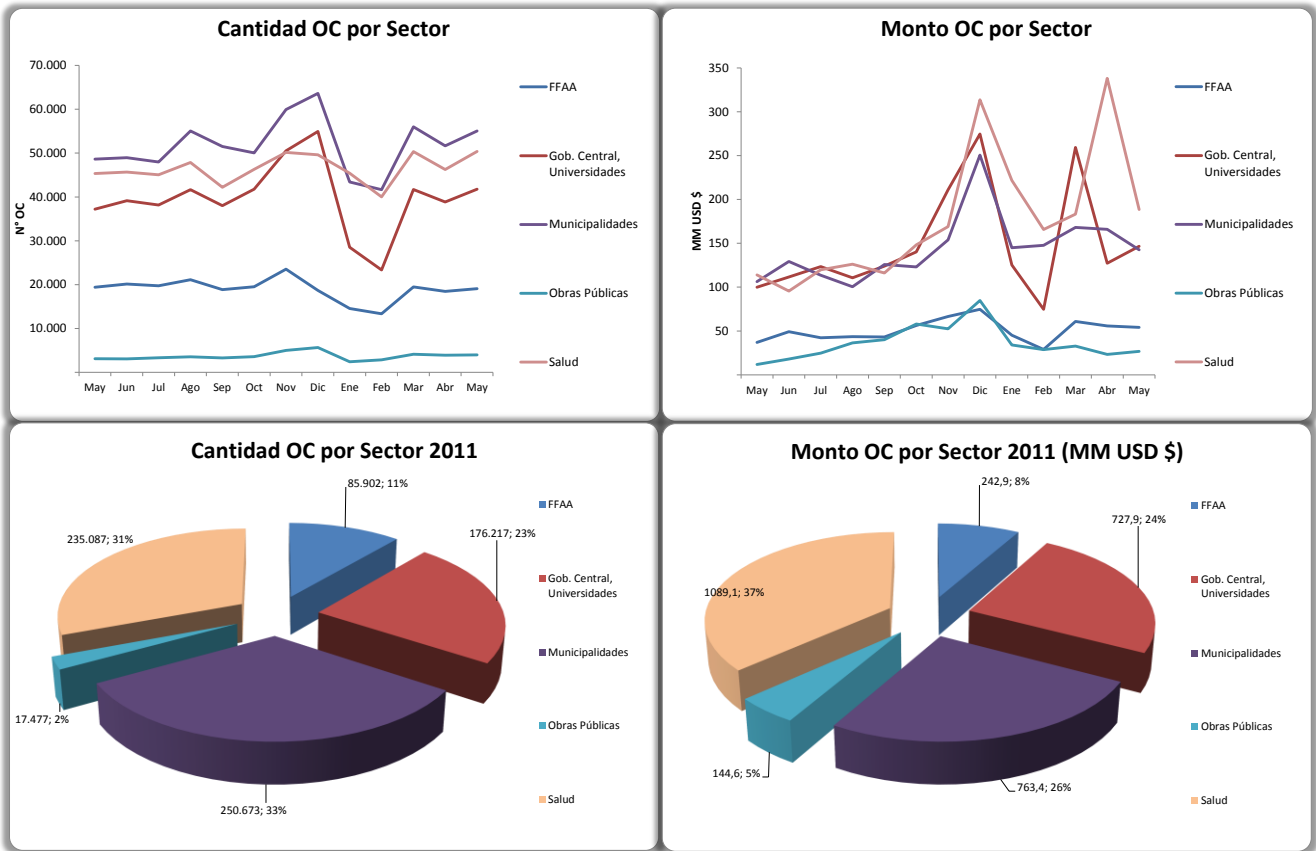
3. Proyecciones



La proyección de montos transados en moneda contante (UF) para el primer semestre de 2011 es por un valor 2% superior (en términos acumulados) respecto al monto acumulado a igual período de 2010. Hay múltiples razones que explican esto, entre otras, diversos impulsos y estímulos por acelerar la ejecución presupuestaria del presente año (cfr. Oficio Circular N°61 de la Dirección de Presupuestos).



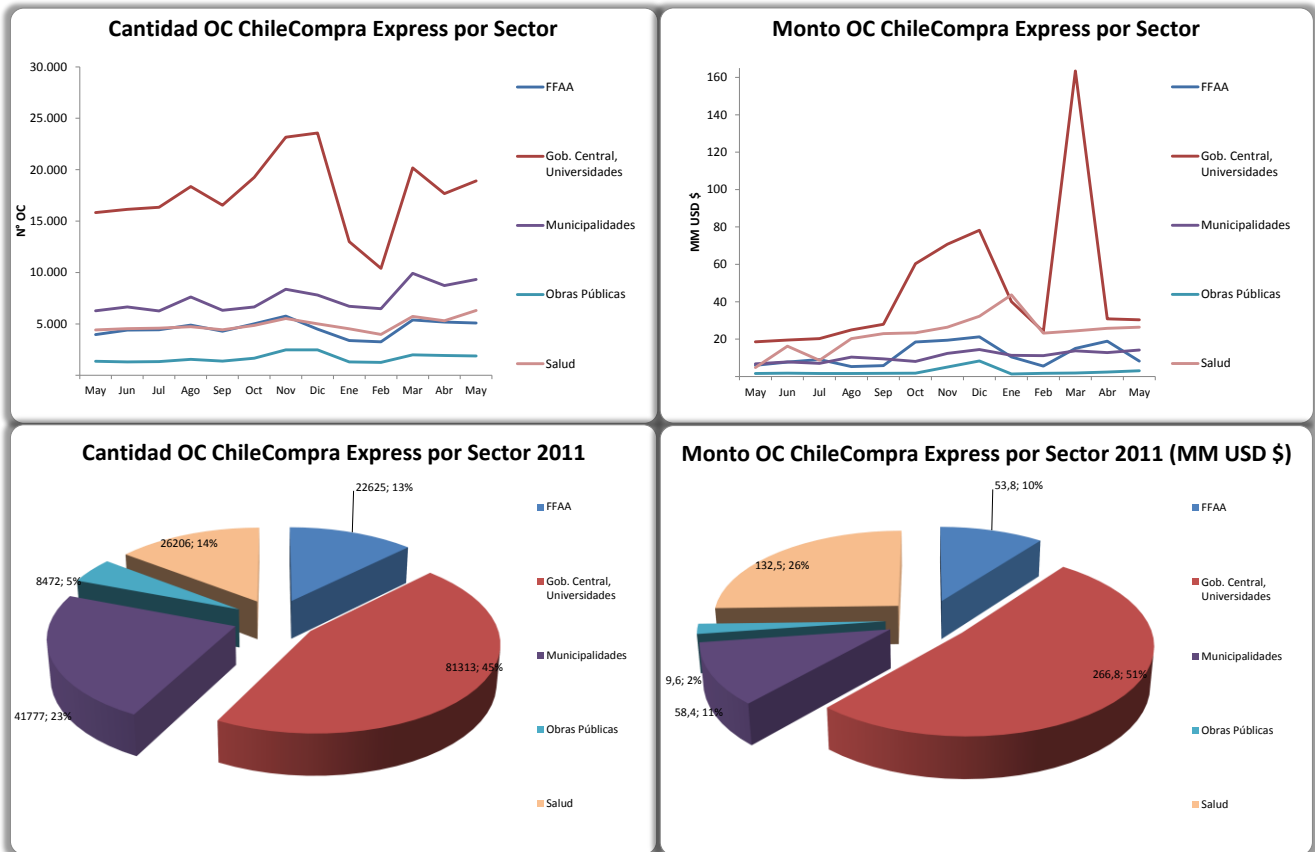
4. Transacciones por Sector



Los sectores de Salud y Municipios son los que muestran un mayor nivel de montos transados y de órdenes de compra en el sistema. Respecto de las órdenes de compra, la mayor variación respecto a igual mes de 2010 se encuentra en Obras Públicas (28,3%).



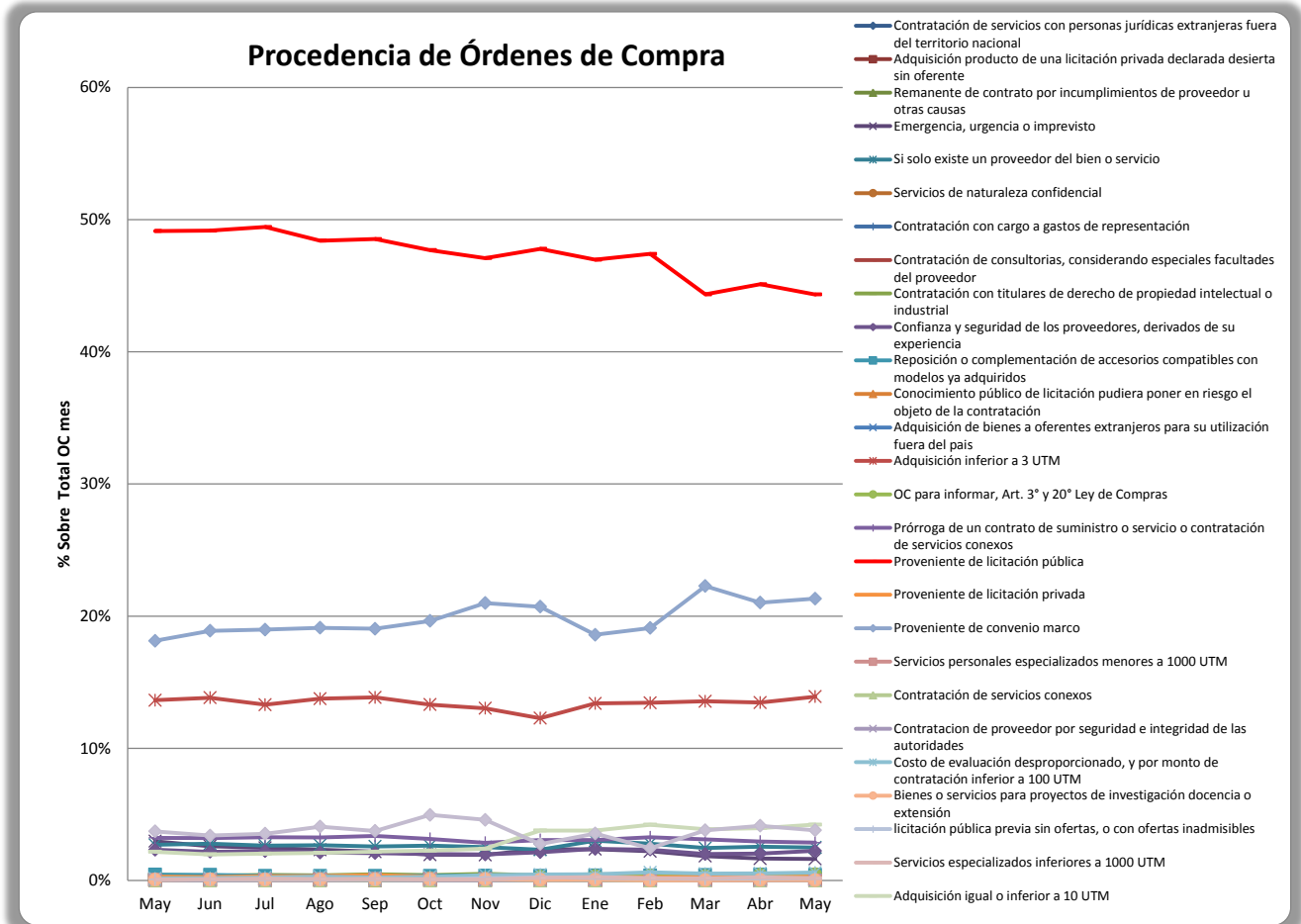
5. Transacciones a Través de ChileCompra Express por Sector



Respecto a la participación de la Tienda ChileCompra Express en los diferentes sectores, destaca el crecimiento en número de órdenes de compra que se observa en Municipios (48,7%) respecto al mismo mes de 2010.



6. Procedencia de Órdenes de Compra

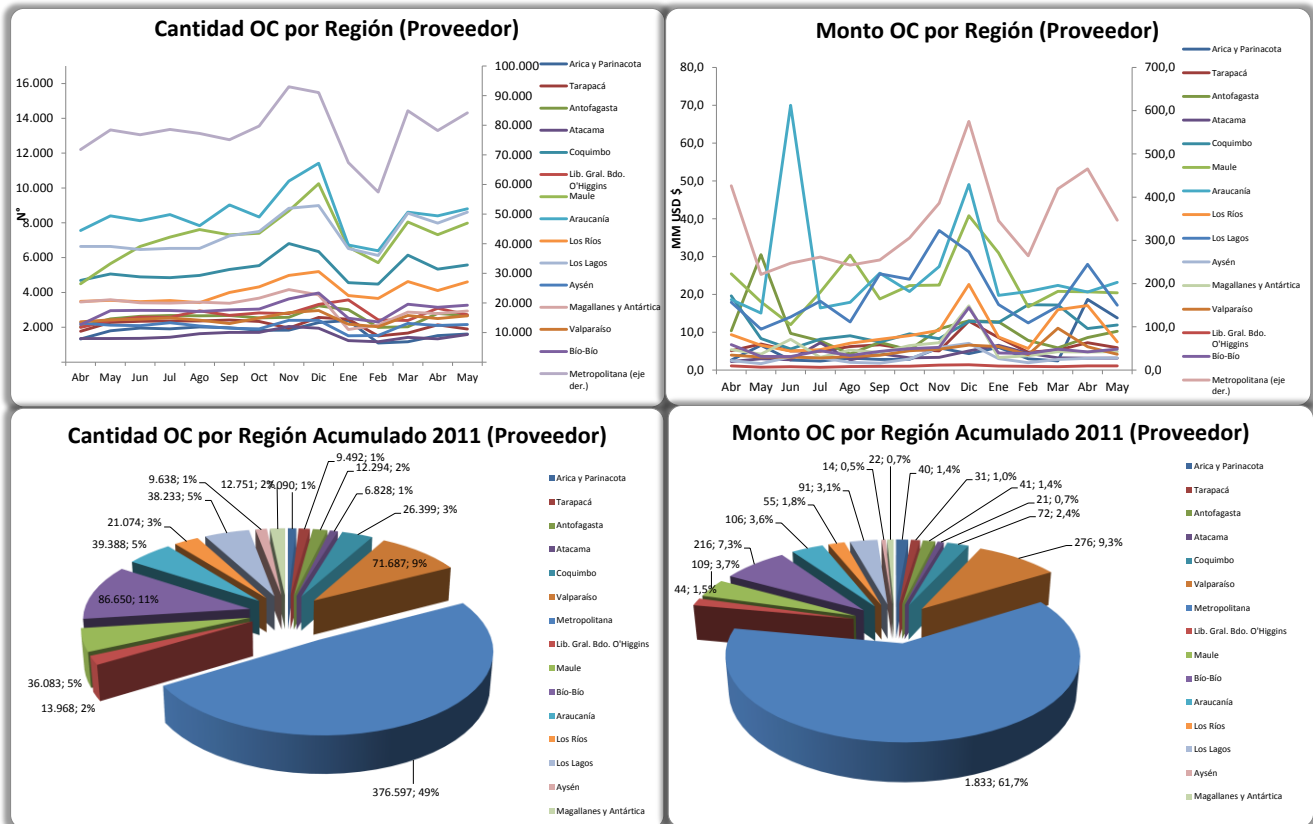


La mayoría de las órdenes de compra emitidas en el sistema provienen de procesos licitatorios públicos. Los convenios marco aumenta en 17,3% su participación respecto a igual mes del año 2010 y muestran una tendencia al alza dentro del sistema.



7. Panorama regional

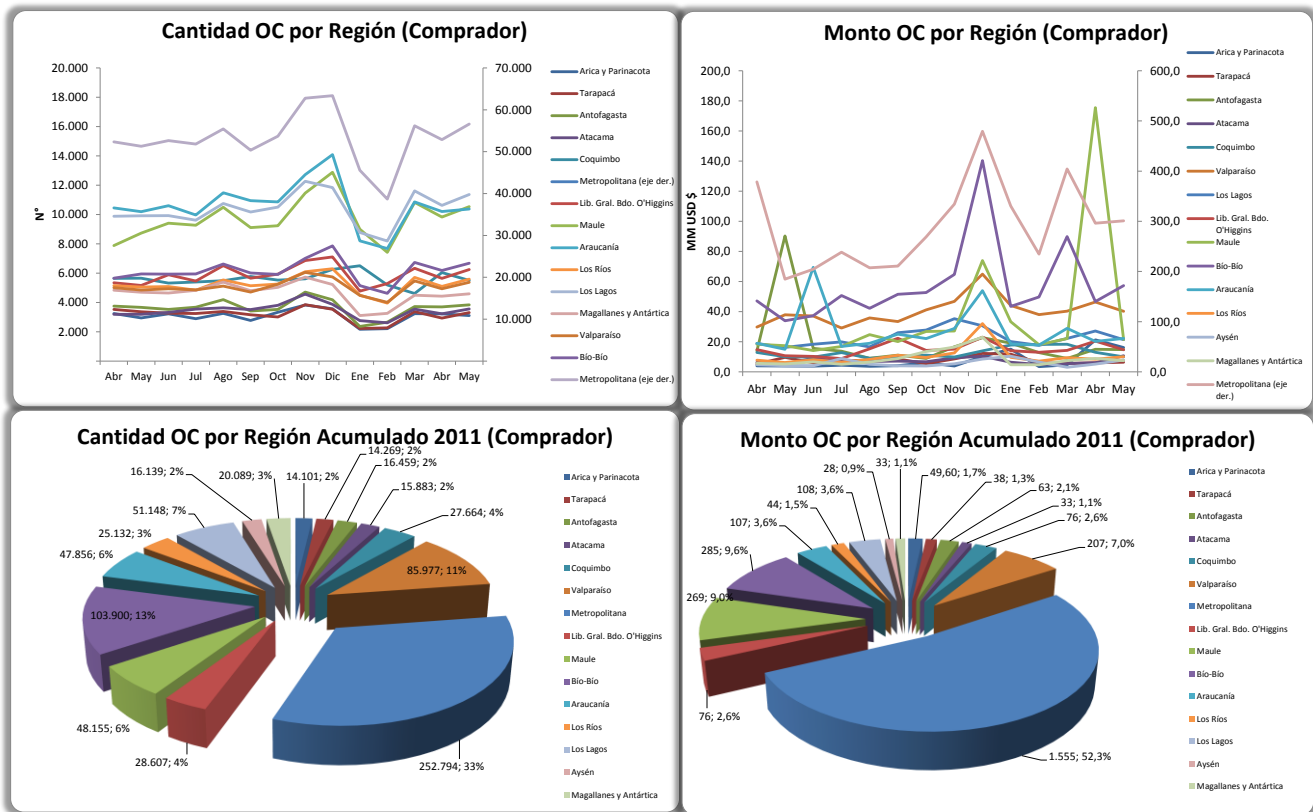
a. Órdenes de Compra – Región Proveedor



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Respecto a la participación de cada región en el total de montos transados, la región que presenta el aumento más significativo, en relación a la misma fecha de 2010, es la región de Coquimbo (177,4%). En tanto, la mayor baja en montos se observa en la región de Antofagasta (7,7%).

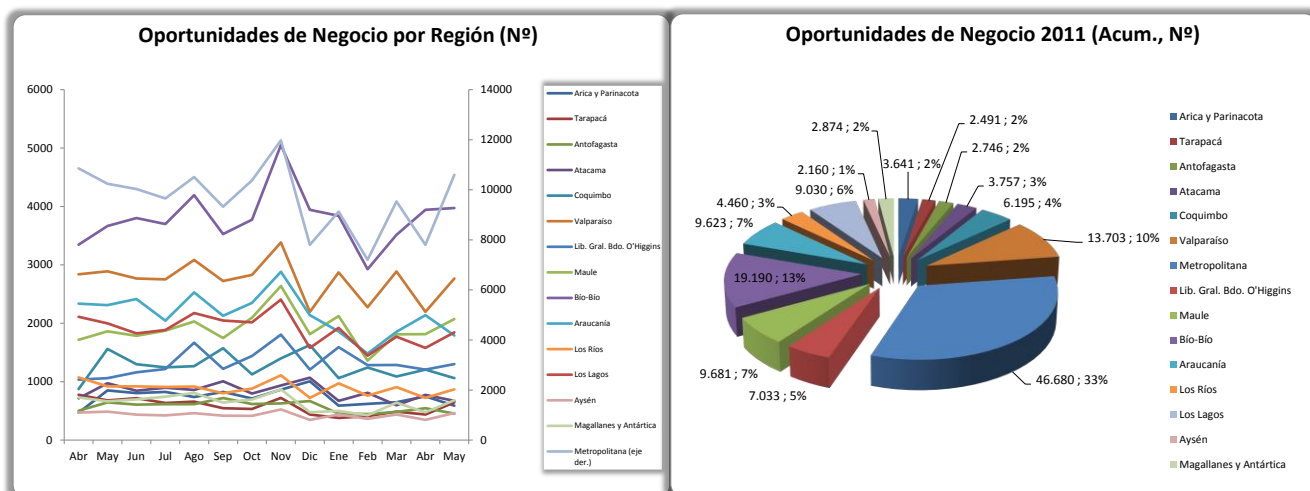
b. Órdenes de Compra – Región Comprador



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

En los montos transados por región del comprador se destaca el aumento observado en la región de Tarapacá (132,7%) en relación a igual fecha de 2010. En tanto, la mayor baja se observa en la región de Antofagasta (22,0%).

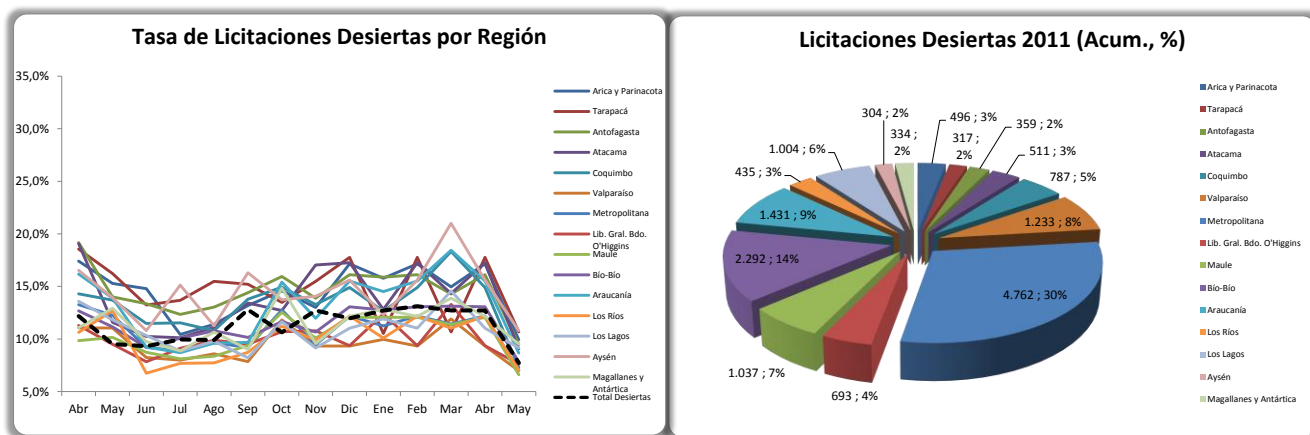
c. Oportunidades de Negocio – Región



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

La mayor baja al ser comparado con igual mes de 2010, se observa en la región de la Araucanía (22,4%), en tanto que el mayor aumento en oportunidades se observó en la región del Libertador General Bernardo O'higgins (22,6%).

d. Licitaciones desiertas – región

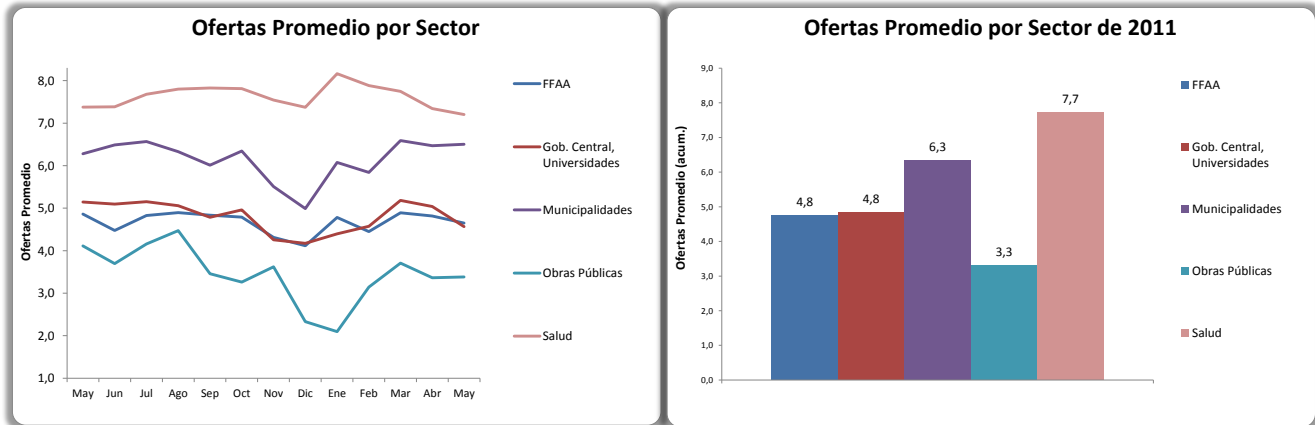


Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

La tasa de licitaciones desiertas acumulada a la fecha es de 12%, disminuyendo en 1% respecto al acumulado del mes anterior. Las regiones que muestran las variaciones más destacables durante el presente mes son Arica y Parinacota, con un aumento de 1,5% en este indicador, y la del Libertador General Bernardo O'higgins, con una disminución de 14,5%.

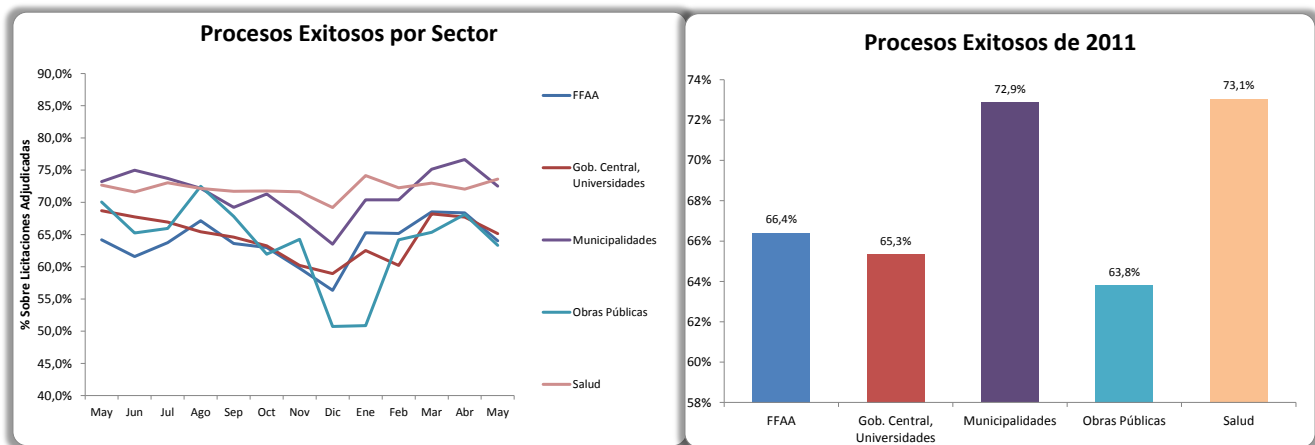
8. Procesos Exitosos y Ofertas por Sector

a. Ofertas Promedio por Sector



Respecto al número de ofertas por proceso, destaca el sector Salud con el mayor número de ofertas promedio llegando a 7,7 por cada oportunidad de negocio, en tanto Obras Públicas muestra el menor número de ofertas promedio por oportunidad de negocio cerrada (3,3 ofertas por licitación).

b. Procesos Exitosos por Sector

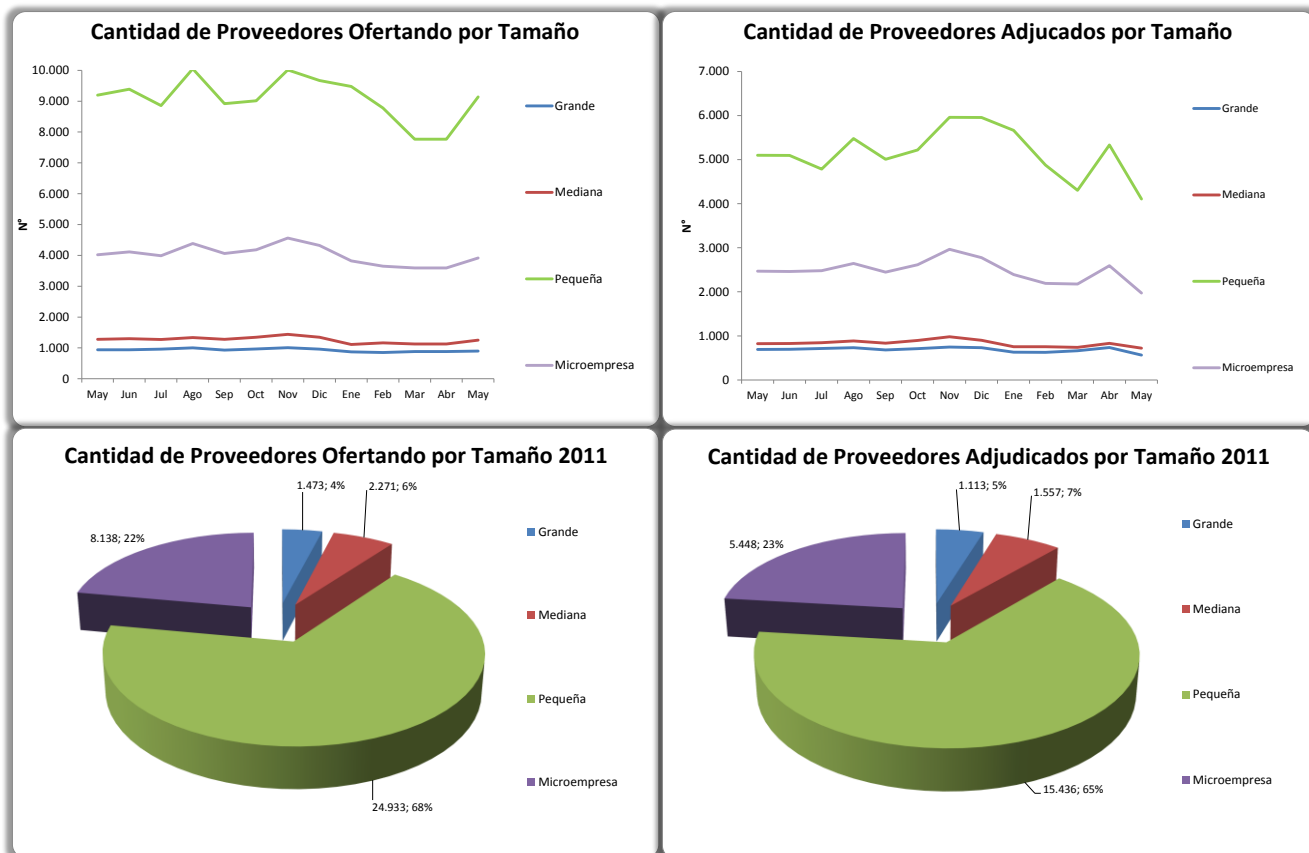


En procesos exitosos (es decir, aquellas oportunidades de negocio adjudicadas que recibieron 3 o más ofertas), destaca el sector Salud por tener el mayor porcentaje en este indicador (73,1%) , y Obras Públicas con el porcentaje más bajo (63,8%).



9. Proveedores Transando

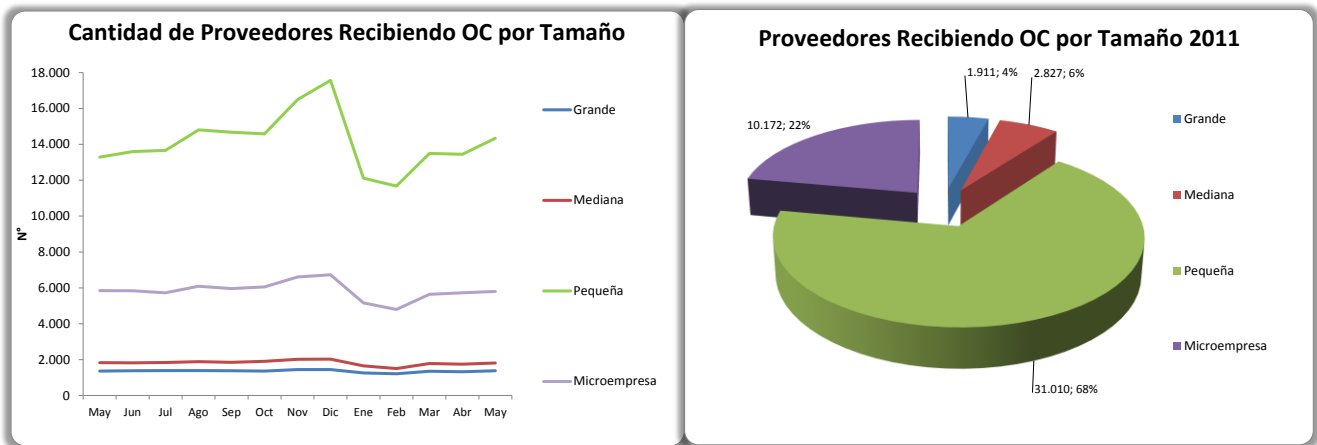
a. Proveedores Ofertando y Proveedores Adjudicados por Tamaño



En términos acumulados el 68% de las ofertas proviene de empresas pequeñas, seguidas por aquellas provenientes de Micro empresas (22%). La participación por tamaño en cuanto al porcentaje de proveedores adjudicados es casi la misma, sin embargo, las empresas pequeñas muestran una participación algo menor en términos de adjudicación (65%).



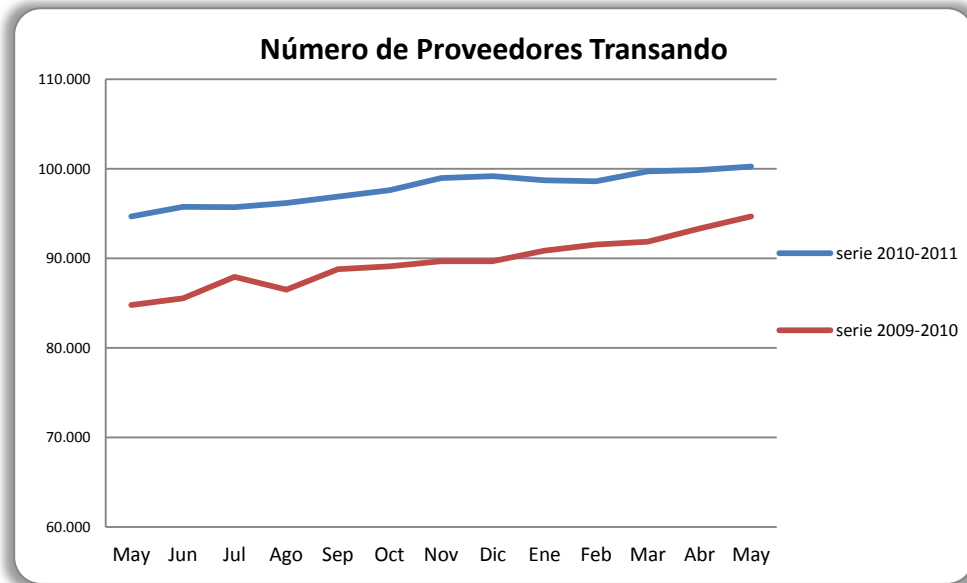
b. Proveedores que reciben Órdenes de Compra por Tamaño



A la fecha 41.921 proveedores distintos recibieron al menos una orden de compra a través de www.mercdaopublico.cl. El 90% de estas órdenes de compra recae en empresas micro y pequeñas.



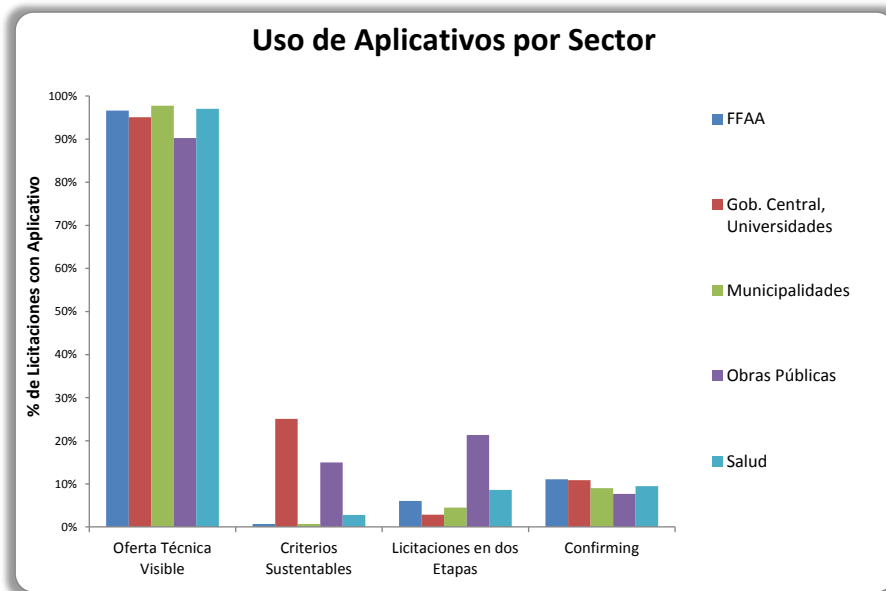
c. Número de Proveedores Transando



El número de proveedores transando en el último año móvil es de 100.249. Cabe mencionar que esta estimación se hace en base a los proveedores que cumplen con al menos una de las siguientes condiciones: han ofertando a Licitaciones (oportunidades de negocio) en el período de referencia, han recibido Órdenes de Compra en el período de referencia y/o han cotizando en los procesos iguales o inferiores a 10 UTM durante el período considerado.



10. Uso de Aplicativos por Sector



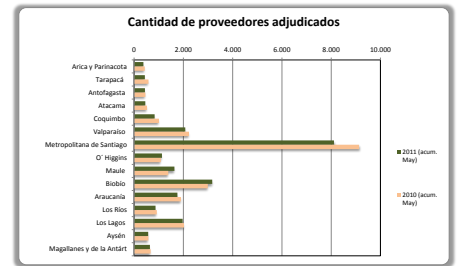
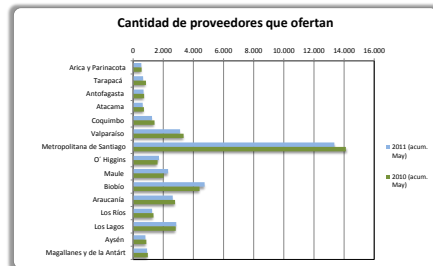
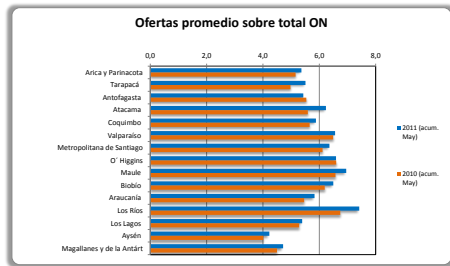
Los aplicativos que estamos presentando son: Oferta técnica visible, es decir, las licitaciones donde las ofertas técnicas de los oferentes pueden ser vistas por los usuarios de www.mercadopublico.cl ; Criterios sustentables, esto es, las licitaciones en las que al menos se ha utilizado un criterio sustentable como Criterio de Evaluación de las ofertas que serán evaluadas; Licitaciones en dos etapas, esto es, licitaciones donde existe una etapa de precalificación de las ofertas, y luego se evalúan sólo aquellas que se encuentren calificadas; y finalmente, licitaciones en las que se ha seleccionado el método de pago Confirming, consistente en los procesos licitatorios donde los proveedores emisores de factura pueden ceder las mismas a diversas entidades financieras.



ANEXO ESTADISTICO REGIONAL²

Región	Monto OC Intra regional									Cantidad OC Intra regional								
	2011 (acum. May)			2010 (acum. May)			2010			2011 (acum. May)			2010 (acum. May)			2010		
	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %
Arica y Parinacota	37.448.847	52.262.087	71,7%	9.826.918	20.129.547	48,8%	51.104.716	104.618.560	48,8%	5.496	14.078	39,0%	5.718	13.866	41,2%	8.706	24.672	35,3%
Tarapacá	18.909.409	39.792.305	47,5%	16.630.604	28.111.602	59,2%	27.330.295	67.543.797	40,5%	14.266	34.558	46,1%	6.665	14.558	45,8%	7.979	24.220	32,9%
Antofagasta	32.561.054	66.518.170	49,0%	44.811.657	119.902.262	37,4%	48.091.048	89.670.454	53,6%	6.766	16.447	41,1%	6.817	16.169	42,2%	13.459	36.114	37,3%
Atacama	15.601.062	35.133.588	44,4%	11.159.719	23.669.999	47,1%	93.449.820	229.184.591	40,8%	5.204	15.870	32,8%	5.186	15.198	34,1%	9.698	32.864	29,5%
Coquimbo	52.287.190	80.606.896	64,9%	23.783.868	50.036.889	47,5%	37.072.725	79.984.180	46,4%	13.647	27.682	49,3%	13.136	26.237	50,1%	16.109	32.189	50,0%
Valparaíso	109.777.155	218.127.518	47,6%	82.337.012	156.072.992	52,8%	63.806.569	124.702.234	47,4%	40.718	85.994	47,4%	39.165	80.342	48,7%	61.308	163.990	37,4%
Metropolitana de Santiago	1.200.350.002	1.636.365.886	81,3%	1.002.221.780	1.285.124.614	78,0%	150.332.077	360.082.094	57,6%	205.526	252.783	81,3%	199.294	241.061	82,7%	297.439	464.217	64,1%
O' Higgins	37.645.298	80.949.700	46,5%	36.039.803	62.487.150	57,7%	218.240.858	445.747.923	49,0%	10.803	28.633	37,7%	9.797	24.591	39,8%	17.171	47.327	36,3%
Maule	69.839.697	124.415.822	56,1%	43.606.476	75.721.438	57,6%	2.628.266.262	3.262.082.171	80,6%	17.503	48.214	48,7%	17.282	37.284	47,7%	29.018	83.558	34,7%
Biobío	146.836.362	300.373.786	48,9%	114.458.459	185.544.944	61,7%	82.252.947	172.742.533	47,6%	56.334	103.893	54,2%	49.450	87.263	56,7%	89.691	204.247	43,9%
Araucanía	66.390.207	117.740.859	53,0%	46.609.583	79.688.547	58,5%	138.430.964	277.538.283	49,9%	23.507	47.859	49,1%	23.296	44.279	52,6%	36.201	82.899	43,7%
Los Ríos	19.676.226	46.770.900	42,1%	16.231.051	35.018.408	46,4%	32.321.283	63.086.472	51,2%	11.011	25.131	43,8%	10.996	23.955	45,9%	18.600	41.196	45,2%
Los Lagos	62.679.605	113.432.671	55,3%	51.678.112	86.187.532	60,0%	383.357.928	622.795.605	61,6%	28.722	51.108	56,2%	25.983	46.081	56,4%	37.239	74.811	49,8%
Ayén	12.931.309	29.028.723	44,5%	8.613.074	18.200.186	47,3%	146.975.008	260.021.751	56,5%	9.270	16.133	57,5%	8.633	14.390	60,4%	14.702	30.673	47,9%
Magallanes y de la Antárt	18.731.891	34.827.883	53,8%	14.529.312	25.749.830	56,4%	49.782.572	122.430.256	40,7%	11.391	20.082	56,7%	13.302	21.219	62,7%	27.134	46.753	58,0%

Región	Ofertas-ON por región						Proveedores que han recibido OC			Proveedores Ofertan y Adjudican					
	2011 (acum. May)			2010 (acum. May)			2011 (acum. May)			2011 (acum. May)			2010 (acum. May)		
	Ofertas	Of. Neg	Of. prom	Ofertas	Of. Neg	Of. prom	N°	N° adjudican	2010	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan		
Arica y Parinacota	19.714	3.682	5,4	20.434	3.962	5,2	58.315	13.593	5,0	670	688	1.060	452	842	
Tarapacá	13.376	2.428	5,5	17.929	3.603	5,0	47.340	8.544	5,0	1.056	1.099	1.739	858	1.323	
Antofagasta	15.006	2.763	5,4	16.606	2.997	5,5	47.712	8.867	5,4	1.019	1.586	439	695	734	
Atacama	23.490	3.768	6,2	25.727	4.600	5,6	73.055	13.111	5,6	800	815	1.339	454	821	
Coquimbo	36.997	6.291	5,9	39.347	6.957	5,7	113.244	19.636	5,8	1.787	1.806	2.801	834	1.261	
Valparaíso	92.911	14.165	6,6	96.709	14.900	6,5	270.007	41.880	6,4	4.456	4.367	6.621	2.079	3.123	
Metropolitana de Santiago	298.295	46.899	6,4	308.413	50.437	6,1	883.132	145.930	6,1	14.809	15.256	23.263	8.113	13.354	
O' Higgins	46.669	7.078	6,6	38.557	5.842	6,6	125.566	18.799	6,7	2.389	2.097	3.869	1.131	1.087	
Maule	65.386	9.489	7,0	55.417	8.429	6,6	179.308	27.069	6,6	3.550	3.035	5.016	1.639	2.326	
Biobío	121.133	18.848	6,5	102.377	16.530	6,2	311.429	53.955	6,1	6.090	5.965	9.204	3.171	4.749	
Araucanía	53.743	9.217	5,8	50.332	10.862	5,5	182.607	32.993	5,5	3.288	3.208	5.100	1.758	2.631	
Los Ríos	22.432	4.508	7,4	25.453	5.251	6,7	96.867	13.888	7,0	1.582	1.630	2.438	870	1.265	
Los Lagos	49.526	9.384	5,4	56.145	10.622	5,3	156.630	29.660	5,3	3.395	3.329	5.132	1.973	2.865	
Ayén	9.560	2.263	4,2	9.356	2.333	4,0	25.050	6.477	3,9	1.038	1.015	1.580	572	818	
Magallanes y de la Antárt	13.616	2.887	4,7	15.165	3.373	4,5	45.359	10.023	4,5	1.116	1.138	1.744	644	931	



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Definiciones:

Monto y cantidad de OC intraregional: Son referidos a transacciones originadas y abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Índice de monto y cantidad de OC intraregional: Mide el porcentaje de transacciones que son abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Ofertas promedio sobre total ON: Número de ofertas dividido por el total de las oportunidades de negocio de la región.

² Cifras históricas contienen variaciones debido a un proceso masivo de limpieza de datos de localización geográfica.