



Informe de Gestión Febrero 2011

Marzo 2011
Departamento de Estudios
Dirección ChileCompra



Resumen:

El monto transado por la plataforma www.mercadopublico.cl durante Febrero alcanzó US\$ 444 millones, lo que implica una disminución de 25,9% respecto al mes anterior.

- ❖ El monto transado¹ a través de la plataforma www.mercadopublico.cl durante Febrero alcanzó los US\$ 444 millones, lo que implica una disminución de 25,9% respecto a Enero, e igualmente, una disminución de 20,6% con respecto a Febrero de 2010.
- ❖ Durante este mes se registraron 122.027 órdenes de compra en el sistema, lo que representa un aumento de un 2,4% en comparación a Febrero de 2010.
- ❖ Las oportunidades de negocio publicadas que cerraron durante este mes en www.mercadopublico.cl alcanzaron a 22.484, lo que implica una disminución de 13,7% respecto a Febrero de 2010.
- ❖ Este mes se transaron US\$ 68 millones a través de la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express, lo que implica una disminución de 38,7% respecto a Enero y de 53,3% en relación a Febrero de 2010.
- ❖ Las órdenes de compra de ChileCompra Express llegaron a 25.624 durante este mes, lo que implica un aumento de 26,5% respecto del mismo mes de 2010.

¹ En base a los montos de Órdenes de Compra emitidas por los servicios públicos a través de www.mercadopublico.cl durante el mes de Febrero de 2011.



1. Principales Indicadores:

Indicador	Unidad	Febrero 11	Var. % mensual	Var. % 12 meses	Acumulado 2011 Cant/USD\$	Var. % c/r acumulado 2010
Oportunidades de Negocio Mercado Público	N°	22.484	-26,9%	-13,7%	53.223	-14,9%
Órdenes de Compra Mercado Público	N°	122.027	-10,0%	2,4%	257.614	1,7%
Monto Transado Mercado Público	USD\$	444.131.417	-25,9%	-20,6%	1.025.617.346	-12,8%
Órdenes de Compra ChileCompra Express	N°	25.624	-12,6%	26,5%	54.940	14,3%
Monto Transado ChileCompra Express	USD\$	62.429.063	-38,7%	-53,3%	161.255.186	-29,1%

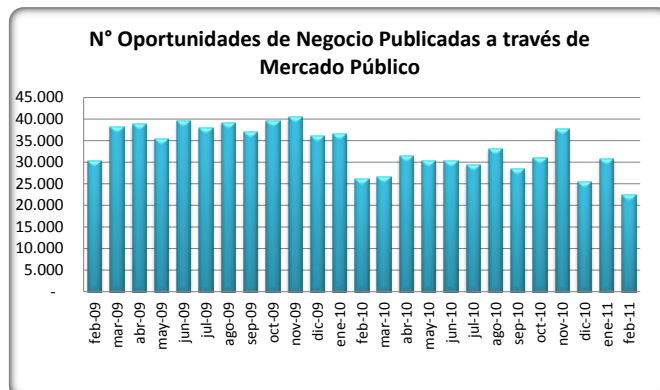
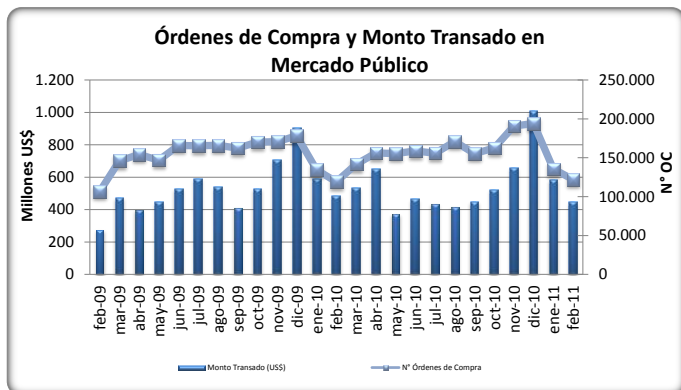
Nota: Variaciones reflejan crecimiento real, en moneda nacional constante.

Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



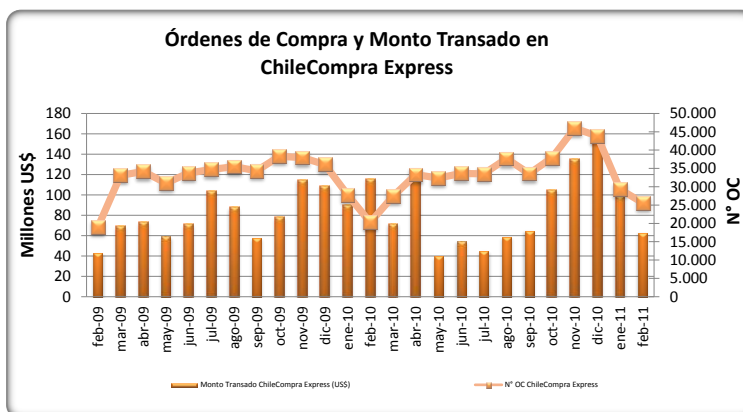
Gráficos:

a) Transacciones en ChileCompra – Mercado Público



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

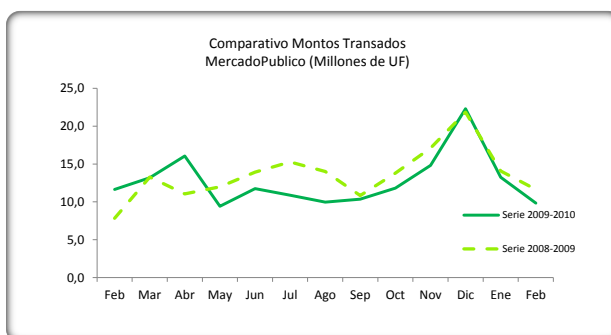
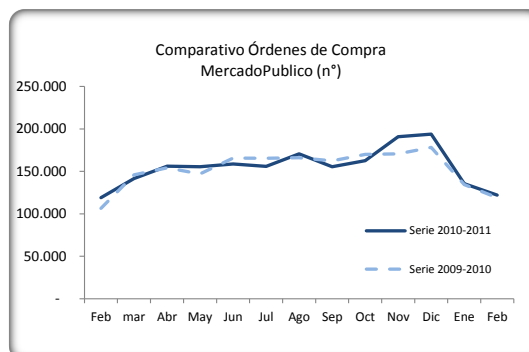
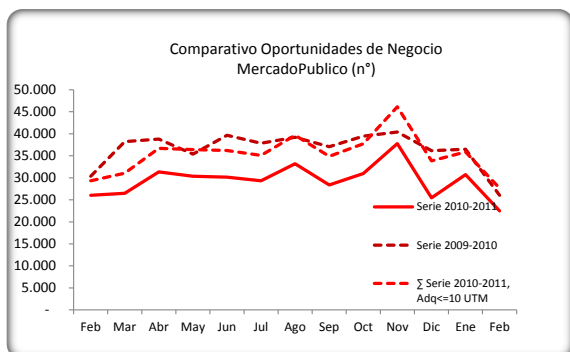
b) Transacciones en ChileCompra Express (Tienda Virtual de Convenios Marco)



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



2. Análisis de Tendencia



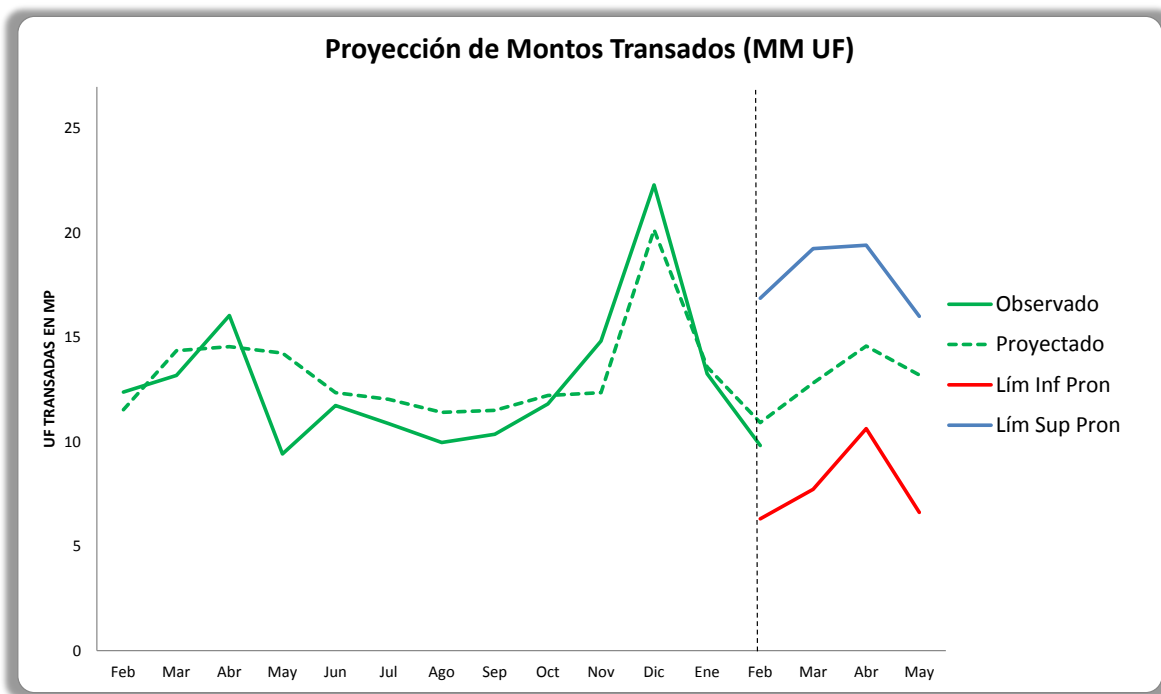
Fuente: Depto. De Estudios, ChileCompra.

Sigue la tendencia a la baja en las oportunidades de negocio (14,9% en términos acumulados). Sin embargo, debe apreciarse que en el gráfico de oportunidades de negocio se muestra una tercera serie correspondiente a la suma de oportunidades de negocio y órdenes de compra provenientes de adquisiciones iguales o inferiores a 10 UTM (Decreto 1763 del Ministerio de Hacienda) lo que compensa la disminución de oportunidades, dejando este indicador incluso por sobre lo que se observó en Febrero de 2010.

En cuanto a órdenes de compra, tanto la variación respecto a Febrero de 2010 como en términos acumulados a la fecha muestran un aumento (de 2,4% y 1,7%, respectivamente).



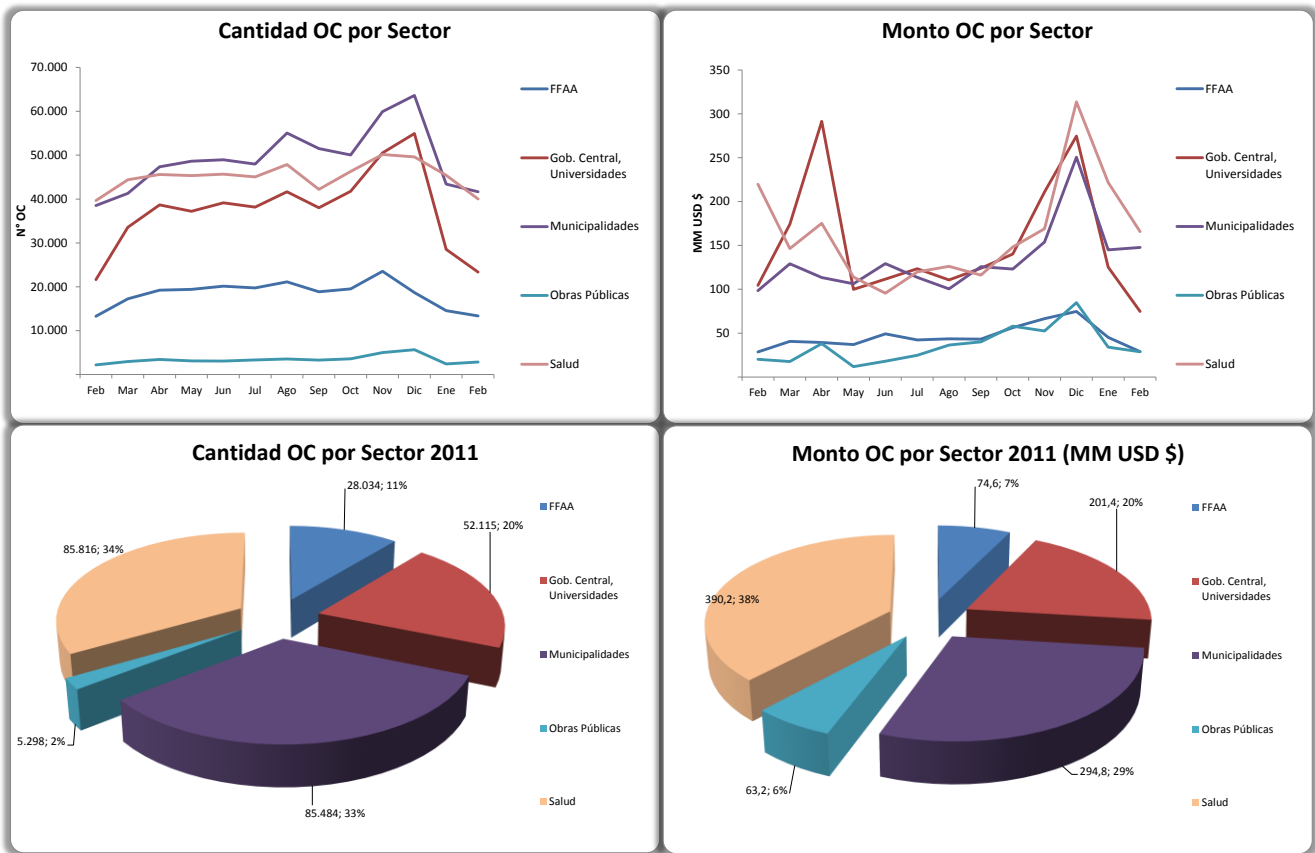
3. Proyecciones



La proyección de montos transados en moneda contante (UF) para los próximos 3 meses de 2011 es por un valor 5% inferior (en términos acumulados) respecto al monto acumulado a igual período de 2010. Se incorpora como supuesto de trabajo la ejecución presupuestaria de 2010 a la fecha, sin considerar posibles recortes presupuestarios que afecten aquellos subtítulos del presupuesto (Ley de Presupuesto, Subtítulos 22 y 29) cuya ejecución se realiza habitualmente por www.mercadopublico.cl.



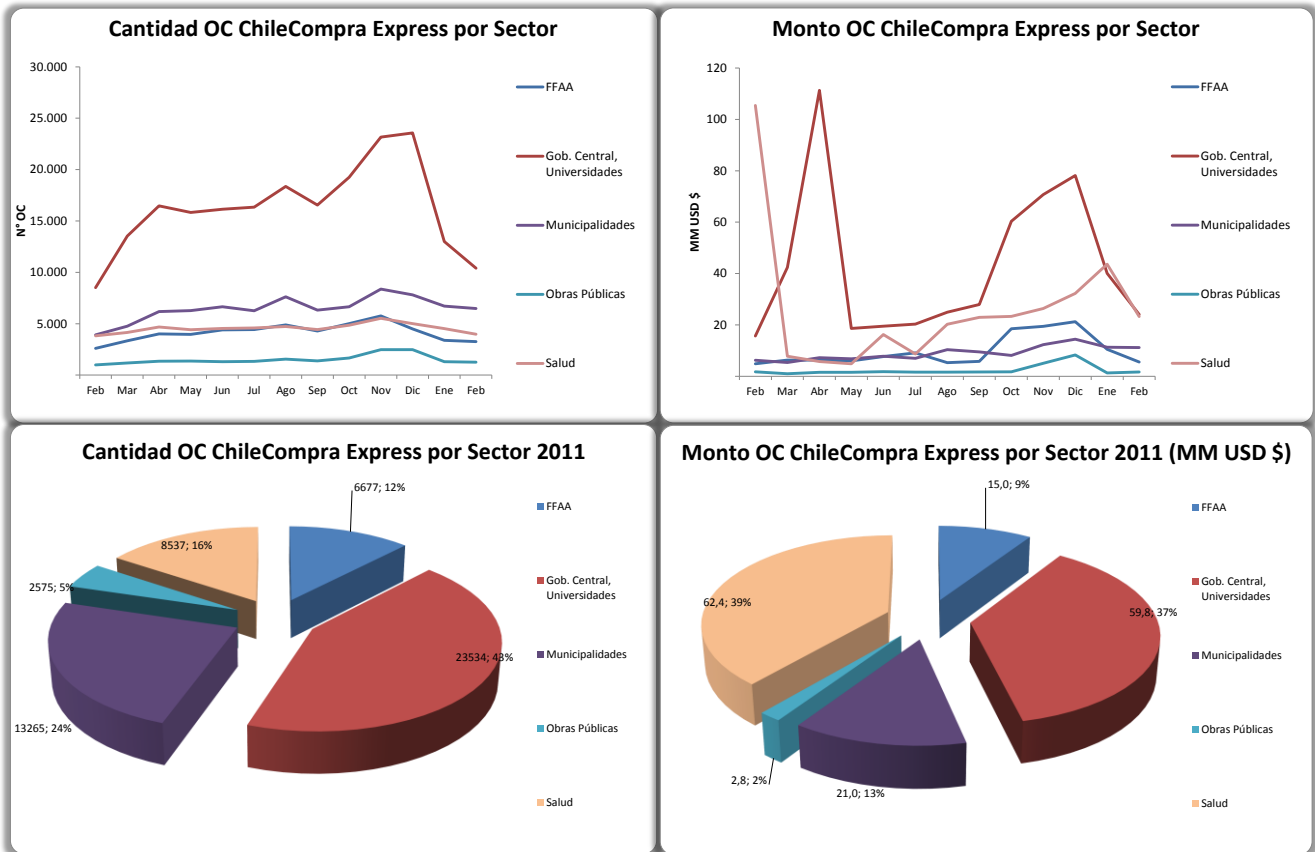
4. Transacciones por Sector



Los sectores de Municipio y Salud son los que muestran un mayor nivel de montos transados y de órdenes de compra en el sistema. Respecto a los montos transados en términos acumulados (Enero y Febrero), el sector Salud es el que tiene una mayor participación (39%).



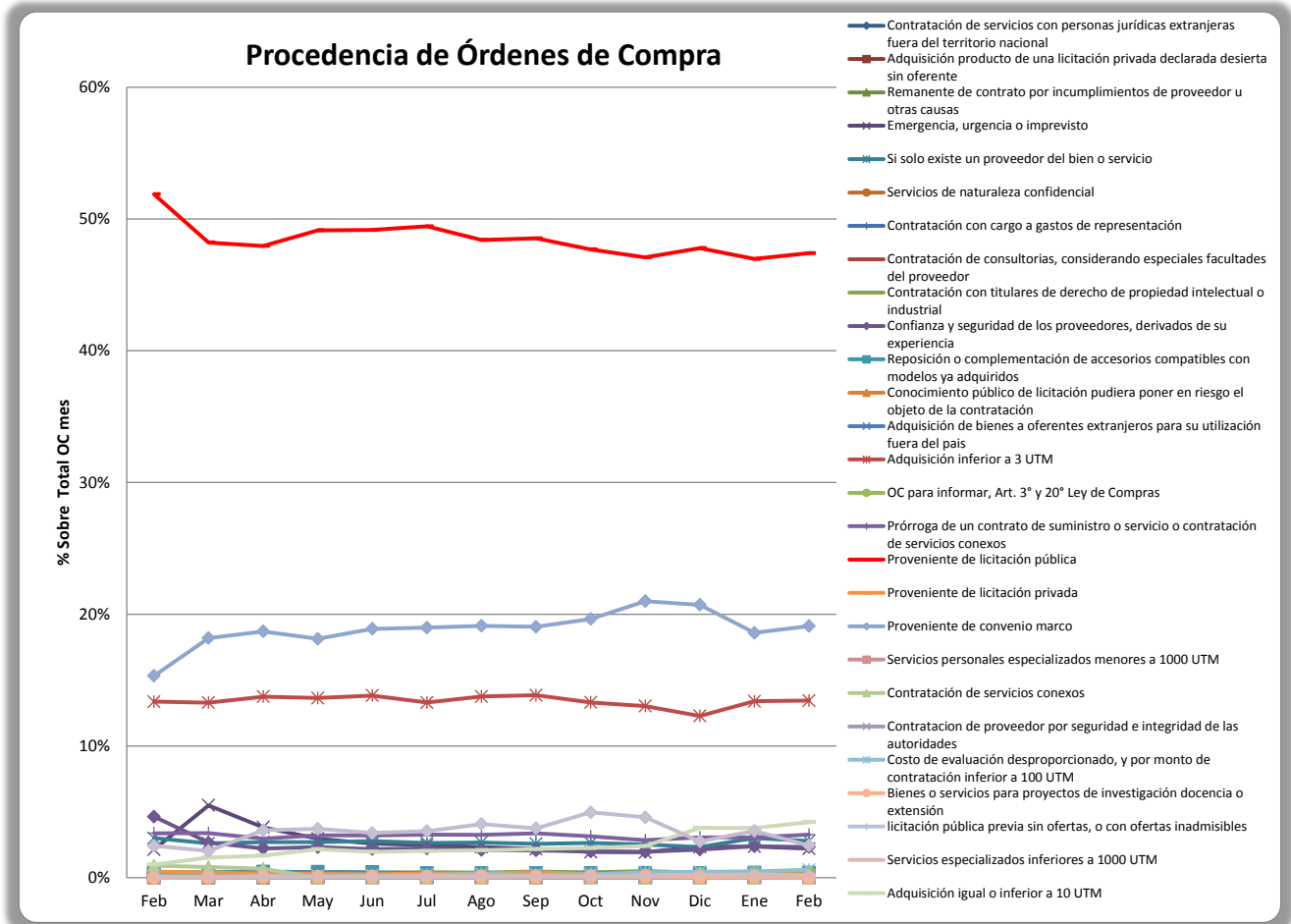
5. Transacciones a Través de ChileCompra Express por Sector



Respecto a la participación de la Tienda ChileCompra Express en los diferentes sectores, destaca el crecimiento en número de órdenes de compra que se observa en municipios (65%) respecto al mismo mes de 2010, por otra parte, el número de estas órdenes de compra aumenta en todos los sectores respecto a la misma fecha de 2010.



6. Procedencia de Órdenes de Compra

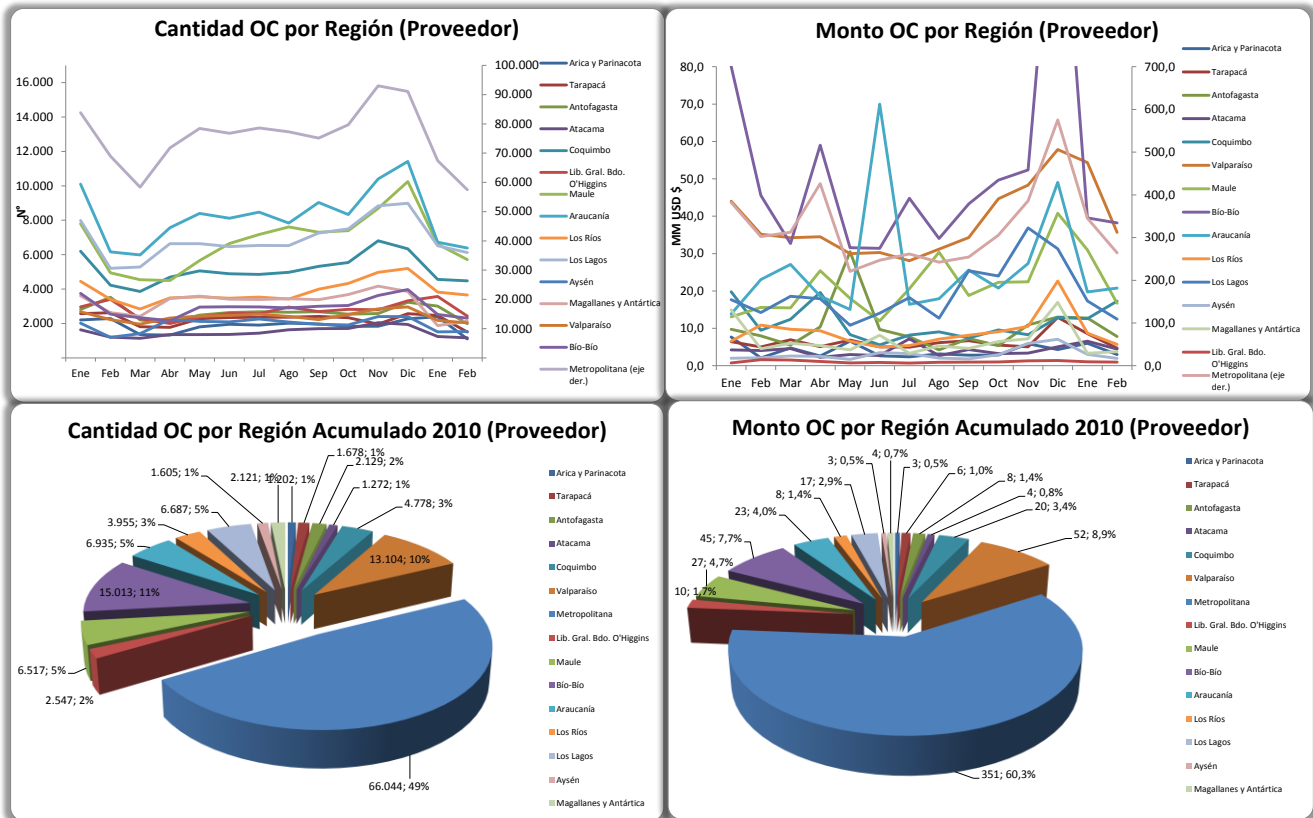


La mayoría de las órdenes de compra emitidas en el sistema provienen de procesos licitatorios públicos. Los convenios marco aumentan levemente su participación respecto a Enero de 2011, pero muestran un aumento significativo respecto a Febrero de 2010.



7. Panorama regional

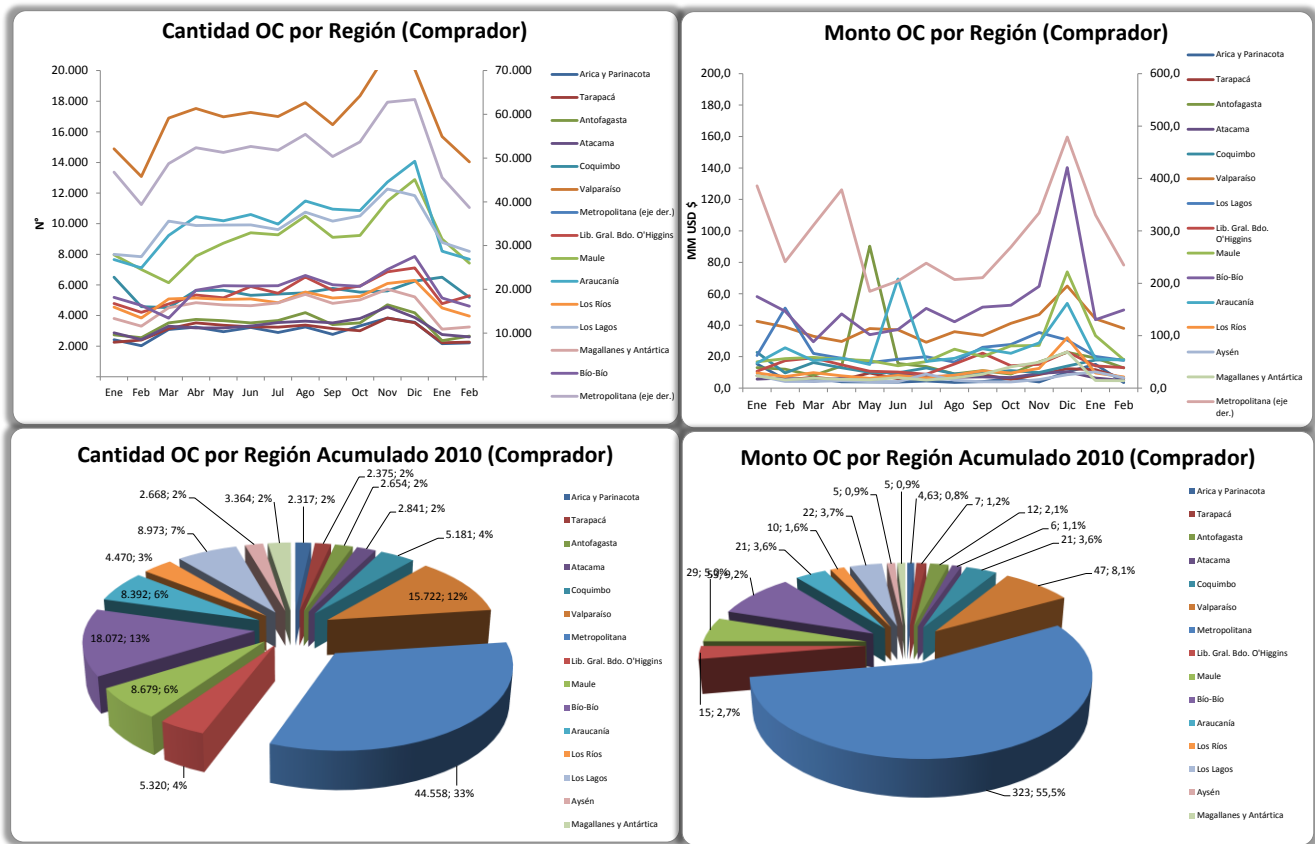
a. Órdenes de Compra – Región Proveedor



Fuente: Depto. Estudios, ChileCompra.

Respecto a la participación de cada región en el total de montos transados, la región que presenta el aumento más significativo, en relación a la misma fecha de 2010, es la región de Coquimbo (38,3%). En tanto, la mayor baja en montos se observa en la región de Arica y Parinacota (49,1%).

b. Órdenes de Compra – Región Comprador

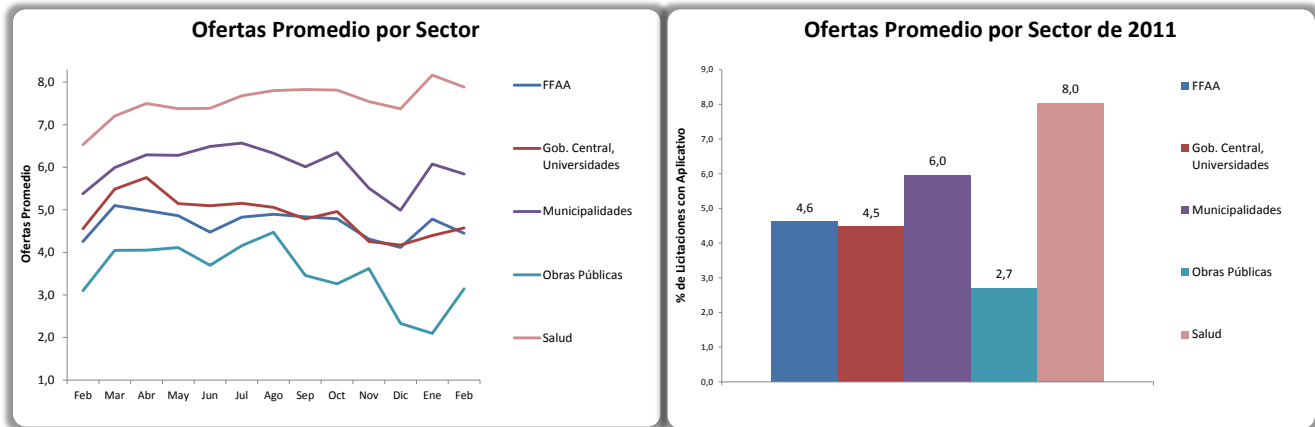


Fuente: Depto. Estudios, ChileCompra.

En los montos transados por región del comprador se destaca el aumento observado en la región del Maule (13,5%) en relación a igual fecha de 2010. En tanto, la mayor baja se observa en la región de Los Lagos (65,3%).

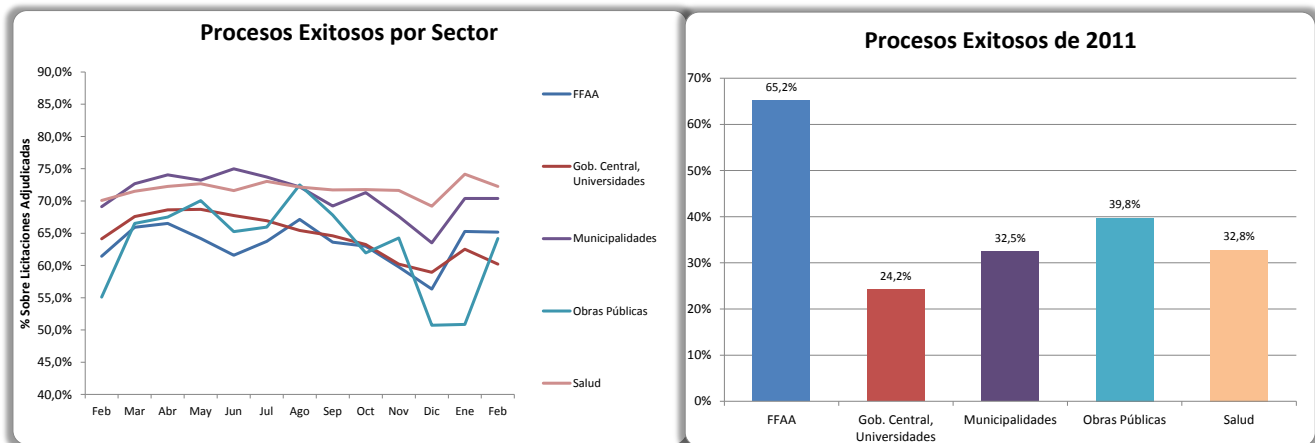
8. Procesos Exitosos y Ofertas por Sector

a. Ofertas Promedio por Sector



Respecto al número de ofertas por proceso, destaca el sector Salud con el mayor número de ofertas promedio llegando a 6,2 por cada oportunidad de negocio, en tanto Obras Públicas muestra el menor número de ofertas promedio por oportunidad de negocio cerrada (2,1 ofertas por licitación).

b. Procesos Exitosos por Sector

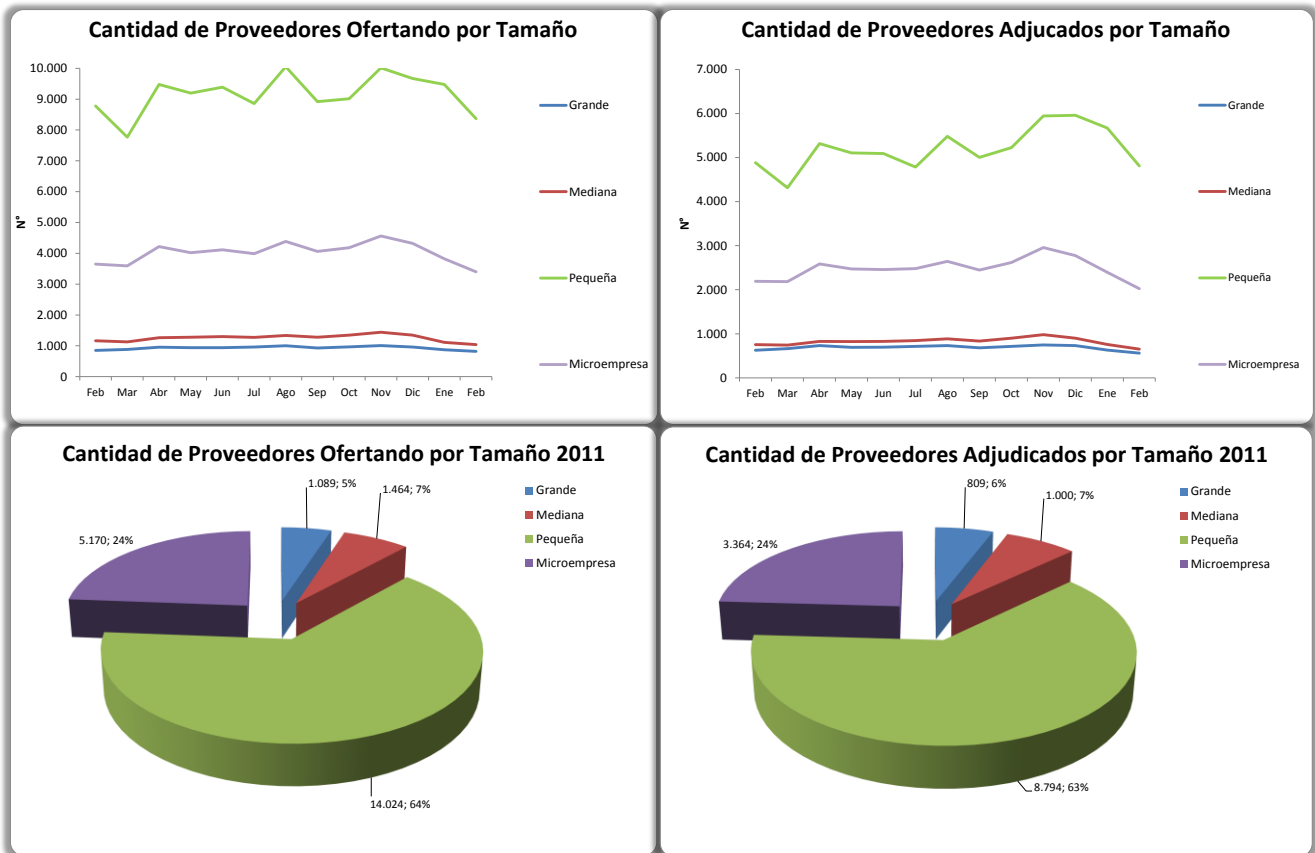


En procesos exitosos (es decir, aquellas oportunidades de negocio adjudicadas que recibieron 3 o más ofertas), destaca el sector Salud por tener el mayor porcentaje en este indicador (73,3%) , y Obras Públicas con el porcentaje más bajo (59,1%).



9. Proveedores Transando

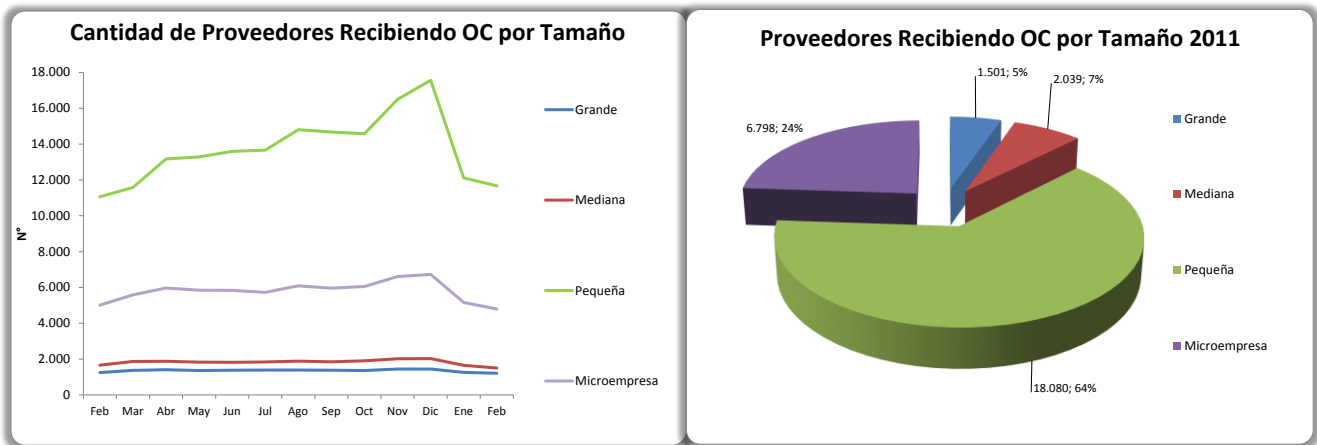
a. Proveedores Ofertando y Proveedores Adjudicados por Tamaño



En términos acumulados el 64% de las ofertas proviene de empresas pequeñas, seguidas por aquellas provenientes de Micro empresas (24%). La participación por tamaño en cuanto al porcentaje de proveedores adjudicados es casi la misma, aunque las empresas pequeñas muestran una menor participación en términos de adjudicación (63%).



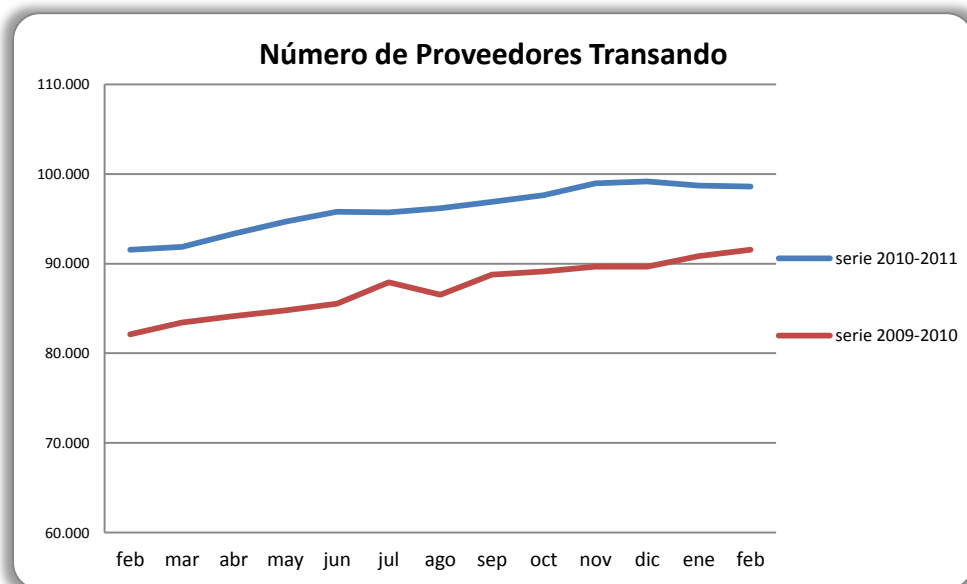
b. Proveedores que reciben Órdenes de Compra por Tamaño



A la fecha 28.418 proveedores distintos recibieron al menos una orden de compra través de www.mercdaopublico.cl. El 88% de estas órdenes de compra recae en empresas micro y pequeñas.



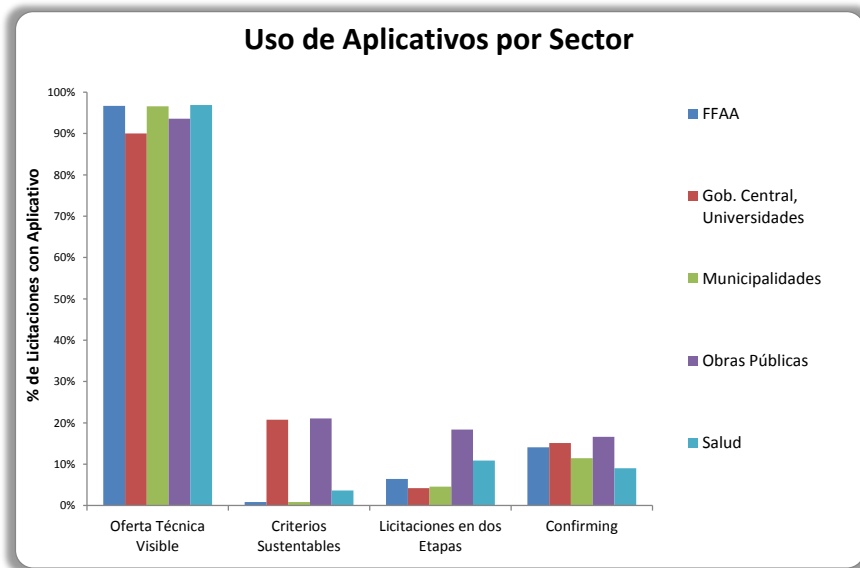
c. Número de Proveedores Transando



El número de proveedores transando en el último año móvil es de 98.618. Cabe mencionar que esta estimación se hace en base a los proveedores que cumplen con al menos una de las siguientes condiciones: han ofertando a Licitaciones (oportunidades de negocio) en el período de referencia, han recibido Órdenes de Compra en el período de referencia y/o han cotizando en los procesos iguales o inferiores a 10 UTM durante el período considerado.



10. Uso de Aplicativos por Sector

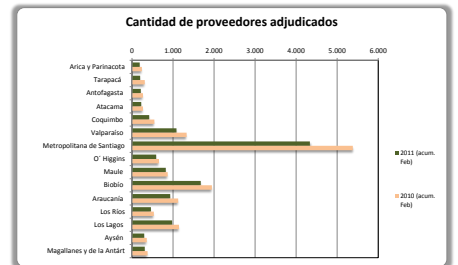
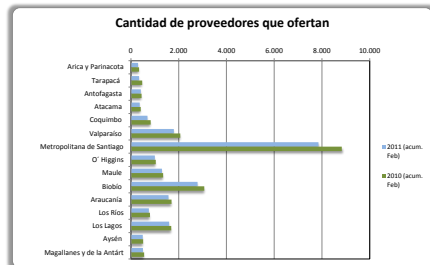
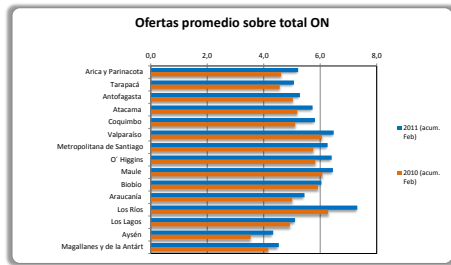


Los aplicativos que estamos presentando son: Oferta técnica visible, es decir, las licitaciones donde las ofertas técnicas de los oferentes pueden ser vistas por los usuarios de www.mercadopublico.cl; Criterios sustentables, esto es, las licitaciones en las que al menos se ha utilizado un criterio sustentable como Criterio de Evaluación de las ofertas que serán evaluadas; Licitaciones en dos etapas, esto es, licitaciones donde existe una etapa de precalificación de las ofertas, y luego se evalúan sólo aquellas que se encuentren calificadas; y finalmente, licitaciones en las que se ha seleccionado el método de pago Confirming, consistente en los procesos licitatorios donde los proveedores emisores de factura pueden ceder las mismas a diversas entidades financieras.

ANEXO ESTADISTICO REGIONAL²

Región	Monto OC Intra regional									Cantidad OC Intra regional								
	2011 (acum. Feb)			2010 (acum. Feb)			2010			2011 (acum. Feb)			2010 (acum. Feb)			2010		
	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %
Arica y Parinacota	3.305.458	8.161.532	40,5%	4.247.871	8.436.172	50,4%	51.104.716	104.618.560	48,8%	1.700	4.408	38,6%	10.871	4.464	243,5%	8.706	24.672	35,3%
Tarapacá	6.596.963	11.899.958	55,4%	5.918.674	8.610.393	68,7%	27.330.295	67.543.797	40,5%	2.149	4.515	47,6%	11.800	4.675	252,4%	7.979	24.220	32,9%
Antofagasta	10.518.931	21.894.708	48,0%	7.799.668	14.431.353	54,0%	48.091.048	89.670.454	53,6%	2.112	5.051	41,8%	13.931	5.323	261,7%	13.459	36.114	37,3%
Atacama	5.048.525	11.258.536	44,8%	4.774.410	8.697.468	54,9%	93.449.820	229.184.591	40,8%	1.880	5.407	34,8%	9.371	5.338	175,6%	9.698	32.864	29,5%
Coquimbo	25.935.143	36.830.033	70,4%	8.145.184	18.498.783	44,0%	37.072.725	79.984.180	46,4%	4.797	9.855	48,7%	22.895	9.161	249,9%	16.109	32.189	50,0%
Valparaíso	38.515.020	82.504.041	46,7%	34.464.423	58.411.067	59,0%	63.806.569	134.703.234	47,4%	13.970	29.765	46,9%	71.514	28.132	254,2%	61.308	163.990	37,4%
Metropolitana de Santiago	444.495.351	568.938.880	81,6%	370.660.004	449.572.203	82,4%	550.332.977	200.982.094	57,8%	69.253	84.747	80,5%	330.302	86.704	438,6%	297.439	464.217	64,1%
O'Higgins	11.743.539	27.444.094	50,1%	12.774.112	30.176.066	68,3%	218.140.858	445.747.923	49,0%	3.711	10.116	36,7%	18.483	9.955	204,1%	17.171	47.237	36,3%
Maule	30.195.447	52.324.145	57,7%	15.457.318	34.886.490	62,1%	2.628.206.262	3.262.082.171	80,6%	3.046	16.499	48,8%	36.426	15.065	241,8%	29.018	83.558	34,7%
Bíobío	52.369.756	93.720.869	55,9%	54.400.064	76.826.599	70,8%	87.252.947	172.742.533	47,6%	18.454	34.324	53,8%	106.225	34.714	306,0%	89.691	204.247	43,9%
Araucanía	19.742.539	36.571.760	54,0%	19.932.575	39.787.493	66,6%	138.430.964	277.538.283	49,9%	7.755	15.932	48,7%	44.937	14.829	299,4%	36.201	82.899	43,7%
Los Ríos	7.247.910	16.873.022	43,0%	5.844.723	12.168.551	48,0%	32.321.283	63.086.472	51,2%	3.708	8.493	43,7%	19.792	8.436	234,6%	18.600	41.196	45,2%
Los Lagos	20.333.930	38.010.666	53,5%	18.087.783	31.303.854	57,8%	383.517.928	622.795.605	61,6%	8.652	17.050	56,6%	47.501	15.897	298,8%	37.239	74.821	49,8%
Ayén	4.194.247	9.666.277	43,4%	2.605.244	6.042.675	43,1%	146.975.008	360.021.751	56,5%	2.921	5.067	57,6%	13.910	4.410	315,4%	14.702	30.673	47,9%
Magallanes y de la Antárt	5.488.490	9.518.825	57,7%	5.219.156	9.343.454	55,9%	49.782.572	122.430.256	40,7%	3.544	6.385	55,5%	25.420	7.172	354,4%	27.134	46.753	58,0%

Región	Ofertas ON por región						Proveedores que han recibido OC			Proveedores Ofertan y Adjudican								
	2011 (acum. Feb)		2010 (acum. Feb)		2010		2011 (acum. Feb)		2010 (acum. Feb)		2011 (acum. Feb)		2010 (acum. Feb)		2010			
	Ofertas	OP Neg	OP prom	Ofertas	OP Neg	OP prom	N°	N°	N°	N°	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican			
Arica y Parinacota	6.836	1.310	5,2	6.617	1.434	4,6	58.315	11.593	5,0	401	414	1.060	187	300	241	342	652	842
Tarapacá	4.116	811	5,1	6.622	1.451	4,6	47.340	9.544	5,0	647	635	1.739	198	343	211	475	950	1.321
Antofagasta	5.035	953	5,3	5.967	1.187	5,0	47.712	8.867	5,4	567	610	1.586	215	419	267	447	818	1.244
Atacama	8.156	1.423	5,7	9.507	1.834	5,2	73.055	13.111	5,6	472	502	1.339	226	369	268	413	821	1.102
Coquimbo	14.138	2.432	5,8	13.724	2.683	5,1	111.244	19.636	5,8	1.174	1.171	2.801	420	695	545	829	1.733	2.369
Valparaíso	34.555	5.336	6,5	38.436	6.346	6,1	270.007	41.880	6,4	2.969	2.896	6.621	1.084	1.798	1.331	2.069	3.696	5.291
Metropolitana de Santiago	105.310	14.822	6,3	114.995	19.992	5,8	883.132	145.930	6,1	9.327	9.728	23.763	4.335	7.855	5.381	8.833	14.232	21.621
O'Higgins	18.950	2.858	6,4	16.683	2.865	5,8	125.566	16.799	6,7	3.460	3.360	585	1.003	658	1.041	1.855	2.717	
Maule	22.994	3.565	6,4	24.363	4.011	6,1	179.508	27.060	6,6	2.084	1.854	3.203	823	3.303	870	1.353	2.405	3.361
Bíobío	41.890	6.931	6,0	46.908	7.920	5,9	331.429	53.955	6,1	3.756	3.905	9.204	1.676	2.794	1.947	3.076	5.149	7.270
Araucanía	19.027	3.492	5,4	20.631	4.120	5,0	182.607	32.983	5,5	2.017	1.891	5.100	921	1.574	1.126	1.702	2.984	4.231
Los Ríos	13.042	1.783	7,1	14.027	2.234	6,3	96.867	13.888	7,0	982	1.032	2.428	461	754	533	801	1.408	2.012
Los Lagos	18.593	3.637	5,1	21.321	4.327	4,9	156.630	29.660	5,3	2.010	2.099	5.132	979	1.601	1.146	1.691	3.145	4.259
Ayén	3.600	830	4,3	3.087	872	3,5	25.050	6.477	3,9	602	552	1.580	299	498	360	513	875	1.124
Magallanes y de la Antárt	4.261	939	4,5	5.253	1.262	4,2	45.359	10.023	4,5	650	682	1.744	312	507	380	557	1.060	1.484



Fuente: Depto. Estudios, ChileCompra.

Definiciones:

Monto y cantidad de OC intraregional: Son referidos a transacciones originadas y abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Índice de monto y cantidad de OC intraregional: Mide el porcentaje de transacciones que son abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Ofertas promedio sobre total ON: Número de ofertas dividido por el total de las oportunidades de negocio de la región.

² Cifras históricas contienen variaciones debido a un proceso masivo de limpieza de datos de localización geográfica.