



Informe de Gestión Agosto 2011

Septiembre 2011
Departamento de Estudios
Dirección ChileCompra



Resumen:

El monto transado por la plataforma www.mercadopublico.cl durante Agosto alcanzó US\$ 612 millones, lo que implica un aumento de 26,6% respecto al mes anterior.

- ❖ El monto transado¹ a través de la plataforma www.mercadopublico.cl durante Agosto alcanzó los US\$ 612 millones, lo que implica un aumento de 26,6% respecto a Julio, y una disminución de 30,6% con respecto a Agosto de 2010.
- ❖ Durante este mes se registraron 177.083 órdenes de compra en el sistema, lo que representa un aumento de 3,7% en comparación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las oportunidades de negocio publicadas que cerraron durante este mes en www.mercadopublico.cl alcanzaron a 29.443, lo que implica una disminución de 11,3% respecto al mismo mes de 2010.
- ❖ Este mes se transaron US\$ 96 millones a través de la tienda virtual de convenios marco ChileCompra Express, lo que implica un aumento de 14,3% respecto al mes anterior y un aumento de 46,3% en relación al mismo mes de 2010.
- ❖ Las órdenes de compra de ChileCompra Express llegaron a 43.925 durante este mes, lo que implica un aumento de 16,6% respecto del mismo mes de 2010.

¹ En base a los montos de Órdenes de Compra emitidas por los servicios públicos a través de www.mercadopublico.cl durante el mes de Agosto de 2011.



1. Principales Indicadores:

Indicador	Unidad	Agosto 11	Var. % mensual	Var. % 12 meses	Acumulado 2011 Cant/USD\$	Var. % c/r acumulado 2010
Oportunidades de Negocio Mercado Público	N°	29.443	8,0%	-11,3%	228.477	-6,1%
Órdenes de Compra Mercado Público	N°	177.083	6,5%	3,7%	1.285.600	7,9%
Monto Transado Mercado Público	USD\$	612.789.004	26,6%	30,6%	4.749.416.613	5,9%
Órdenes de Compra ChileCompra Express	N°	43.925	9,2%	16,6%	308.304	25,3%
Monto Transado ChileCompra Express	USD\$	96.788.167	14,3%	46,3%	784.067.913	16,6%

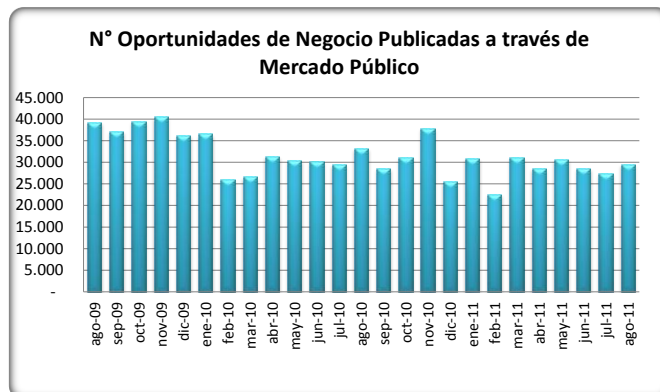
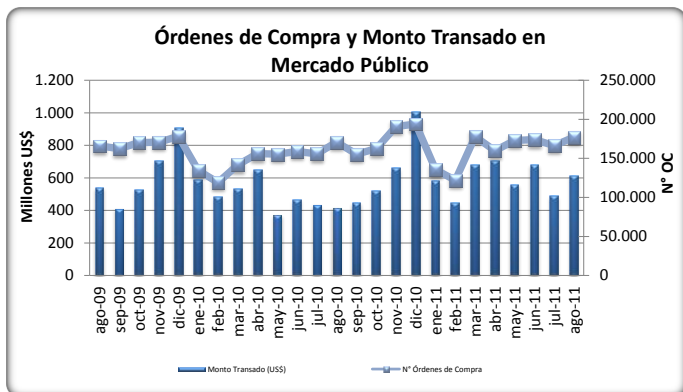
Nota: Variaciones reflejan crecimiento real, en moneda nacional constante.

Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



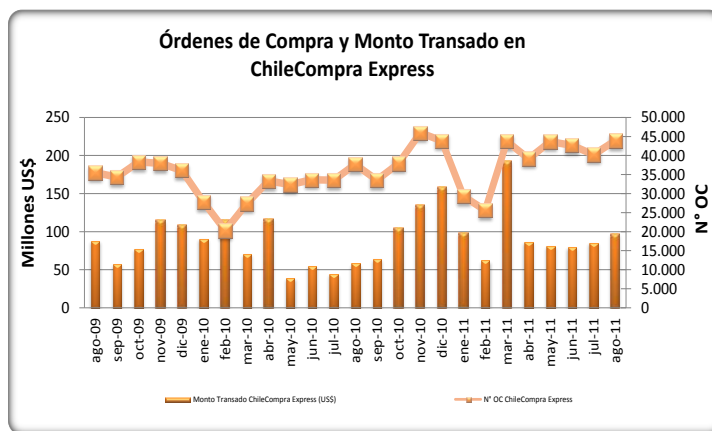
Gráficos:

a) Transacciones en ChileCompra – Mercado Público



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

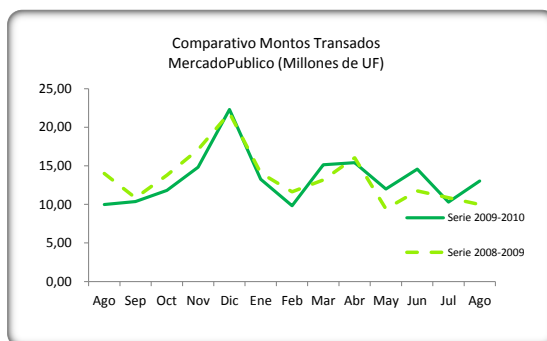
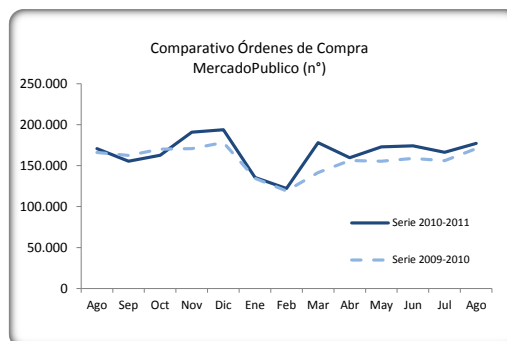
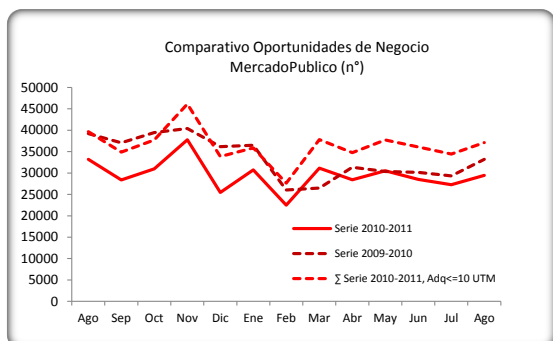
b) Transacciones en ChileCompra Express (Tienda Virtual de Convenios Marco)



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.



2. Análisis de Tendencia



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

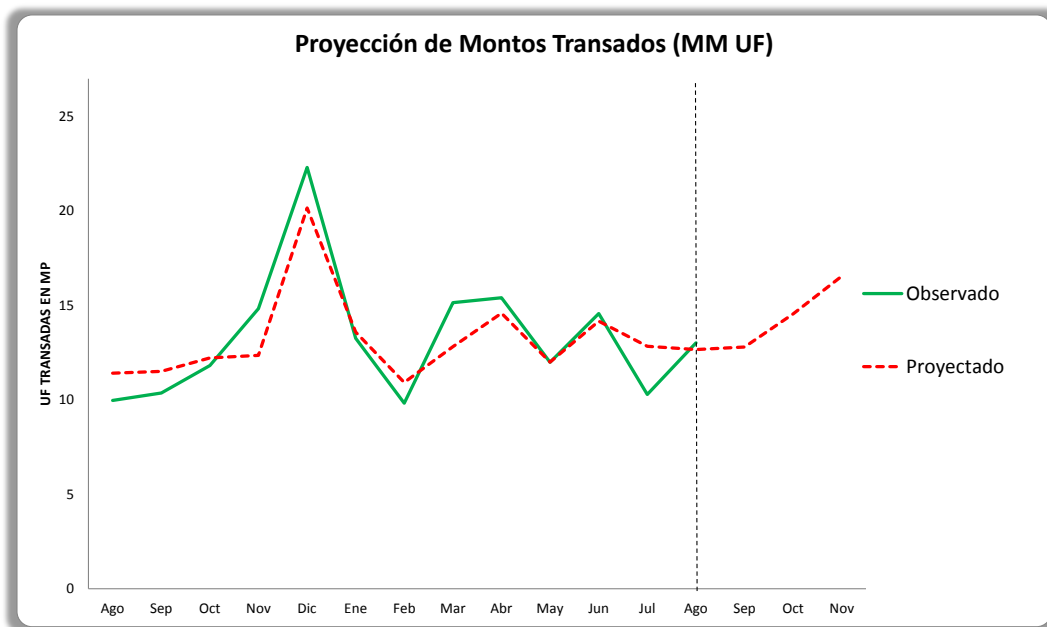
El nivel acumulado de las oportunidades de negocio se encuentra bajo lo observado en los últimos ocho meses de 2010 (6,1%).

En cuanto a órdenes de compra, tanto la variación respecto a igual mes de 2010 como en términos acumulados a la fecha se observa un aumento (de 3,7% y 7,9%, respectivamente).

En términos acumulados, los montos transados en www.mercadopublico.cl se encuentran por sobre lo observado a igual fecha en 2010 (5,9%), en tanto ChileCompra Express ha tenido un incremento de 16,6% en dicha medida.



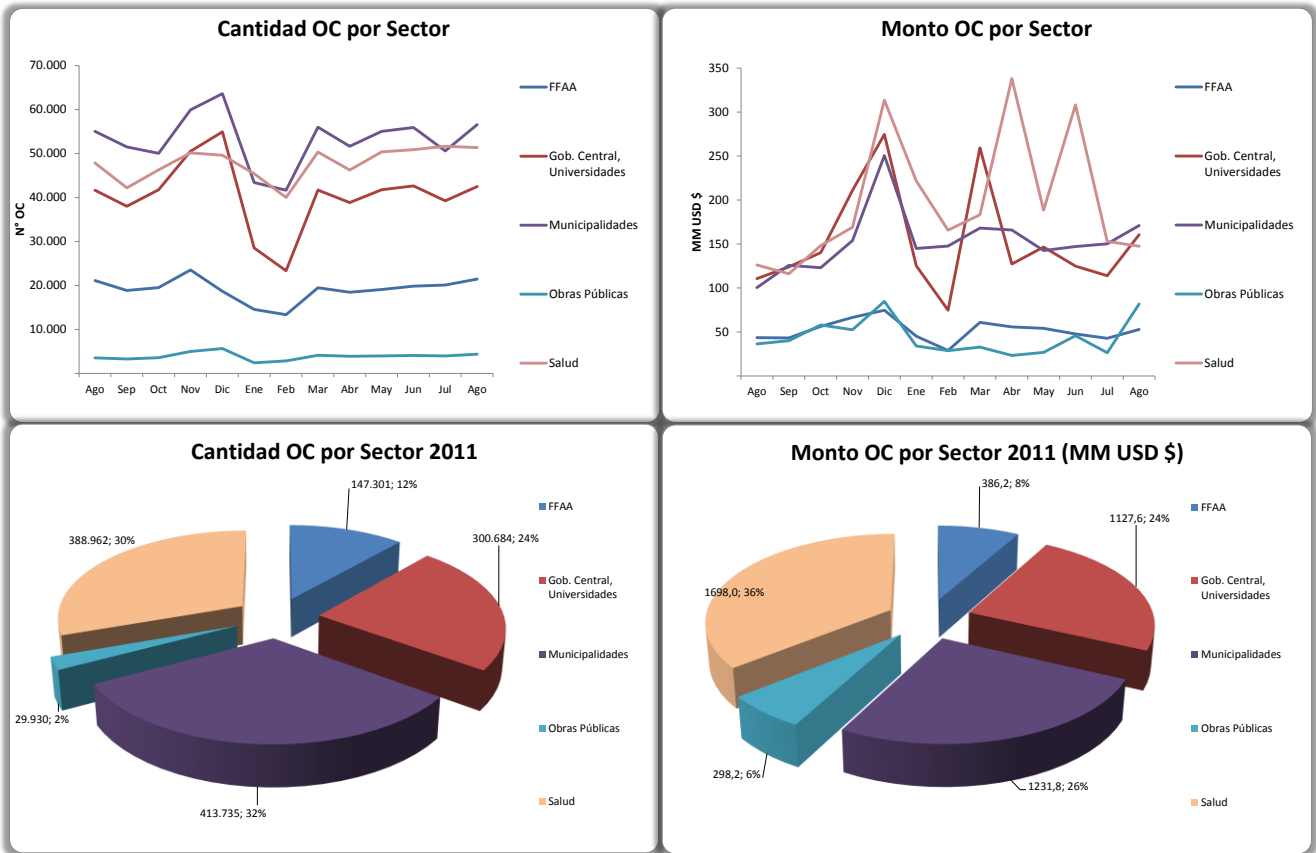
3. Proyecciones



La proyección de montos transados en moneda contante (UF) para los próximos tres meses de 2011 es por un valor que se encuentra en torno al 5% superior (en términos reales y acumulados) respecto a igual período de 2010.



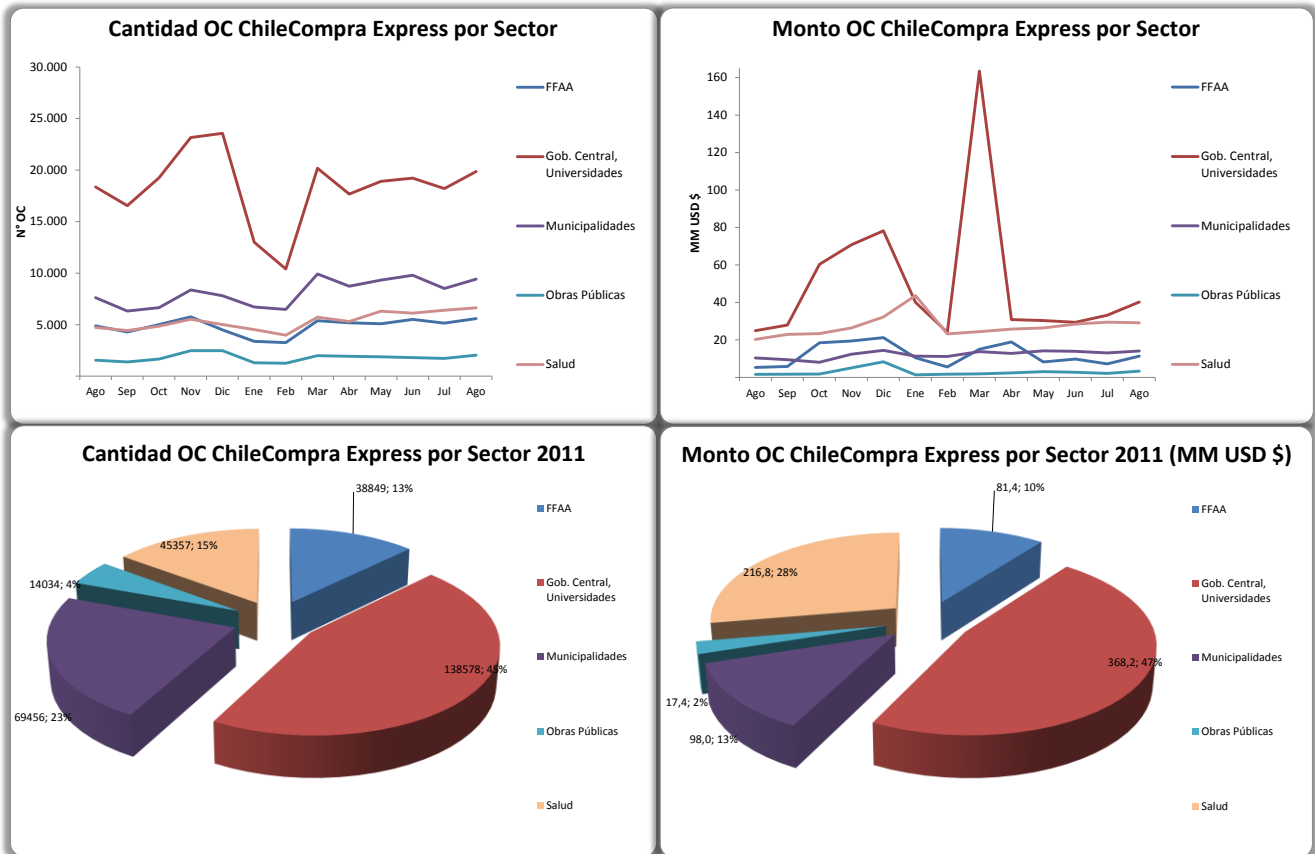
4. Transacciones por Sector



Los sectores de Salud y Municipios son los que muestran un Mayor nivel de montos transados y de órdenes de compra en el sistema. Respecto de las órdenes de compra, la mayor variación respecto a igual mes de 2010 se encuentra en Obras Públicas (24,2%).



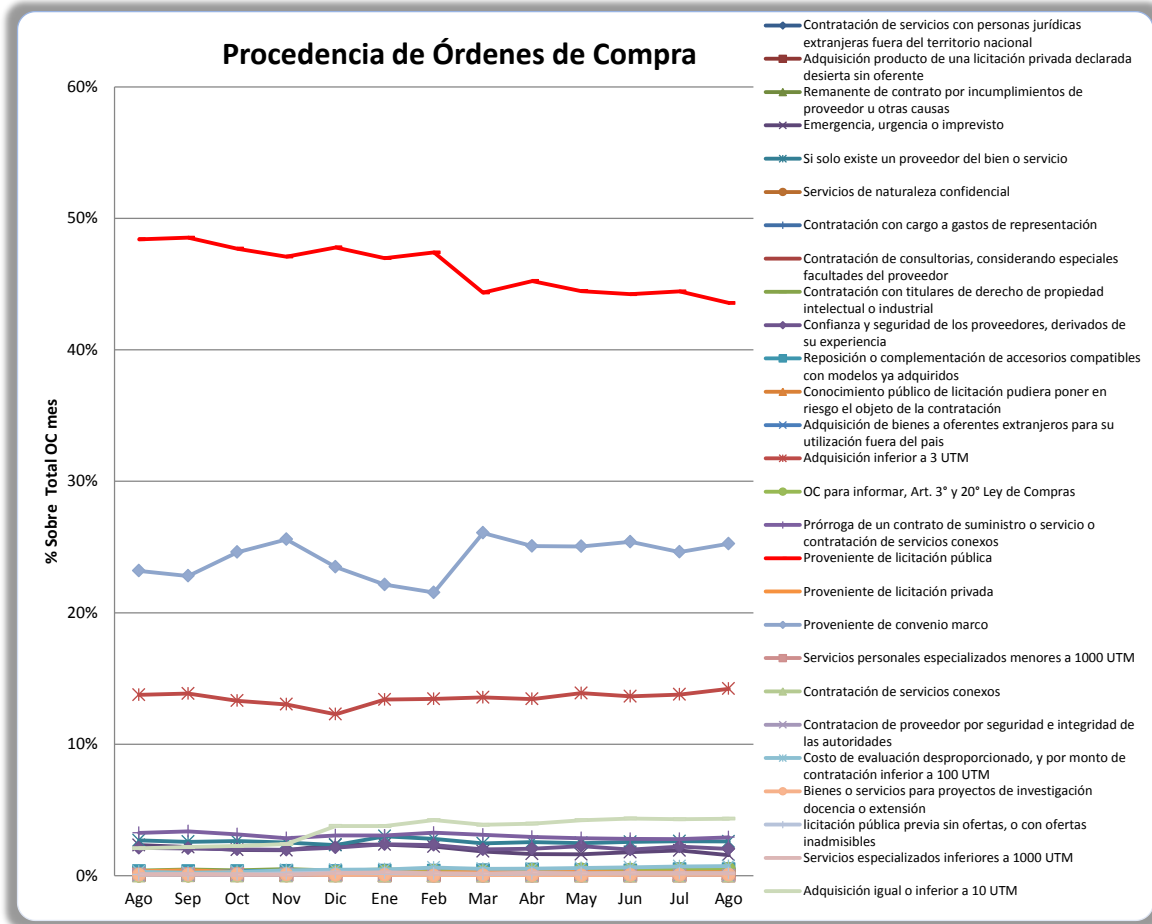
5. Transacciones a Través de ChileCompra Express por Sector



Respecto a la participación de la Tienda ChileCompra Express en los diferentes sectores, destaca el crecimiento en número de órdenes de compra que se observa en el sector Salud (40,5%) respecto al mismo mes de 2010. Todos los sectores aumentan en el uso de ChileCompra Express al ser comparados con igual fecha de 2010.



6. Procedencia de Órdenes de Compra

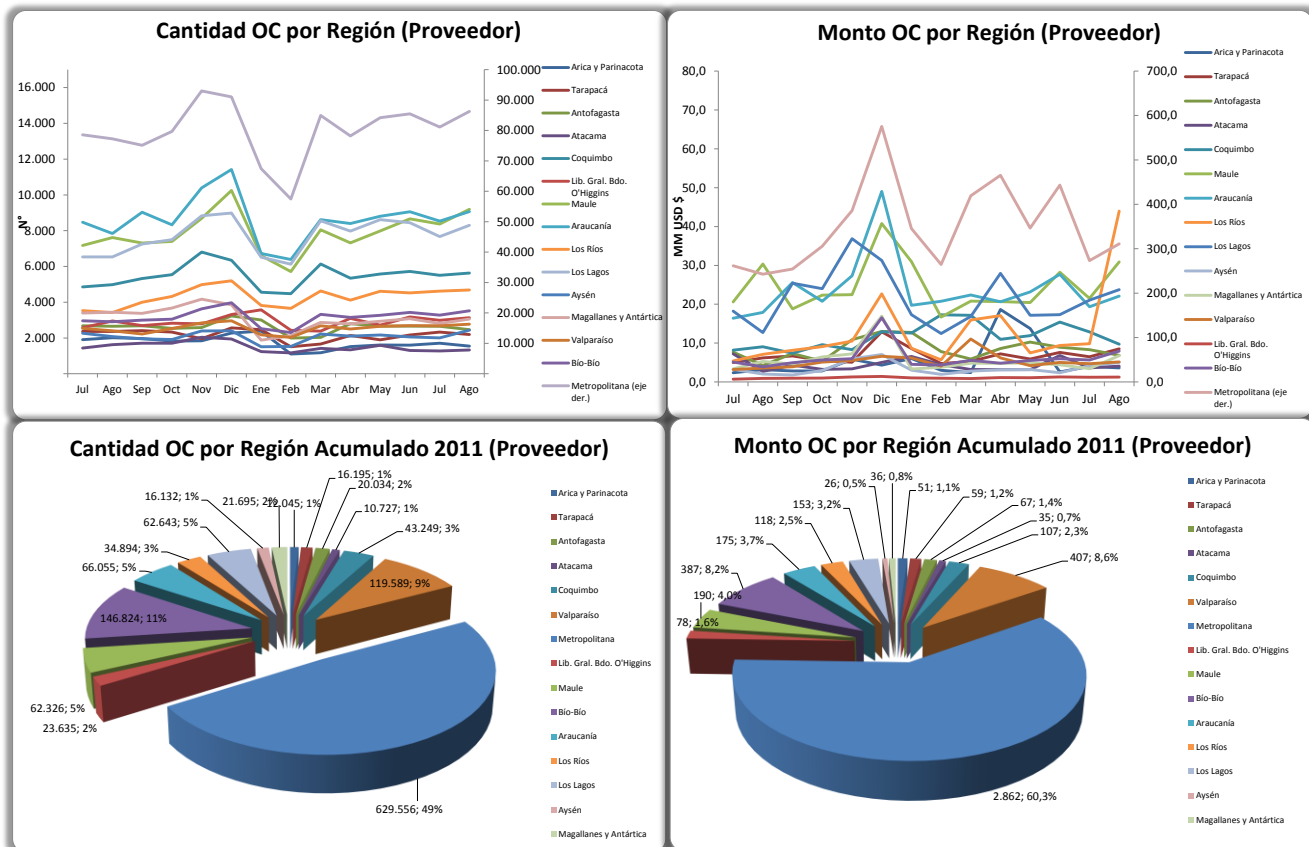


La mayoría de las órdenes de compra emitidas en el sistema provienen de procesos licitatorios públicos, aunque la participación relativa ha venido cayendo, sobre todo por efecto del aumento que tienen los convenios marco.



7. Panorama regional

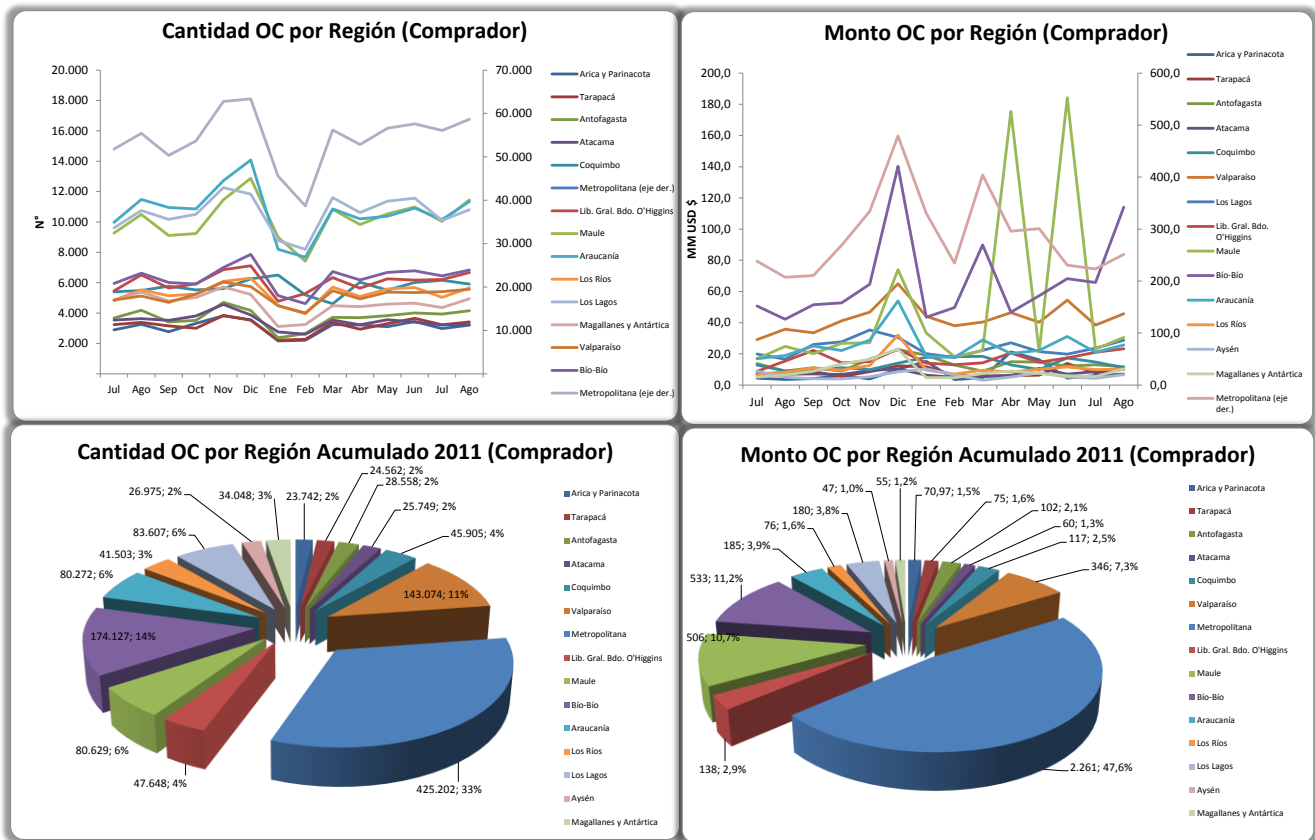
a. Órdenes de Compra – Región Proveedor



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Respecto a la participación de cada región en el total de montos transados, la región que presenta el aumento más significativo, en relación a la misma fecha de 2010, es la región de Los Ríos (517,8%). En tanto, la mayor baja en montos se observa en el Maule (1,8%).

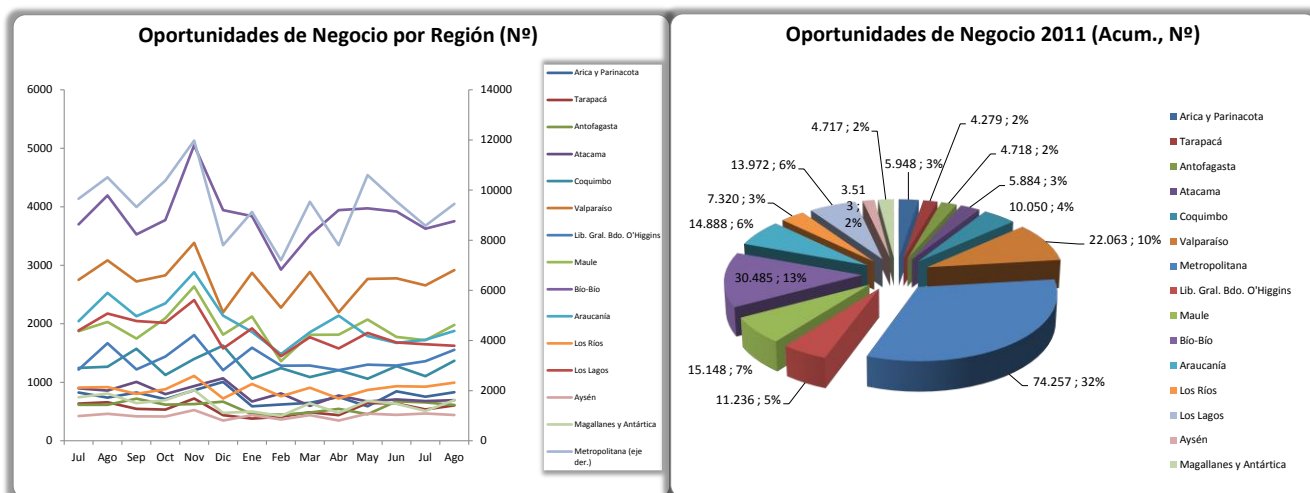
b. Órdenes de Compra – Región Comprador



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

En los montos transados por región del comprador se destaca el aumento observado en la región de Bío Bío (170,4%) en relación a igual fecha de 2010. En tanto, la mayor baja se observa en la región Metropolitana (21,3%).

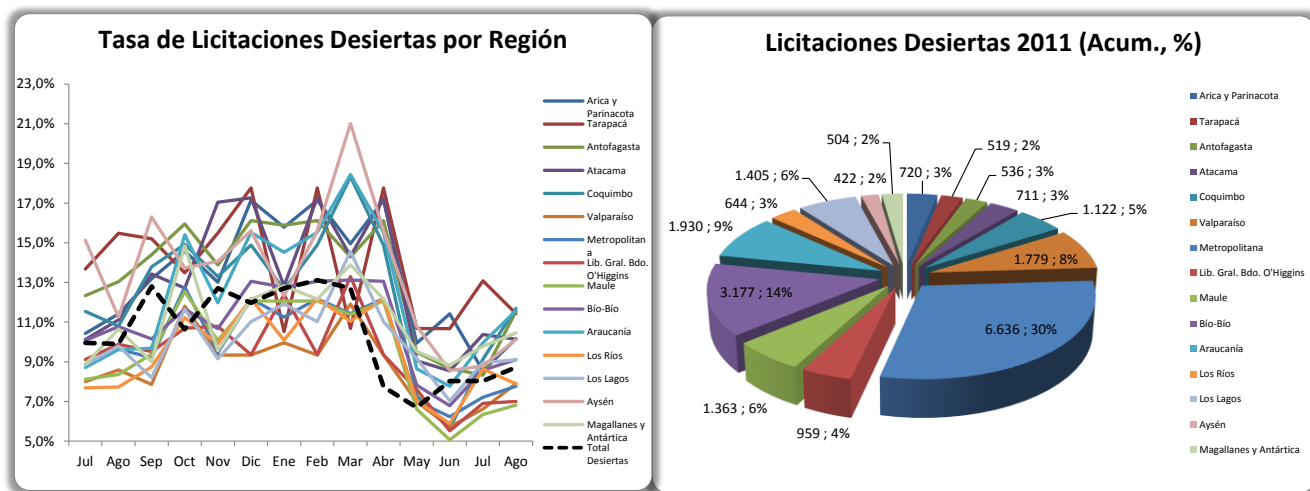
c. Oportunidades de Negocio – Región



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra

La mayor baja al ser comparado con igual mes de 2010, se observa en la región de la Araucanía (25,7%), en tanto que el mayor aumento en oportunidades se observó en la región de Los Ríos (8,3%).

d. Licitaciones desiertas – región



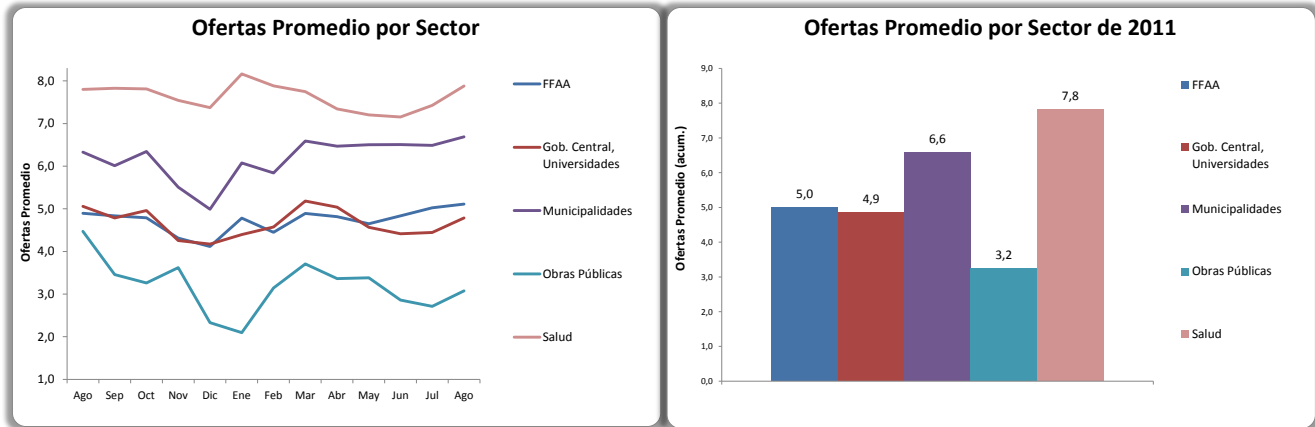
Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

La tasa de licitaciones desiertas acumulada a la fecha es de 10%, disminuyendo en 1% respecto al acumulado del mes anterior. Las región que muestra una mayor disminución es Coquimbo (6,4%).



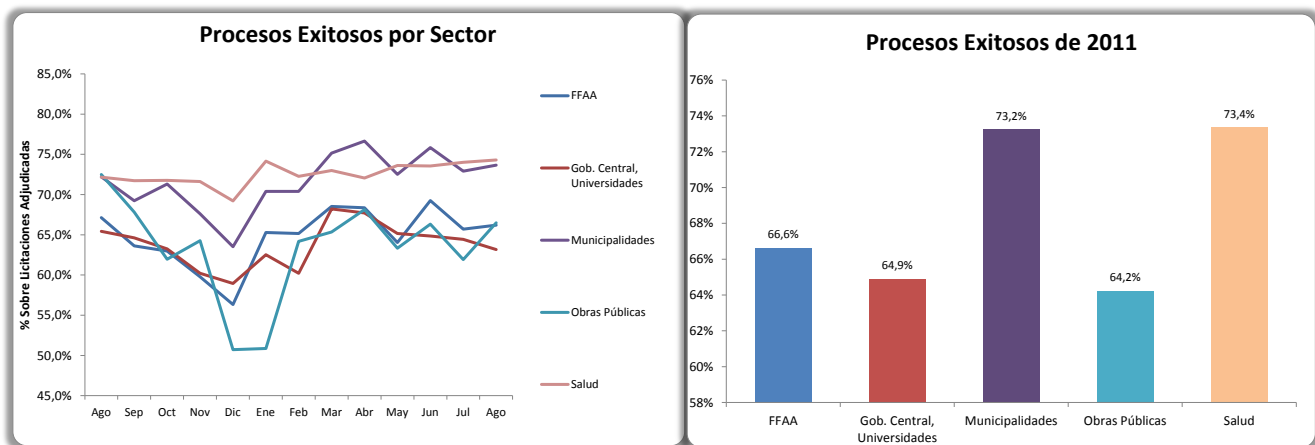
8. Procesos Exitosos y Ofertas por Sector

a. Ofertas Promedio por Sector



Respecto al número de ofertas por proceso, destaca el sector Salud con el mayor número de ofertas promedio llegando a 7,8 por cada oportunidad de negocio, en tanto Obras Públicas muestra el menor número de ofertas promedio por oportunidad de negocio cerrada (3,2 ofertas por licitación).

b. Procesos Exitosos por Sector

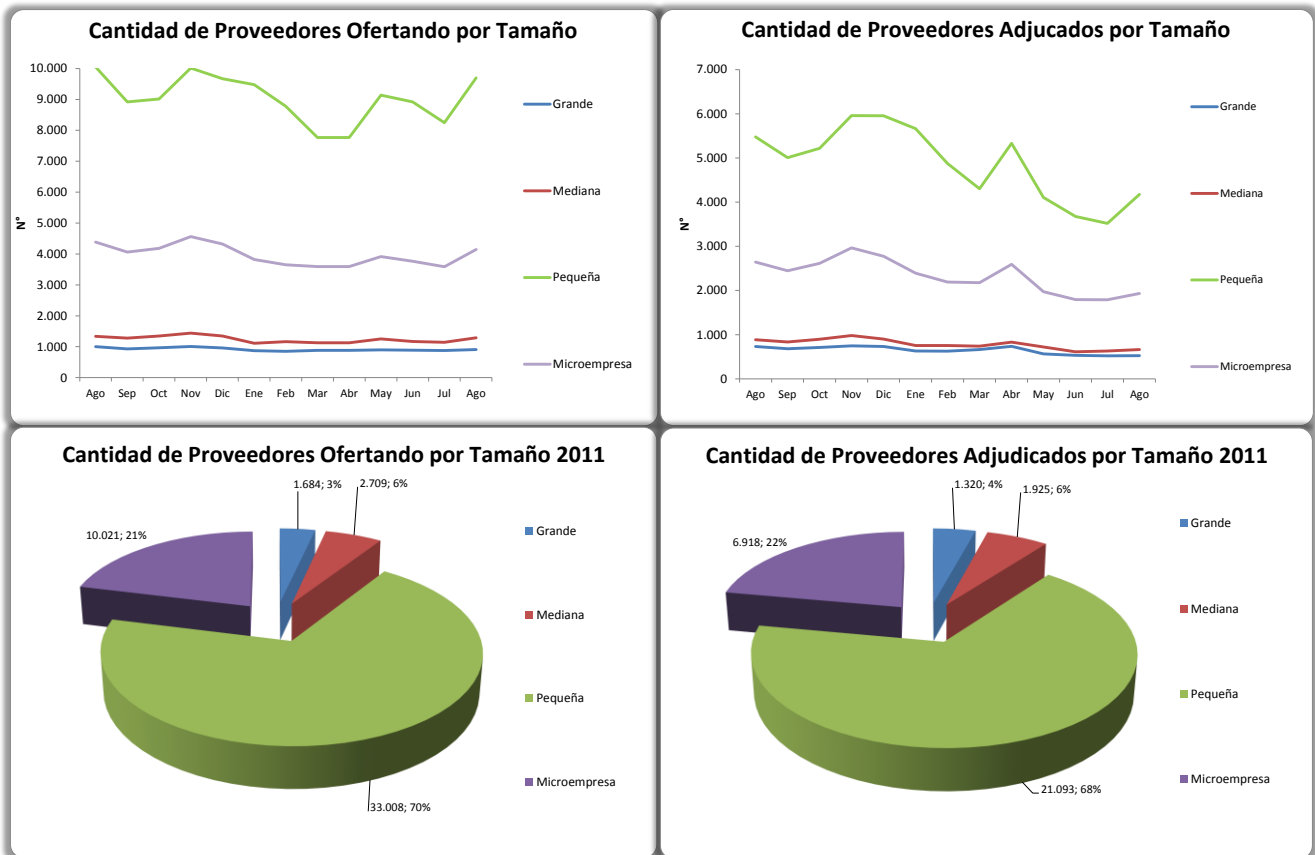


En procesos exitosos (es decir, aquellas oportunidades de negocio adjudicadas que recibieron 3 o más ofertas), destaca el sector de Salud por tener el mayor porcentaje en este indicador (73,4%), y Obras Públicas con el porcentaje más bajo (64,2%).



9. Proveedores Transando

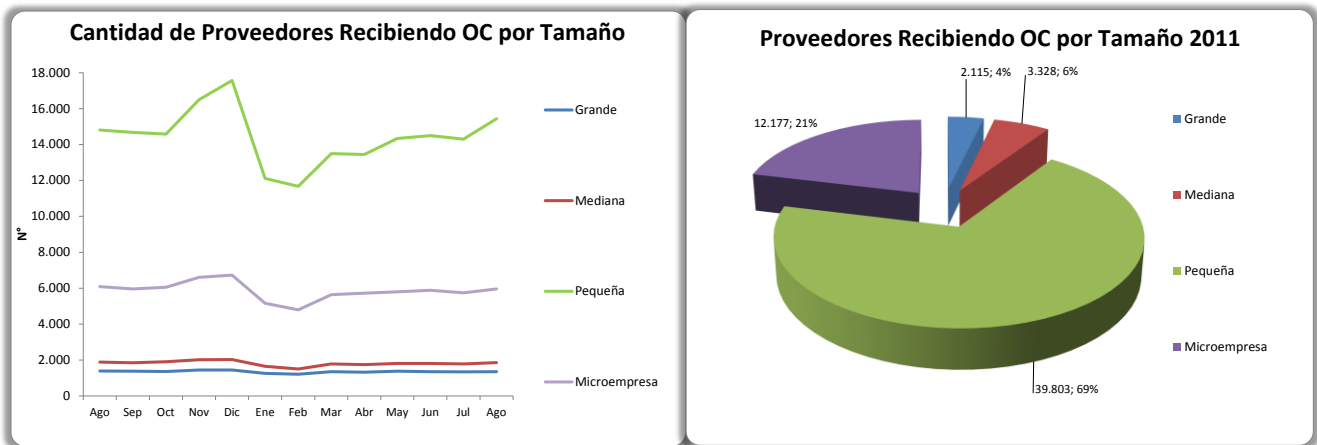
a. Proveedores Ofertando y Proveedores Adjudicados por Tamaño



En términos acumulados el 70% de las ofertas proviene de empresas pequeñas, seguidas por aquellas provenientes de Micro empresas (21%). La participación por tamaño en cuanto al porcentaje de proveedores adjudicados es casi la misma, sin embargo, las empresas pequeñas muestran una participación algo menor en términos de adjudicación (68%).



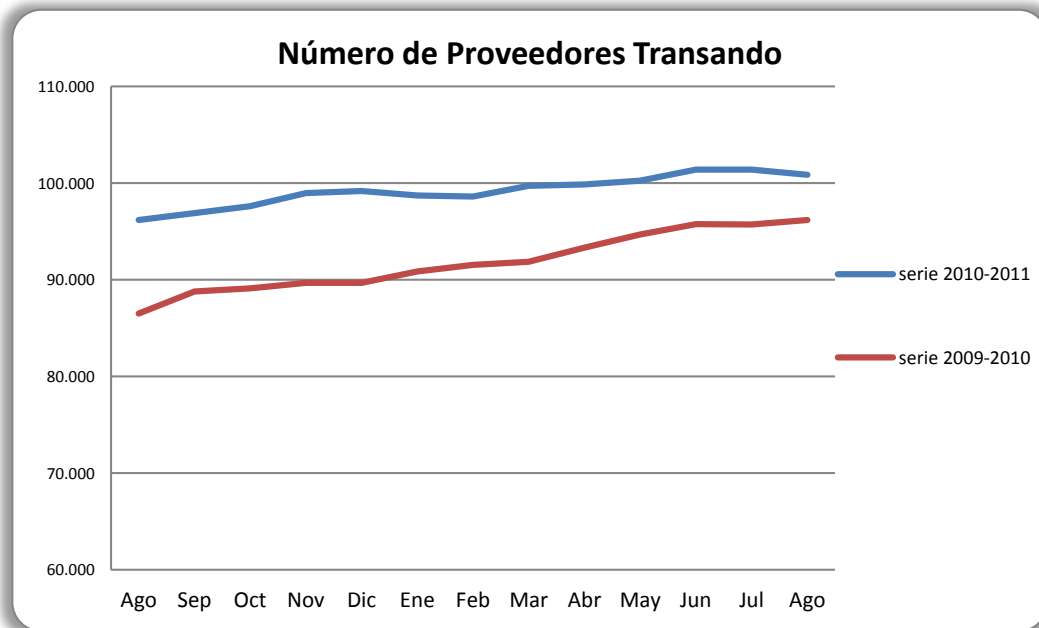
b. Proveedores que reciben Órdenes de Compra por Tamaño



A la fecha 57.422 proveedores distintos recibieron al menos una orden de compra a través de www.mercdaopublico.cl. El 90% de estas órdenes de compra recae en empresas micro y pequeñas.



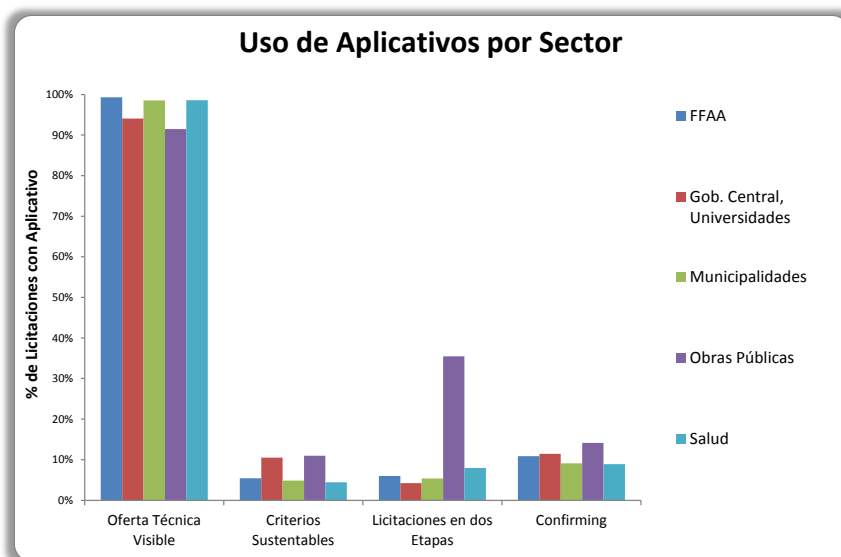
c. Número de Proveedores Transando



El número de proveedores transando en el último año móvil es de 100.870. Cabe mencionar que este número es una estimación que se hace en base a los proveedores que cumplen con al menos una de las siguientes condiciones: han ofertando a Licitaciones (oportunidades de negocio) en el período de referencia, han recibido Órdenes de Compra en el período de referencia y/o han cotizando en los procesos iguales o inferiores a 10 UTM durante el período considerado.



10. Uso de Aplicativos por Sector

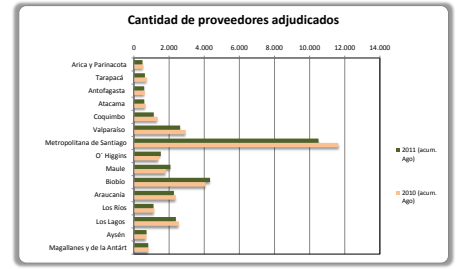
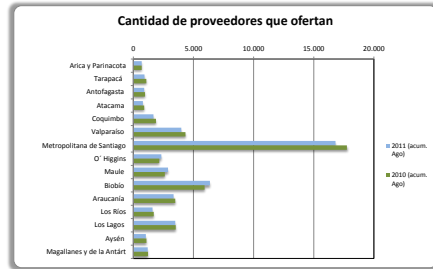
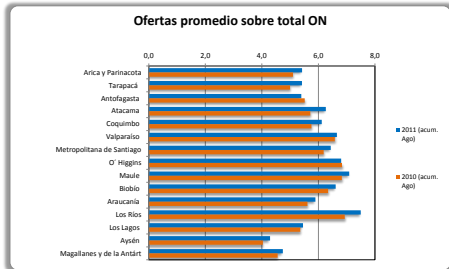


Los aplicativos que estamos presentando son: Oferta técnica visible, es decir, las licitaciones donde las ofertas técnicas de los oferentes pueden ser vistas por los usuarios de www.mercadopublico.cl ; Criterios sustentables, esto es, las licitaciones en las que se ha utilizado al menos un criterio sustentable como Criterio de Evaluación de las ofertas que serán evaluadas; Licitaciones en dos etapas, esto es, licitaciones donde existe una etapa de precalificación de las ofertas, y luego se evalúan sólo aquellas que se encuentren calificadas; y finalmente, licitaciones en las que se ha seleccionado el método de pago Confirming, consistente en los procesos licitatorios donde los proveedores emisores de factura pueden ceder las mismas a diversas entidades financieras.

ANEXO ESTADISTICO REGIONAL²

Región	Monto OC Intra regional									Cantidad OC Intra regional								
	2011 (acum. Ago)			2010 (acum. Ago)			2011 (acum. Ago)			2010 (acum. Ago)			2011 (acum. Ago)			2010 (acum. Ago)		
	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	IR USD \$	Total USD \$	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %	N°	Total N°	Índice %
Arica y Parinacota	44.519.885	72.893.829	61,1%	15.615.001	33.059.979	47,2%	51.104.716	104.618.560	48,8%	9.388	23.720	39,6%	9.754	23.114	42,2%	8.706	24.672	35,1%
Tarapacá	38.579.464	77.259.276	49,9%	29.440.175	52.384.389	56,2%	27.330.295	67.543.797	40,5%	11.463	24.617	46,6%	11.484	24.594	46,7%	7.979	24.220	32,9%
Antofagasta	50.844.754	105.220.239	48,3%	60.734.565	161.373.405	37,6%	48.091.048	89.670.454	53,6%	11.690	28.462	41,1%	11.512	27.690	41,6%	13.459	36.114	37,3%
Atacama	26.873.941	61.362.100	43,8%	23.640.576	47.004.750	50,3%	93.449.820	229.184.591	40,8%	8.263	25.759	32,1%	8.704	25.543	34,1%	9.698	32.864	29,5%
Coquimbo	73.192.920	120.331.215	60,8%	39.759.361	82.473.100	48,2%	37.072.725	79.984.180	46,4%	22.495	45.517	49,0%	20.934	42.474	49,3%	16.109	32.189	50,0%
Valparaíso	171.751.207	336.960.644	48,3%	122.904.742	262.959.077	50,5%	68.906.969	134.709.234	47,4%	67.897	148.031	47,3%	63.906	132.300	48,3%	61.308	163.990	37,4%
Metropolitana de Santiago	1.931.451.406	2.325.454.357	82,1%	1.584.037.740	3.988.430.209	79,7%	1.032.327.077	309.983.094	57,6%	345.837	425.154	81,3%	331.506	399.508	83,0%	297.439	464.217	64,1%
O'Higgins	63.523.410	143.090.075	43,0%	53.842.963	99.609.493	54,1%	218.240.858	445.747.923	49,0%	18.308	47.556	38,5%	16.872	42.217	40,0%	17.171	47.327	36,3%
Maule	118.038.906	366.335.242	32,2%	77.287.856	133.819.561	57,8%	2.628.266.262	3.262.082.171	80,6%	39.884	80.741	49,4%	32.288	67.048	48,2%	29.018	83.558	34,7%
Bíobío	271.869.564	551.157.731	49,3%	188.347.753	321.319.755	58,6%	82.252.947	172.742.533	47,6%	96.343	174.256	55,3%	87.220	153.984	56,6%	89.691	204.247	43,9%
Araucanía	104.021.854	191.330.842	54,4%	75.638.115	133.132.421	56,7%	138.430.964	277.538.283	49,3%	39.590	80.275	49,3%	40.213	76.772	52,4%	36.201	82.899	43,7%
Los Ríos	39.434.867	83.785.946	47,1%	27.655.965	59.168.495	46,7%	32.321.283	63.086.472	51,2%	18.115	41.506	43,6%	17.926	39.233	45,7%	18.600	41.196	45,2%
Los Lagos	100.221.233	185.646.261	54,0%	83.416.238	143.839.877	58,0%	383.357.928	622.795.605	61,6%	46.800	83.641	56,0%	43.881	76.060	56,6%	37.239	74.831	49,8%
Ayén	23.561.792	47.997.526	49,1%	15.969.909	35.497.499	45,0%	146.975.008	260.021.751	56,5%	15.515	26.959	57,5%	15.225	25.343	60,1%	14.702	30.673	47,0%
Magallanes y de la Antárt	30.266.572	56.591.352	53,5%	23.643.932	44.764.975	52,8%	49.782.572	122.430.216	40,7%	19.324	34.006	56,8%	22.039	36.157	61,0%	27.134	46.753	58,0%

Región	Ofertas-ON por región						Proveedores que han recibido OC			Proveedores Ofertan y Adjudican								
	2011 (acum. Ago)			2010 (acum. Ago)			2011 (acum. Ago)			2011 (Acum. Ago)		2010 (acum. Ago)						
	Ofertas	OP Neg	OP prom	Ofertas	OP Neg	OP prom	N°	N°	N°	N° adjudican	N° ofertan	N° adjudican	N° ofertan					
Arica y Parinacota	32.740	6.039	5,4	32.950	6.463	5,1	58.315	11.593	5,0	843	805	1.060	486	696	542	699	652	842
Tarapacá	22.525	4.158	5,4	28.900	5.786	5,0	47.340	9.544	5,0	1.340	1.301	1.739	625	936	750	1.088	950	1.321
Antofagasta	24.936	4.622	5,4	26.785	4.857	5,5	47.712	8.867	5,4	1.101	1.126	1.586	587	908	620	979	835	1.244
Atacama	36.472	5.856	6,3	41.996	7.341	5,7	73.055	13.111	5,8	1.017	969	1.319	589	802	477	906	821	1.102
Coquimbo	60.836	9.946	6,1	63.170	10.982	5,8	113.244	19.036	5,8	2.284	2.111	2.801	1.132	1.681	1.350	1.888	1.733	2.369
Valparaíso	149.955	23.523	6,7	155.136	23.573	6,6	270.007	43.880	6,4	5.485	5.018	6.421	2.631	3.991	2.949	4.342	3.696	5.291
Metropolitana de Santiago	482.271	74.915	6,4	503.601	81.423	6,2	883.132	145.930	6,1	18.423	17.801	23.363	10.504	16.908	11.628	17.759	14.252	21.621
O'Higgins	75.388	11.078	6,8	64.637	9.456	6,8	125.566	18.799	6,7	2.920	2.465	3.369	1.531	2.338	1.419	2.155	1.855	2.717
Maule	106.131	14.969	7,1	95.669	14.034	6,8	179.508	27.069	6,6	4.344	3.622	5.016	2.079	2.890	1.823	2.622	2.405	3.361
Bíobío	197.968	29.947	6,6	176.582	27.841	6,3	331.429	53.955	5,5	7.568	6.963	9.204	4.330	6.373	4.074	5.926	5.149	7.270
Araucanía	85.187	14.451	5,9	89.495	17.725	5,6	182.607	32.983	6,1	4.133	3.734	5.100	2.275	3.355	2.392	3.491	2.984	4.231
Los Ríos	54.662	7.291	7,5	56.617	8.169	6,9	96.867	13.888	7,0	1.965	1.837	2.428	1.116	1.606	1.169	1.703	1.408	2.012
Los Lagos	78.502	14.388	5,5	88.430	16.507	5,4	156.630	29.660	5,3	4.204	3.893	5.132	2.392	3.494	2.564	3.527	3.145	4.259
Ayén	15.485	3.610	4,3	14.869	3.884	4,0	25.050	6.477	3,9	1.281	1.180	1.580	718	1.046	715	1.096	875	1.324
Magallanes y de la Antárt	22.175	4.675	4,7	25.289	5.550	4,6	45.359	10.023	4,5	1.366	1.308	1.744	815	1.204	848	1.223	1.060	1.484



Fuente: Depto. de Estudios, ChileCompra.

Definiciones:

Monto y cantidad de OC intraregional: Son referidos a transacciones originadas y abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Índice de monto y cantidad de OC intraregional: Mide el porcentaje de transacciones que son abastecidas por proveedores de la misma región del organismo comprador.

Ofertas promedio sobre total ON: Número de ofertas dividido por el total de las oportunidades de negocio de la región.

² Cifras históricas contienen variaciones debido a un proceso masivo de limpieza de datos de localización geográfica.