



Informe de Gestión Diciembre 2011

Enero 2011
Departamento de Estudios
Dirección ChileCompra



Resumen:

El monto transado por la plataforma www.mercadopublico.cl durante Diciembre alcanzó US\$ 1.212 millones, lo que implica un aumento de 46,6% respecto al mes anterior.

- ❖ El monto transado¹ a través de la plataforma www.mercadopublico.cl durante Diciembre alcanzó los US\$ 1.212 millones, lo que implica un aumento de 46,6% respecto a Noviembre, y un aumento de 26,3% con respecto a Noviembre de 2010.
- ❖ Durante este mes se registraron 208.247 órdenes de compra en el sistema, lo que representa un aumento de 7,4% en comparación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las oportunidades de negocio publicadas durante este mes en www.mercadopublico.cl alcanzaron a 27.983, lo que implica un aumento de 10,0% respecto al mismo mes de 2010.
- ❖ Este mes se transaron US\$ 223 millones a través de la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express, lo que implica un aumento de 16,0% respecto al mes anterior y un aumento de 47,7% en relación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las órdenes de compra de ChileCompra Express llegaron a 51.197 durante este mes, lo que implica un aumento de 16,8% respecto del mismo mes de 2010.

¹ En base a los montos de Órdenes de Compra emitidas por los servicios públicos a través de www.mercadopublico.cl durante el mes de Diciembre de 2011.



Principales Indicadores:

Indicador	Unidad	Diciembre 11	Var. % mensual	Var. % 12 meses	Acumulado 2011 Cant/USD\$	Var. % c/r acumulado 2010
Oportunidades de Negocio Mercado Público	Nº	27.983	-27,6%	10,0%	352.645	-3,6%
Órdenes de Compra Mercado Público	Nº	208.247	-0,3%	7,4%	2.046.134	8,0%
Monto Transado Mercado Público	USD\$	1.212.017.857	46,4%	26,3%	8.053.642.737	7,8%
Órdenes de Compra ChileCompra Express	Nº	51.197	-9,0%	16,8%	503.556	23,7%
Monto Transado ChileCompra Express	USD\$	223.540.656	16,0%	47,7%	1.435.722.737	27,7%

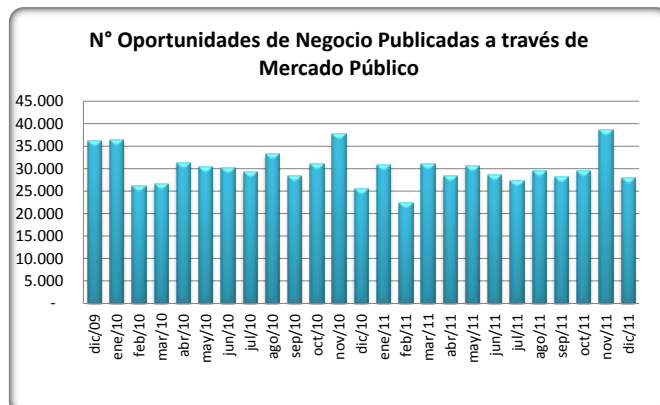
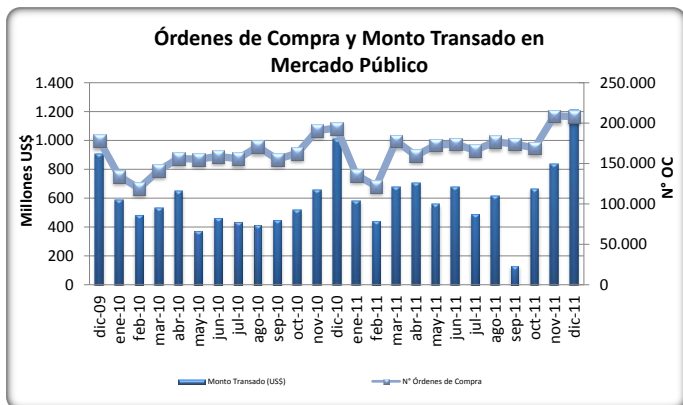
Nota: Variaciones reflejan crecimiento real, en moneda nacional constante.

Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



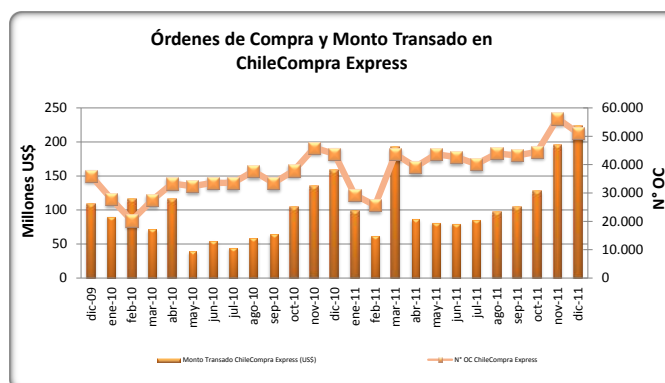
Gráficos:

a) Transacciones en ChileCompra – Mercado Público



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

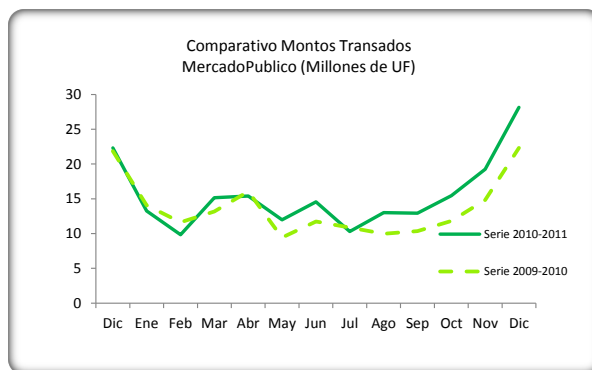
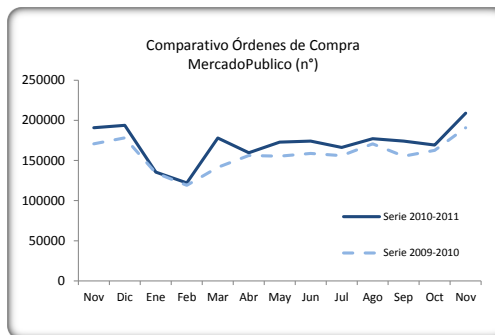
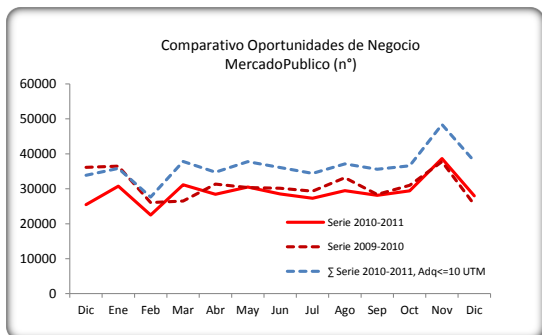
b) Transacciones en ChileCompra Express (Tienda Virtual de Convenios Marco)



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



1. Análisis de Tendencia



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

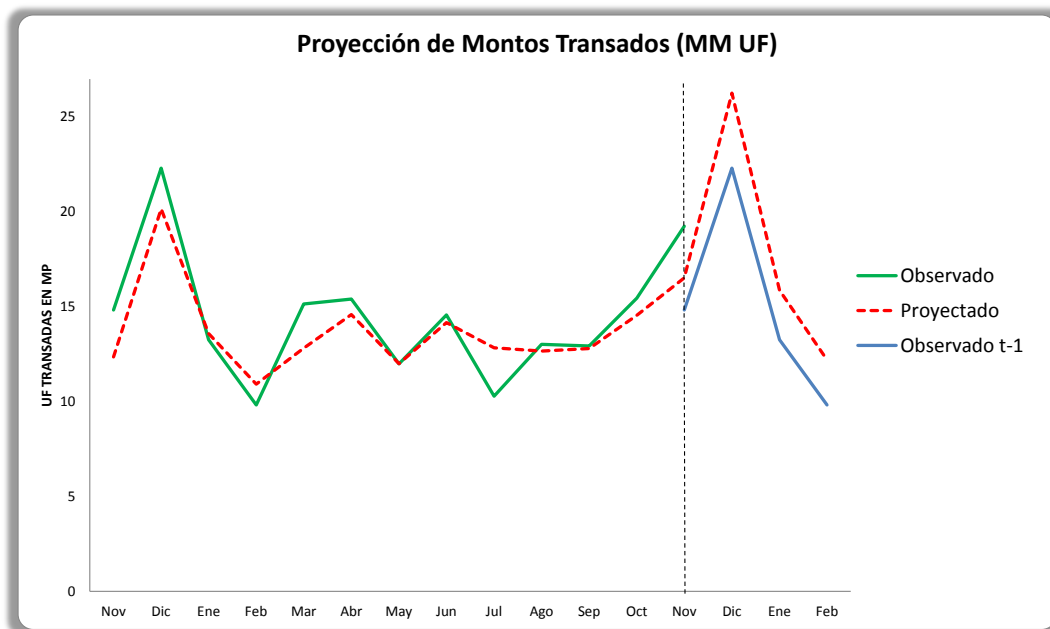
El nivel acumulado de las oportunidades de negocio de 2012 cerró bajo el nivel observado en 2010 (3,6% por debajo).

En cuanto a órdenes de compra, tanto la variación respecto a igual mes de 2010 como en términos acumulados a la fecha se observa un aumento (de 10,0% y 8,0%, respectivamente).

En términos acumulados, los montos transados en www.mercadopublico.cl se encuentran por sobre lo observado a igual fecha en 2010 (7,8%), en tanto ChileCompra Express ha tenido un incremento de 27,7% en dicha medida.

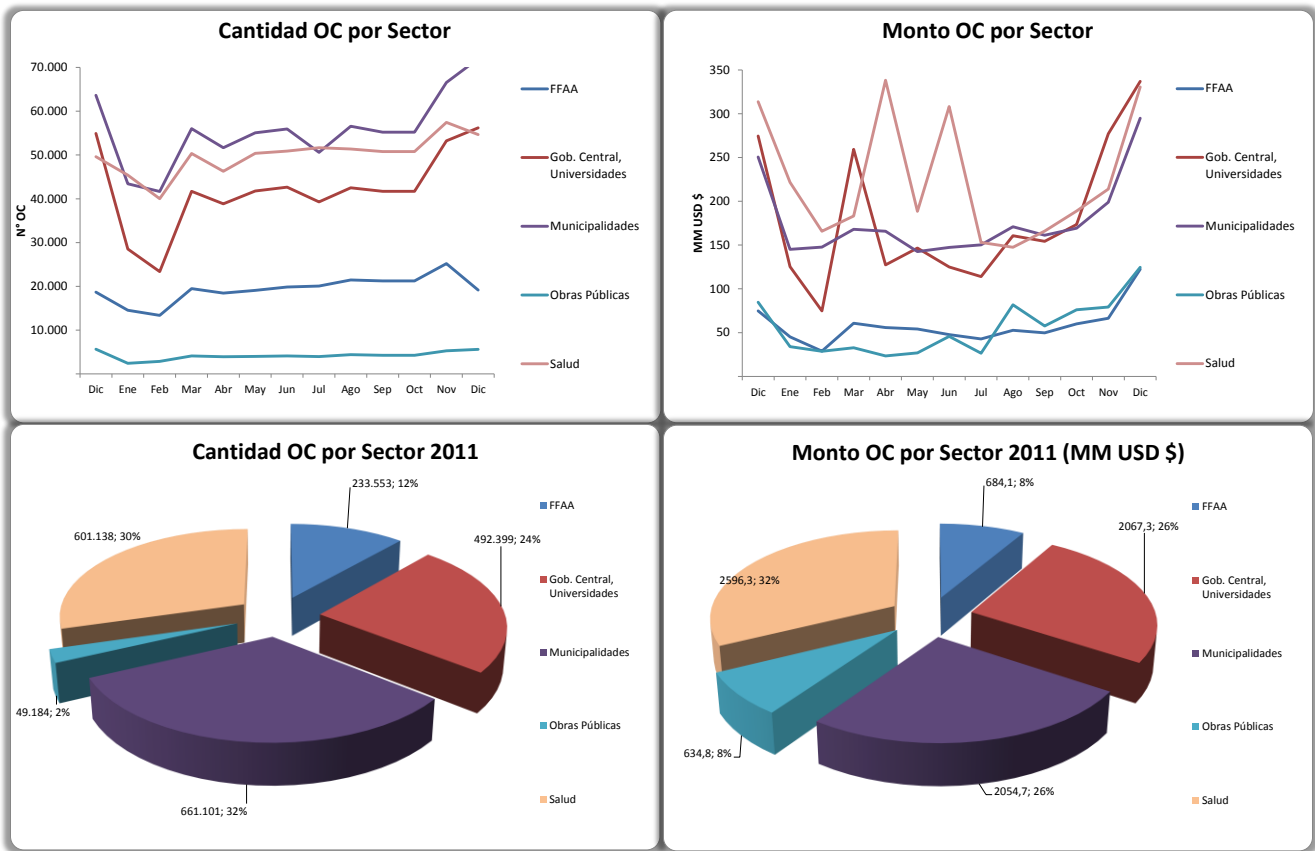


2. Proyecciones



La proyección de montos transados en moneda contante (UF) para los próximos tres meses de 2011 es por un valor que se encuentra en torno al 14% superior (en términos reales y acumulados) respecto a igual período de 2010. En tanto se estima que el año cerrará con un incremento en torno al 10% real del valor transado.

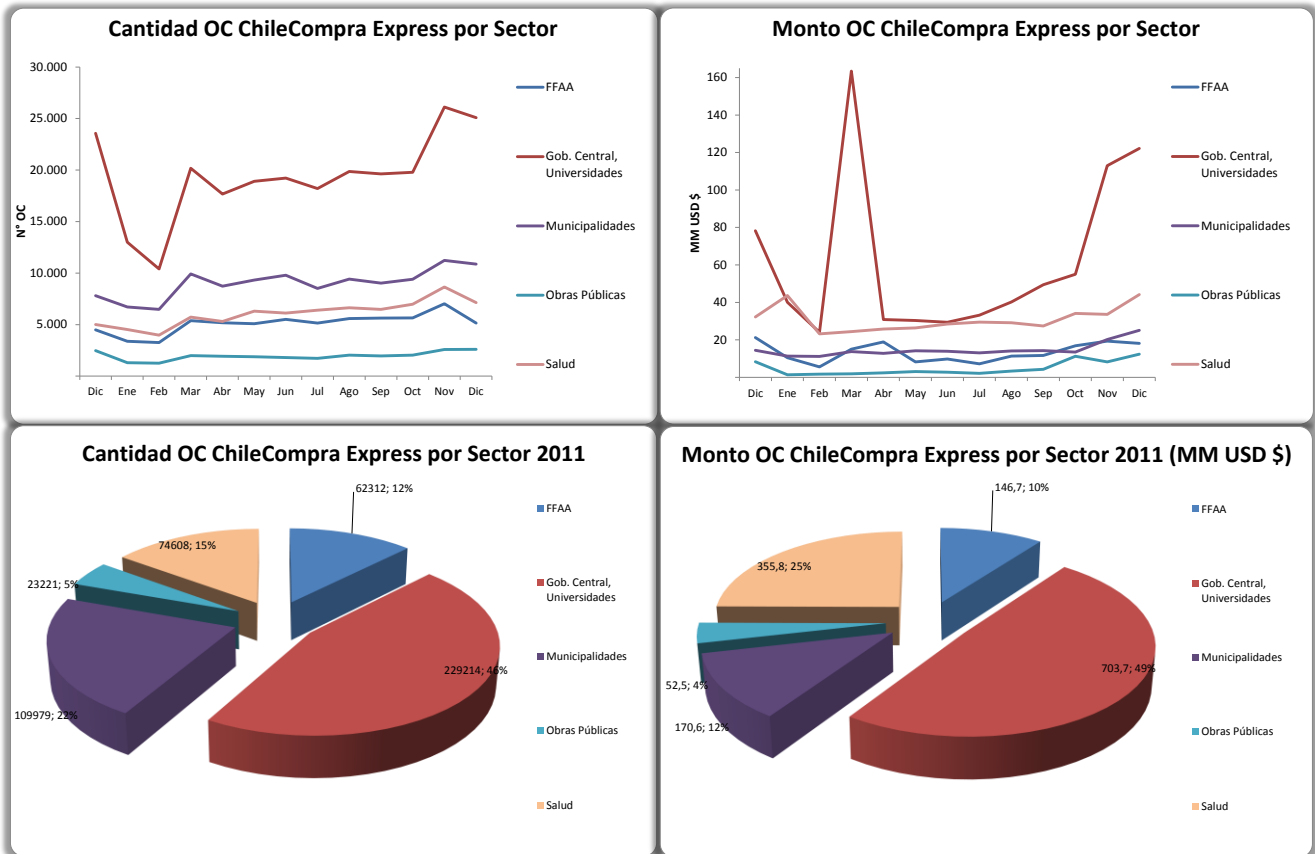
3. Transacciones por Sector



Los sectores de Salud y Municipios son los que muestran un mayor nivel de montos transados y de órdenes de compra en el sistema. Respecto de las órdenes de compra, la mayor variación respecto a igual mes de 2010 se encuentra en Municipios (13,1%).



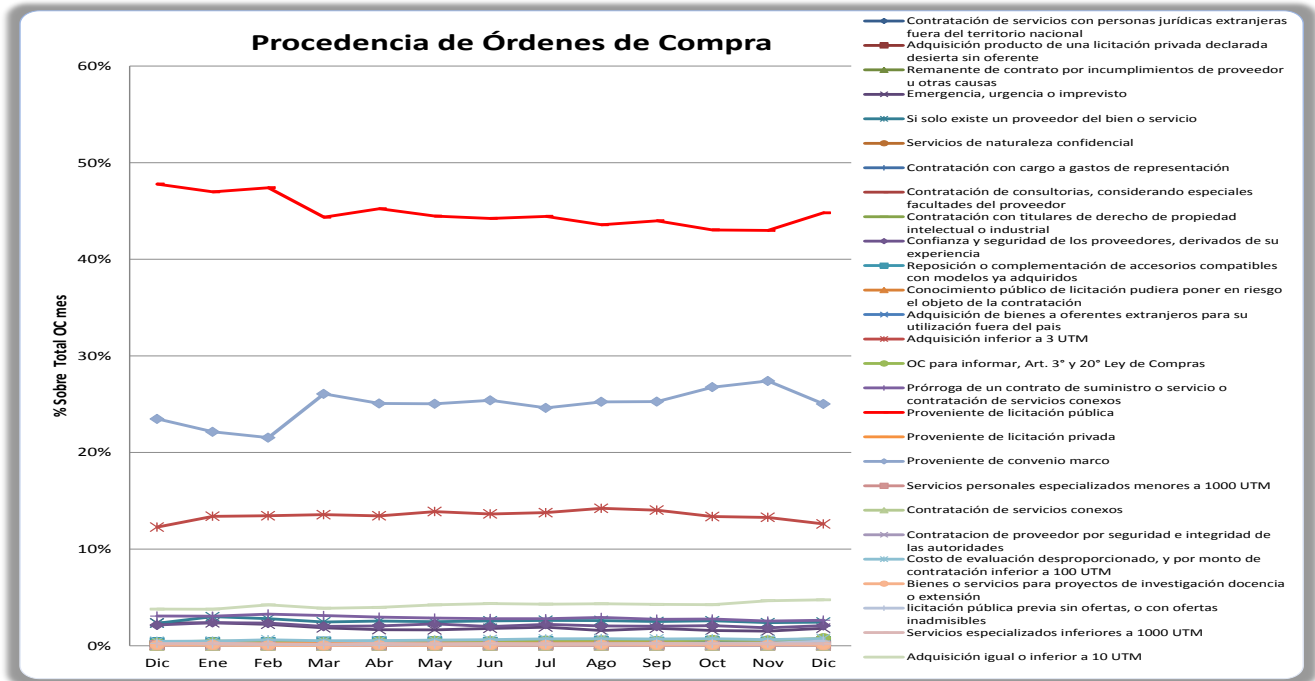
4. Transacciones a Través de ChileCompra Express por Sector



Respecto a la participación de la Tienda ChileCompra Express en los diferentes sectores, destaca el crecimiento en número de órdenes de compra que se observa en el sector Salud (42,53%) respecto al mismo mes de 2010. Todos los sectores aumentan en el uso de ChileCompra Express al ser comparados con igual fecha de 2010.



5. Procedencia de Órdenes de Compra

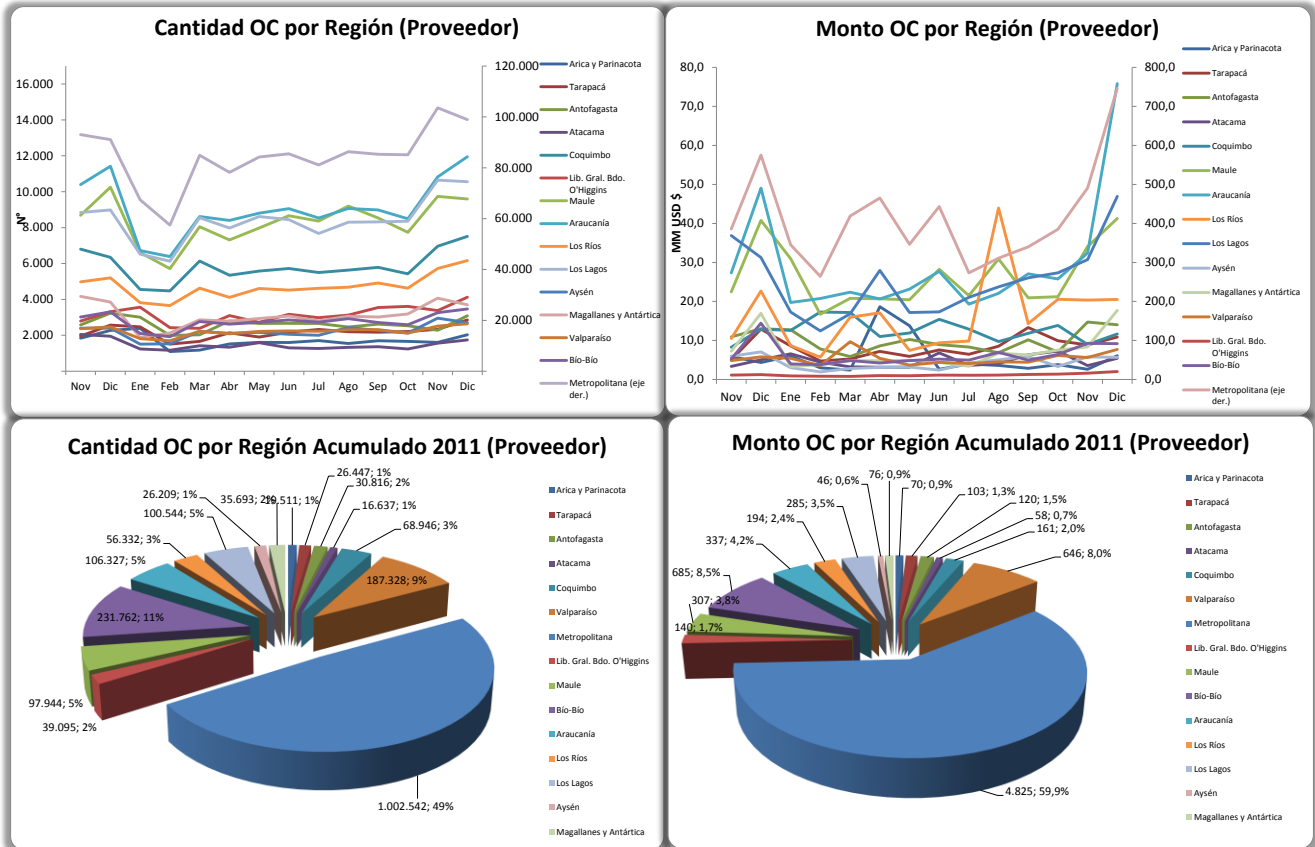


La mayoría de las órdenes de compra emitidas en el sistema provienen de procesos licitatorios públicos; por otra parte, se frena la tendencia a la baja de las órdenes de compra de licitaciones. Sin embargo, la participación de los convenios en www.mercadopublico.cl ha venido aumentando durante el año.



6. Panorama regional

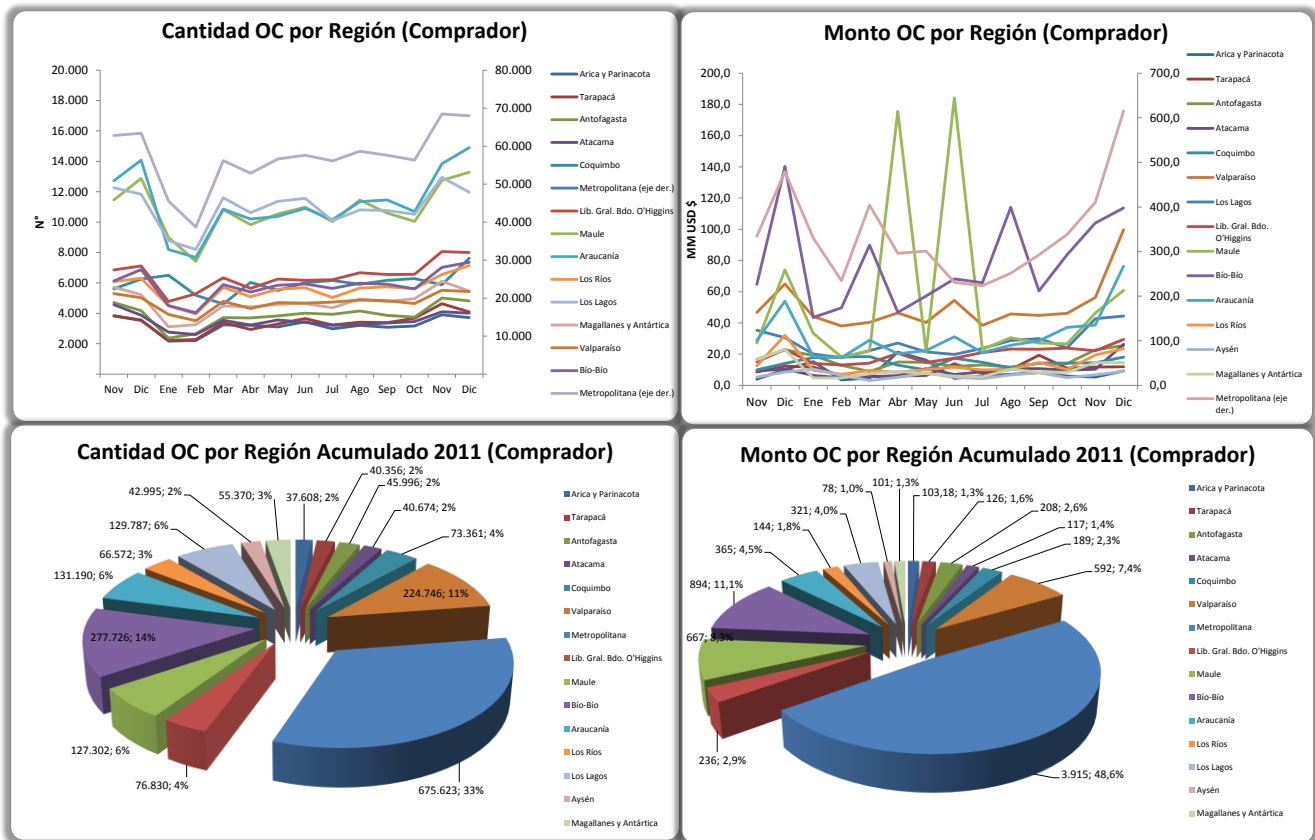
a. Órdenes de Compra – Región Proveedor



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Respecto a la participación de cada región en el total de montos transados, la región que presenta el aumento más significativo, en relación a la misma fecha de 2010, es la región de Tarapacá (69,3%). En tanto, la mayor baja en montos se observa en Bío-Bío (36,6%).

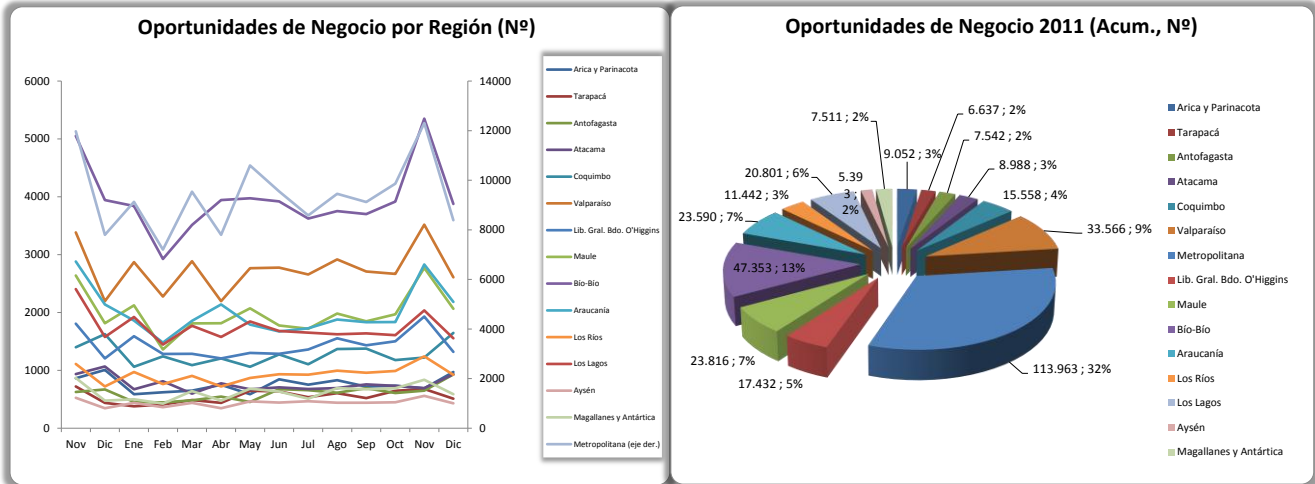
b. Órdenes de Compra – Región Comprador



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

En los montos transados por región del comprador se destaca el aumento observado en la región de Atacama (152,4%) en relación a igual fecha de 2010. En tanto, la mayor baja se observa en Magallanes y Antártica (36,8%).

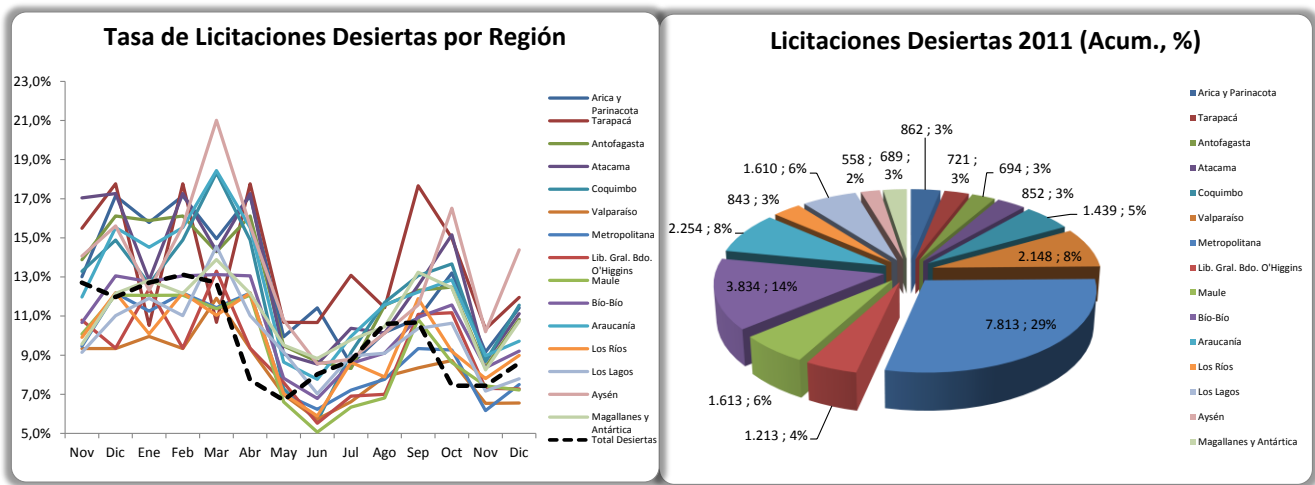
c. Oportunidades de Negocio – Región



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

La mayor baja al ser comparado con igual mes de 2010, se observa en la región de Bío-Bío (1,7%), en tanto que el mayor aumento en oportunidades se observó en Antofagasta (38,6%).

d. Licitaciones desiertas –región



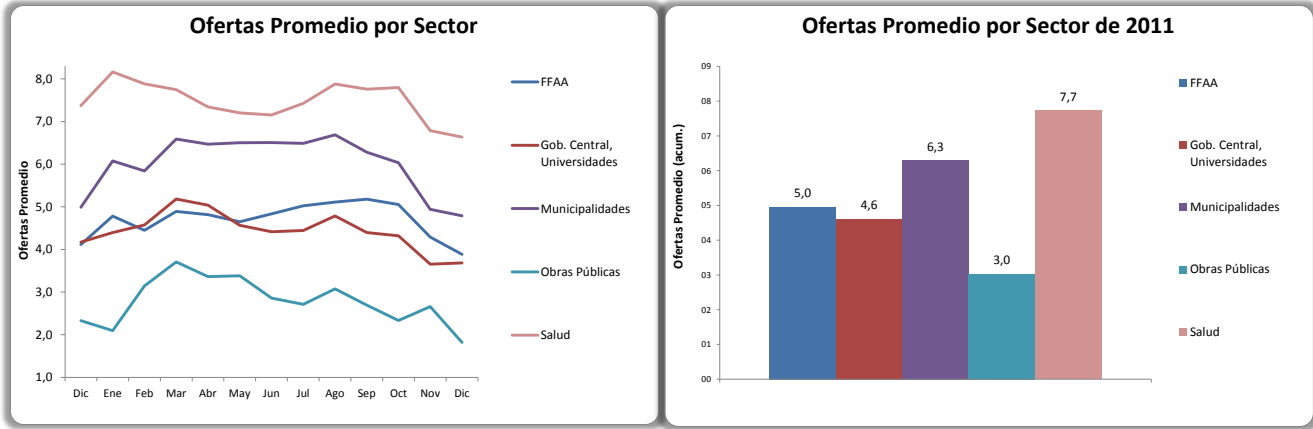
Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

La tasa de licitaciones desiertas acumulada a la fecha es de 10%. La región que muestra una mayor disminución respecto a igual mes de 2010 es Aysén (4,7%).



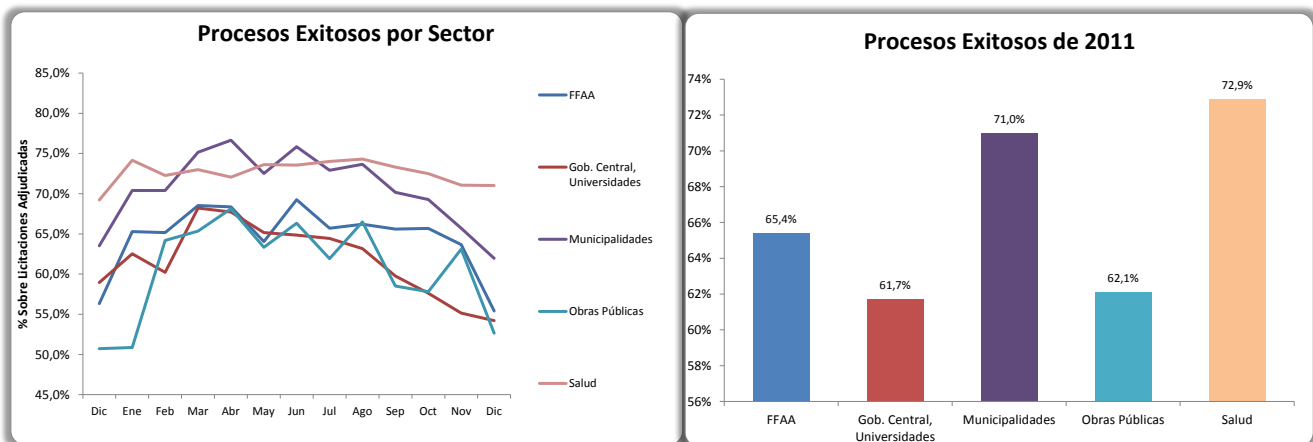
7. Procesos Exitosos y Ofertas por Sector

a. Ofertas Promedio por Sector



El gráfico muestra una disminución de las ofertas promedio en todos los sectores a excepción de Salud. La explicación de esto se encuentra en el elevado número de licitaciones que se publicó en el sistema durante Diciembre (10% superior a Diciembre de 2010). Respecto al número de ofertas por proceso, destaca el sector Salud con el mayor número de ofertas promedio llegando a 7,7 por cada oportunidad de negocio, en tanto Obras Públicas muestra el menor número de ofertas promedio por oportunidad de negocio cerrada (3,1 ofertas por licitación).

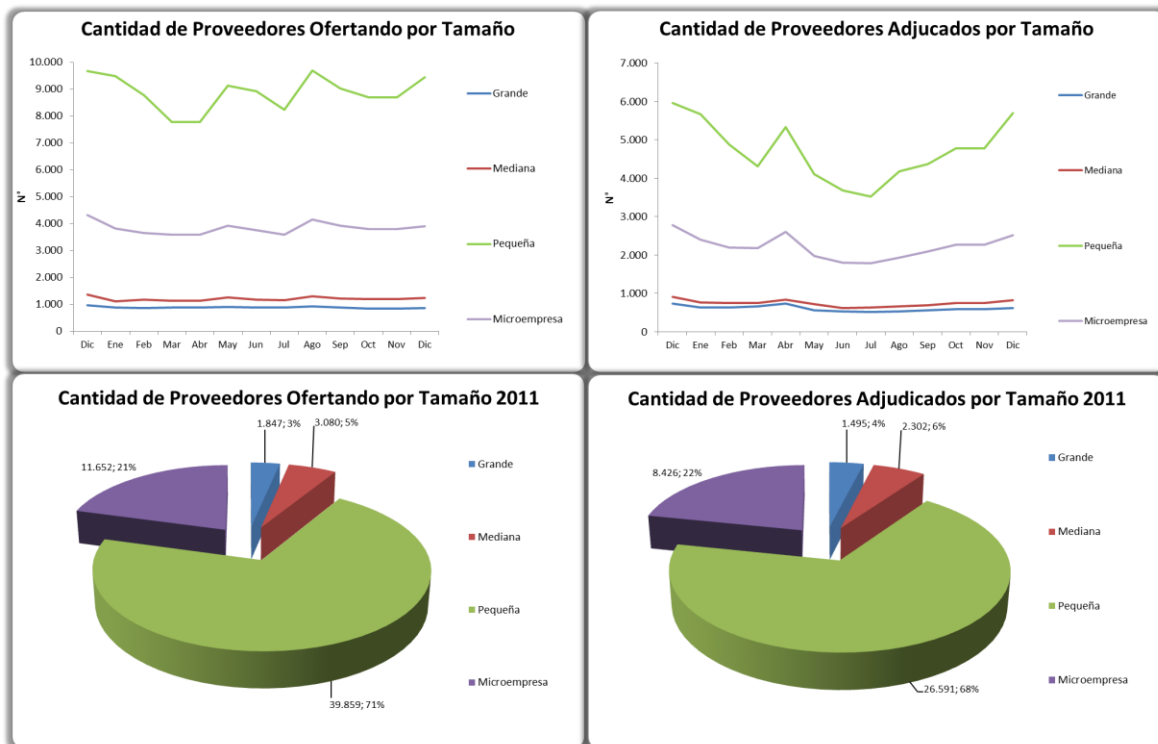
b. Procesos Exitosos por Sector



En procesos exitosos (es decir, aquellas oportunidades de negocio adjudicadas que recibieron 3 o más ofertas), destaca el sector de Salud por tener el mayor porcentaje en este indicador (72,9%), y Gobierno Central con el porcentaje más bajo (61,7%).

8. Proveedores Transando

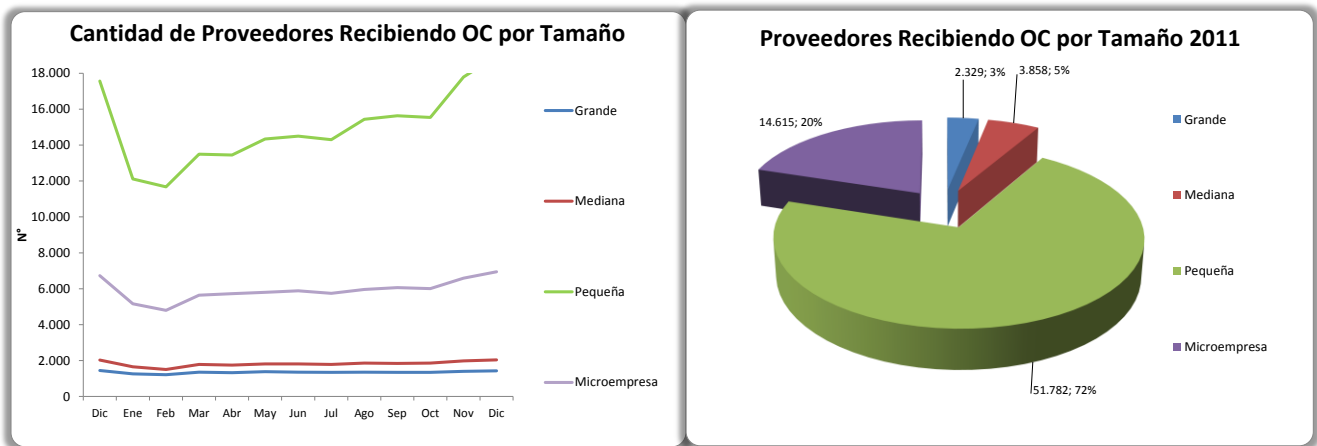
a. Proveedores Ofertando y Proveedores Adjudicados por Tamaño



En términos acumulados el 71% de las ofertas proviene de empresas pequeñas, seguidas por aquellas provenientes de Micro empresas (21%). La participación por tamaño en cuanto al porcentaje de proveedores adjudicados es casi la misma, sin embargo, las empresas pequeñas muestran una participación algo menor en términos de adjudicación (68%).



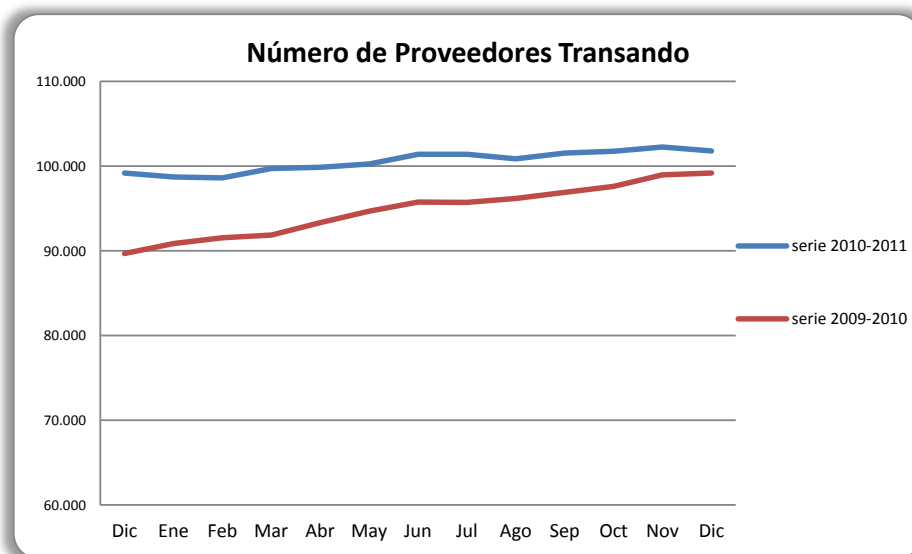
b. Proveedores que reciben Órdenes de Compra por Tamaño



A la fecha 72.584 proveedores distintos recibieron al menos una orden de compra a través de www.mercdaopublico.cl. El 92% de estas órdenes de compra recae en empresas micro y pequeñas.



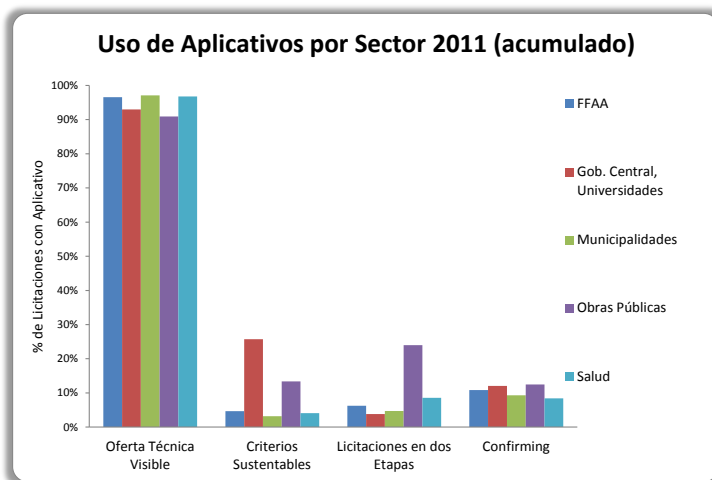
c. Número de Proveedores Transando



El número de proveedores transando en el último año móvil es de 101.799. Cabe mencionar que este número es una estimación que se hace en base a los proveedores que cumplen con al menos una de las siguientes condiciones: han ofertando a Licitaciones (oportunidades de negocio) en el período de referencia, han recibido Órdenes de Compra en el período de referencia y/o han cotizando en los procesos iguales o inferiores a 10 UTM durante el período considerado.



9. Uso de Aplicativos por Sector



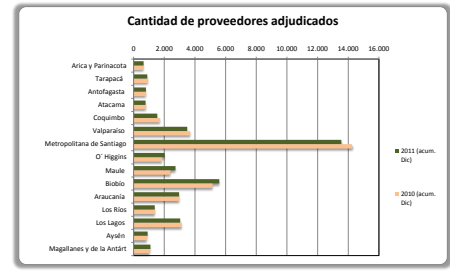
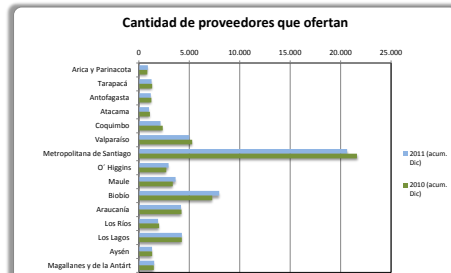
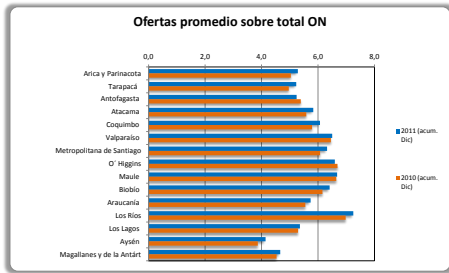
Los aplicativos que estamos presentando son: Oferta técnica visible, es decir, las licitaciones donde las ofertas técnicas de los oferentes pueden ser vistas por los usuarios de www.mercadopublico.cl ; Criterios sustentables, esto es, las licitaciones en las que se ha utilizado al menos un criterio sustentable como Criterio de Evaluación de las ofertas que serán evaluadas; Licitaciones en dos etapas, esto es, licitaciones donde existe una etapa de precalificación de las ofertas, y luego se evalúan sólo aquellas que se encuentren calificadas; y finalmente, licitaciones en las que se ha seleccionado el método de pago Confirming, consistente en los procesos licitatorios donde los proveedores emisores de factura pueden ceder las mismas a diversas entidades financieras.



ANEXO ESTADISTICO REGIONAL²

Región	Monto OC Intra regional									Cantidad OC Intra regional								
	2011 (acum. Dic)			2010 (acum. Dic)			2010			2011 (acum. Dic)			2010 (acum. Dic)			2010		
	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %
Arica y Parinacota	57.023.635	105.076.132	54,3%	27.319.617	65.909.932	41,4%	27.723.104	66.883.366	41,4%	15.362	37.570	40,9%	15.506	36.596	42,4%	8.706	24.672	35,3%
Tarapacá	68.828.401	128.609.320	53,5%	47.248.778	88.583.161	53,3%	47.946.603	89.891.459	53,3%	19.037	40.393	47,1%	18.231	38.132	47,8%	7.979	24.220	32,9%
Antofagasta	92.340.662	211.959.059	43,6%	92.014.952	226.389.106	40,6%	93.373.935	229.732.680	40,6%	18.626	45.895	40,6%	18.144	43.528	41,7%	13.459	36.114	37,3%
Atacama	46.411.307	118.816.803	39,1%	36.981.336	78.973.206	46,8%	37.527.519	80.139.573	46,8%	13.028	40.694	32,0%	14.482	41.323	35,0%	9.698	32.864	29,5%
Coquimbo	102.438.286	192.656.264	53,2%	63.423.056	133.112.257	47,6%	64.359.761	135.078.212	47,6%	36.300	73.398	49,5%	33.482	66.396	50,4%	16.109	32.189	50,0%
Valparaíso	277.152.693	604.055.949	45,8%	217.156.672	440.861.531	49,3%	220.363.892	447.372.681	49,3%	106.320	224.703	47,3%	100.372	208.508	48,1%	61.308	163.990	37,4%
Metropolitana de Santiago	3.362.659.312	3.979.336.147	84,5%	2.613.845.697	3.207.357.589	81,5%	2.652.449.976	3.254.727.534	81,5%	557.442	675.469	82,5%	525.993	629.788	83,5%	297.439	464.217	64,1%
O'Higgins	108.237.569	242.294.607	44,7%	82.693.652	170.687.790	48,4%	83.914.967	173.208.704	48,4%	30.999	76.734	40,4%	27.117	67.774	40,0%	17.171	47.327	36,3%
Maule	198.055.341	526.774.077	37,6%	136.542.357	274.285.295	49,8%	138.558.971	278.336.255	49,8%	62.486	127.405	49,0%	53.879	109.797	49,1%	29.018	83.558	34,7%
Bíobío	491.930.091	914.756.610	53,8%	375.541.210	615.466.100	61,0%	381.087.635	624.556.013	61,0%	156.559	277.967	56,3%	142.854	247.841	57,6%	89.691	204.247	43,9%
Araucanía	205.689.958	378.259.273	55,1%	143.968.566	256.843.838	56,3%	146.094.859	260.537.203	56,3%	66.169	131.199	50,4%	66.557	125.440	53,1%	36.201	82.899	43,7%
Los Ríos	68.695.985	151.833.286	45,2%	50.670.545	120.940.306	41,9%	51.418.906	122.726.491	41,9%	30.582	66.753	45,8%	29.439	62.198	47,3%	18.600	41.386	45,2%
Los Lagos	167.472.725	321.922.578	52,0%	143.861.287	257.750.687	55,8%	145.985.996	261.557.445	55,8%	73.589	129.673	56,8%	69.023	120.730	57,2%	37.239	74.831	49,8%
Ayén	36.763.645	79.344.179	46,3%	31.938.498	62.351.639	51,2%	32.410.202	63.272.520	51,2%	25.069	43.988	58,3%	23.547	39.470	59,7%	14.702	30.673	47,9%
Magallanes y de la Antárt	57.953.510	102.498.054	56,5%	52.291.755	103.384.861	50,6%	53.064.060	104.911.768	50,6%	31.746	55.300	57,4%	34.265	56.977	60,1%	27.134	46.753	58,0%

Región	Ofertas-ON por región						Proveedores que han recibido OC						Proveedores Ofertan y Adjudican					
	2011 (acum. Dic)			2010 (acum. Dic)			2010			2011 (acum. Dic)			2010 (acum. Dic)			2010		
	Ofertas	OP Neg	Of prom	Ofertas	OP Neg	Of prom	Ofertas	OP Neg	Of prom	N°	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan		
Arica y Parinacota	48.211	9.121	5,3	48.182	9.560	5,0	58.310	11.593	5,0	1.046	1.063	1.063	650	896	652	842	652	842
Tarapacá	34.412	6.578	5,2	39.072	7.868	5,0	47.340	9.544	5,0	1.782	1.748	1.748	892	2.259	950	1.321	950	1.321
Antofagasta	39.614	7.553	5,2	39.407	7.311	5,4	47.712	8.867	5,4	1.693	1.593	1.593	806	1.183	818	1.244	818	1.244
Atacama	52.103	8.931	5,8	60.389	10.814	5,6	73.055	13.111	5,6	1.289	1.340	1.340	779	1.014	821	1.102	821	1.102
Coquimbo	94.242	15.520	6,1	93.919	16.221	5,8	113.244	19.636	5,8	2.874	2.800	2.800	1.545	2.146	1.733	2.369	1.733	2.369
Valparaíso	221.295	34.032	6,5	223.618	34.625	6,5	270.007	41.880	6,4	6.823	6.634	6.634	3.496	5.001	3.696	5.291	3.696	5.291
Metropolitana de Santiago	725.426	114.747	6,3	731.588	120.453	6,1	883.132	145.930	6,1	22.951	23.262	23.262	13.553	20.649	14.252	21.621	14.252	21.621
O'Higgins	114.410	17.344	6,6	103.789	15.509	6,7	125.566	18.799	6,7	3.746	3.372	3.372	2.033	2.952	1.855	2.717	1.855	2.717
Maule	158.133	23.683	6,7	148.525	22.344	6,6	179.508	27.069	6,6	5.450	5.018	5.018	2.735	3.644	2.405	3.361	2.405	3.361
Bíobío	299.632	46.724	6,4	274.066	44.502	6,2	331.429	53.955	6,1	9.548	9.211	9.211	5.589	7.968	5.149	7.270	5.149	7.270
Araucanía	132.237	23.046	5,7	151.074	27.207	5,6	182.607	32.983	5,5	5.352	5.099	5.099	2.970	4.184	2.984	4.231	2.984	4.231
Los Ríos	83.042	11.451	7,3	79.967	11.457	7,0	96.867	13.888	7,0	2.435	2.435	2.435	1.382	1.908	1.408	2.012	1.408	2.012
Los Lagos	112.277	20.942	5,4	129.438	24.457	5,3	156.630	29.660	5,3	5.219	5.139	5.139	3.041	4.267	3.145	4.259	3.145	4.259
Ayén	22.566	5.447	4,1	20.660	5.339	3,9	25.050	6.477	3,9	1.656	1.586	1.586	917	1.306	875	1.124	875	1.124
Magallanes y de la Antárt	35.097	7.526	4,7	37.473	8.269	4,5	45.359	10.023	4,5	1.741	1.742	1.742	1.098	1.525	1.060	1.484	1.060	1.484



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Definiciones:

Monto y cantidad de OC intraregional: Son referidos a transacciones originadas y abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Índice de monto y cantidad de OC intraregional: Mide el porcentaje de transacciones que son abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Ofertas promedio sobre total ON: Número de ofertas dividido por el total de las oportunidades de negocio de la región.

² Cifras históricas contienen variaciones debido a un proceso masivo de limpieza de datos de localización geográfica.